## Parceria SEAPA/SEDE - MG

# Promoção de exportações do Agronegócio Mineiro

Câmara Técnica de Frutas/CEPA



GOVERNO DIFERENTE ESTADO EFICIENTE.

# Parceria para Promoção de exportações do agronegócio de Minas Gerais

Identificação de oportunidades para exportação de produtos do agronegócio de Minas Gerais

As secretarias de Desenvolvimento Econômico (SEDE-MG) e de Agricultura, Pecuária e Abastecimento (SEAPA-MG) trabalham juntas desde 2020 em uma política de promoção de exportações do agronegócio mineiro.

A proposta é conjugar os esforços para planejar, promover e apoiar ações de promoção das exportações do agronegócio de Minas Gerais em âmbito interno e externo.

# As unidades das Secretarias responsáveis por esta ação, são:



#### SEDE representada pela

Subsecretaria de Promoção de Investimentos e Cadeias Produtivas de Minas Gerais -SUBINVEST



#### SEAPA representada pela

Subsecretaria de Política e Economia Agropecuária - SUPEA



#### SEDE-MG

SUBSECRETARIA DE PROMOÇÃO
DE INVESTIMENTOS E CADEIAS
PRODUTIVAS DE MINAS GERAIS
- SUBINVEST

#### Como a SUBINVEST trabalha nessa parceria:

- Identifica mercados estratégicos em regiões específicas do mundo que sejam oportunas para a inserção internacional de produtos do agronegócio mineiro;
- Estabelece contato e cria relações com as Embaixadas do Brasil, especialmente os Setores de Promoção Comercial (SECOM's) e as Aditâncias Agrícolas para identificação de oportunidades nos mercados de atuação;
- Estabelece contato e cria relações com agentes nacionais e internacionais vinculados ao agronegócio: MAPA, Câmaras de Comércio, Empresas, Associações, entre outros.
- Dá suporte a SEAPA nas ações de comércio internacional, por meio da criação de materiais promocionais traduzidos para diversos idiomas;
- Elaboração de Conteúdos de Inteligência Comercial para definição de estratégias, como acompanhamento dos fluxos de comércio internacional de produtos agro a nível global.



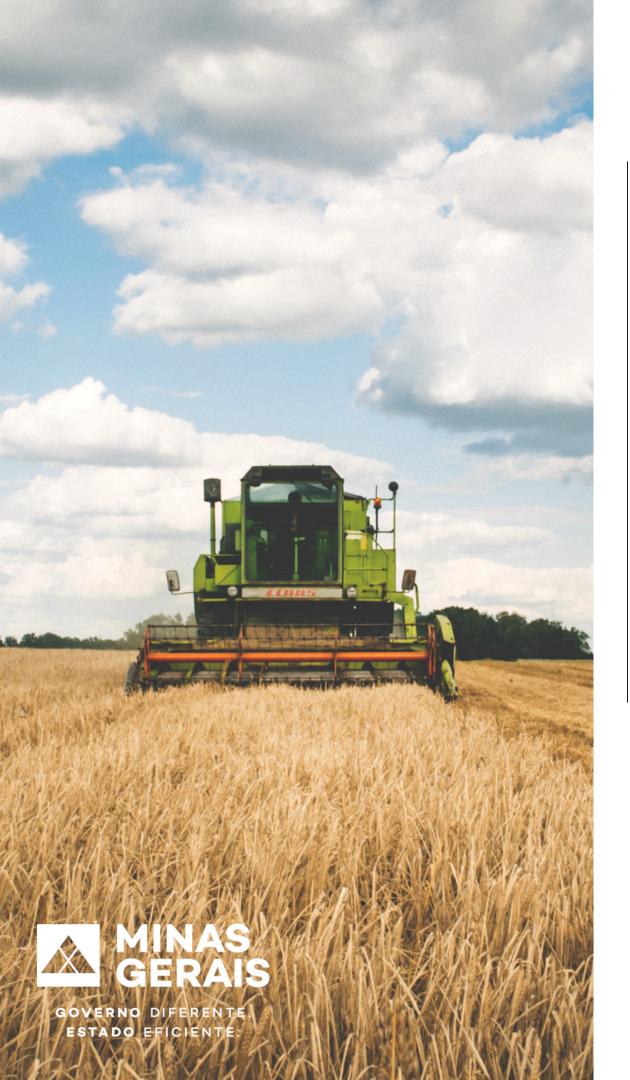
#### **SEAPA-MG**

#### SUBSECRETARIA DE POLÍTICA E ECONOMIA AGROPECUÁRIA - SUPEA

#### Como a SUPEA trabalha nessa parceria:

- Estudo do mercado do agronegócio mineiro retratando o desempenho das atividades agropecuárias na economia mineira (destaque das principais cadeias a nível regional e municipal com dados de produção, produtividade, valor bruto de produção e exportação).
- Produção de materiais técnicos promocionais do agronegócio mineiro retratando os dados de produção e a performance comercial dos produtos mineiros no mercado internacional.
- Preparação de vídeos promocionais do agronegócio mineiro destacando as cadeias produtivas e suas principais características a nível regional.
- Organização de eventos técnicos de conexão entre exportadores e importadores internacionais em parceria com a SEDE.
- Auxílio em rodadas de negócio e reuniões de prospecção de negócios entre exportadores internacionais e importadores nacional.





#### **OBJETIVOS DA PARCERIA**

- Identificar oportunidades de exportação para produtos do agronegócio mineiro
- Fortalecer e ampliar a presença comercial de produtos do agronegócio nos países onde há potencial inexplorado
- Diversificar os mercados de destino das exportações do agronegócio mineiro
- Apoiar a inserção internacional de setores do agronegócio que ainda não realizam exportações
- Sensibilizar setores para o benefício de estar presente no comércio internacional

### Entregas já realizadas ou em planejamento na Parceria SEDE/SEAPA

Promoção de exportação AGRO

- Semana Internacional do Café:
   Promoção comercial em 4 mercados
   (Marrocos, Kuwait, Egito e Peru) Novembro 2020.
- Intermediação de oportunidades para exportação de Milho ao Marrocos - Em andamento.
- Eventos de promoção internacional do Setor Apícola (Europa e Ásia) Em andamento.

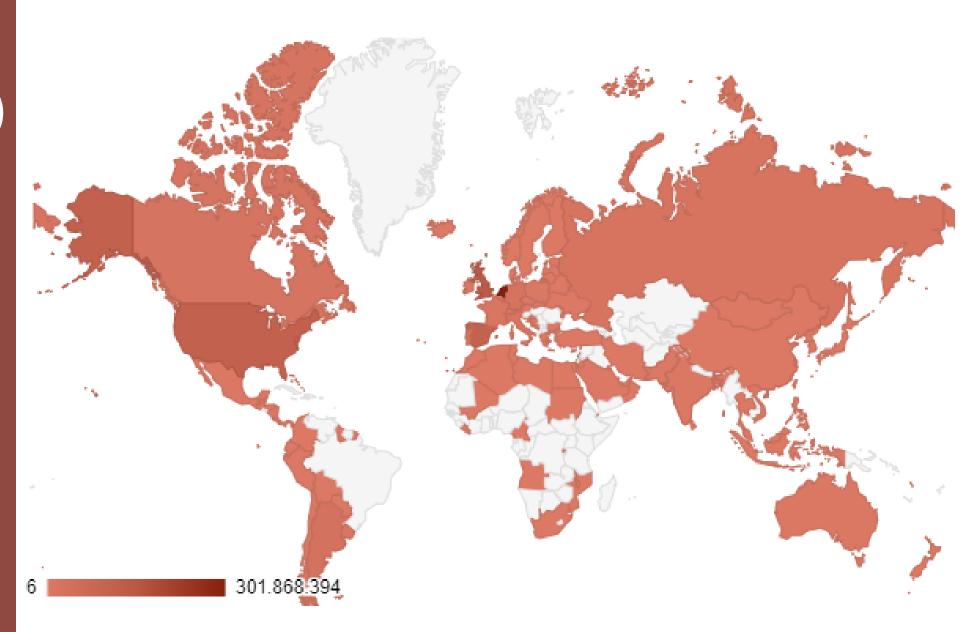


#### PANORAMA DO COMÉRCIO INTERNACIONAL DE FRUTAS (2020)

As <u>exportações brasileiras</u> de frutas somaram US\$ 905,7 milhões em 2020, cujas principais frutas foram: goiabas, mangas e mangostões (US\$ 247,9 milhões), melões (US\$ 147,9 milhões) e uvas (US\$ 108,9 milhões).

As exportações de frutas do Brasil alcançaram 118 países, com destaque para Países Baixos (Holanda), Reino Unido, Estados Unidos, Espanha e Argentina.

Minas Gerais é o 13° maior estado exportador brasileiro de frutas.



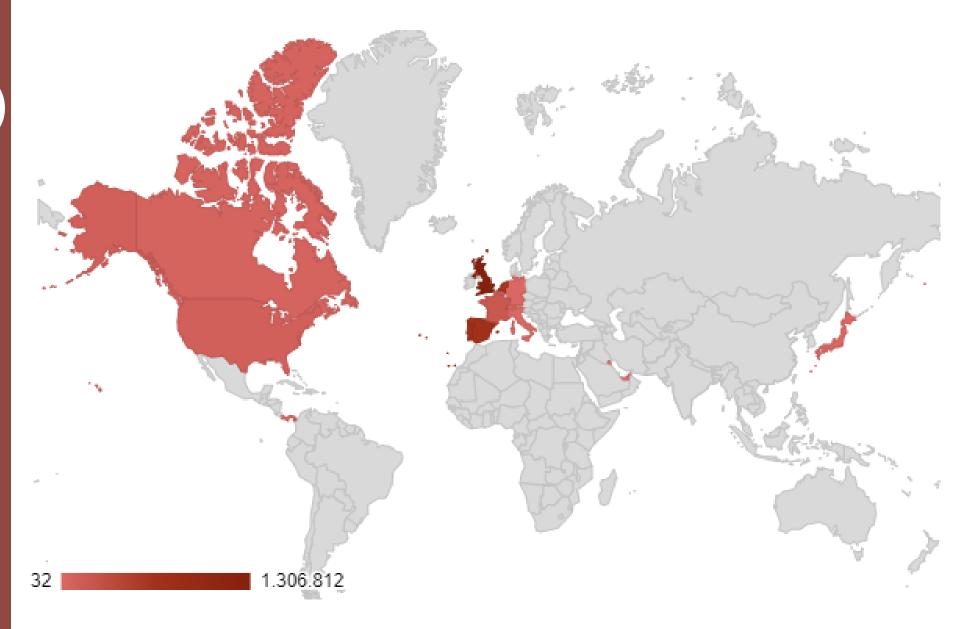
Houve aumento de 0,2% nas exportações nacionais deste produto no último ano, em comparação ao ano de 2019.

## PANORAMA DO COMÉRCIO INTERNACIONAL DE FRUTAS (2020)

As <u>exportações mineiras</u> de frutas somaram US\$ 3,8 milhões no último ano, sendo que os principais frutas foram: limões (US\$ 2 milhões), mamões (US\$ 777 mil) e abacates (US\$ 619 mil).

As exportações de frutas de Minas Gerais alcançaram 15 mercados de destino, com destaque para Reino Unido, Espanha, Portugal, Países Baixos (Holanda) e França.





Em 2020, houve aumento de 30,6% nas exportações deste produto, em relação ao ano de 2019.

#### EXPORTAÇÕES DE FRUTAS DE MINAS GERAIS (2020)

SH4	Produtos	Valor exportado (US\$ - 2020)	Principais países de destino
0805	Citrinos, frescos ou secos	2.081.981	Reino Unido, Portugal, Espanha, Países Baixos (Holanda), Bélgica
0807	Melões, melancias e papaias (mamões), frescos	777.428	Reino Unido, França, Espanha, Países Baixos (Holanda), Portugal
0804	Tâmaras, figos, ananases (abacaxis), abacates, goiabas, mangas e mangostões, frescos ou secos	741.859	Países Baixos (Holanda), Espanha, Portugal, Suíça, França
0810	Outras frutas frescas	143.980	França, Canadá, Panamá, Estados Unidos, Reino Unido
0803	Bananas frescas ou secas	50.398	Estados Unidos, Canadá
0801	Cocos, castanha do Brasil e castanha de caju, frescos ou secos, mesmo sem casca ou pelados	32.697	Estados Unidos, Japão, Canadá, Portugal
0813	Frutas secas, exceto das posições 0801 a 0806; misturas de frutas secas ou de frutas de casca rija, do presente capítulo	22.715	Canadá, Estados Unidos, Países Baixos (Holanda)





