

Parceria SEAPA/SEDE - MG

Promoção de exportações do
Agronegócio Mineiro

Câmara Técnica de Olericultura/CEPA



GOVERNO DIFERENTE.
ESTADO EFICIENTE.

Parceria para **Promoção de exportações** do agronegócio de Minas Gerais

Identificação de oportunidades para exportação de produtos do agronegócio de Minas Gerais

As secretarias de Desenvolvimento Econômico (SEDE-MG) e de Agricultura, Pecuária e Abastecimento (SEAPA-MG) trabalham juntas desde 2020 em uma política de promoção de exportações do agronegócio mineiro.

A proposta é conjugar os esforços para planejar, promover e apoiar **ações de promoção das exportações do agronegócio de Minas Gerais** em âmbito interno e externo.

As unidades das Secretarias responsáveis por esta ação, são:



SEDE representada pela

Subsecretaria de Promoção de Investimentos e Cadeias Produtivas de Minas Gerais - SUBINVEST



SEAPA representada pela

Subsecretaria de Política e Economia Agropecuária - SUPEA

SEDE-MG

SUBSECRETARIA DE PROMOÇÃO
DE INVESTIMENTOS E CADEIAS
PRODUTIVAS DE MINAS GERAIS
- SUBINVEST

Como a SUBINVEST trabalha nessa parceria:

- Identifica mercados estratégicos em regiões específicas do mundo que sejam oportunas para a inserção internacional de produtos do agronegócio mineiro;
- Estabelece contato e cria relações com as Embaixadas do Brasil, especialmente os Setores de Promoção Comercial (SECOM's) e as Aditâncias Agrícolas para identificação de oportunidades nos mercados de atuação;
- Estabelece contato e cria relações com agentes nacionais e internacionais vinculados ao agronegócio: MAPA, Câmaras de Comércio, Empresas, Associações, entre outros.
- Dá suporte a SEAPA nas ações de comércio internacional, por meio da criação de materiais promocionais traduzidos para diversos idiomas;
- Elaboração de Conteúdos de Inteligência Comercial para definição de estratégias, como acompanhamento dos fluxos de comércio internacional de produtos agro a nível global.

SEAPA-MG

SUBSECRETARIA DE POLÍTICA E
ECONOMIA AGROPECUÁRIA - SUPEA

Como a SUPEA trabalha nessa parceria:

- Estudo do mercado do agronegócio mineiro retratando o desempenho das atividades agropecuárias na economia mineira (destaque das principais cadeias a nível regional e municipal com dados de produção, produtividade, valor bruto de produção e exportação).
- Produção de materiais técnicos promocionais do agronegócio mineiro retratando os dados de produção e a performance comercial dos produtos mineiros no mercado internacional.
- Preparação de vídeos promocionais do agronegócio mineiro destacando as cadeias produtivas e suas principais características a nível regional.
- Organização de eventos técnicos de conexão entre exportadores e importadores internacionais em parceria com a SEDE.
- Auxílio em rodadas de negócio e reuniões de prospecção de negócios entre exportadores internacionais e importadores nacional.



OBJETIVOS DA **PARCERIA**

- Identificar oportunidades de exportação para produtos do agronegócio mineiro
- Fortalecer e ampliar a presença comercial de produtos do agronegócio nos países onde há potencial inexplorado
- Diversificar os mercados de destino das exportações do agronegócio mineiro
- Apoiar a inserção internacional de setores do agronegócio que ainda não realizam exportações
- Sensibilizar setores para o benefício de estar presente no comércio internacional

Entregas já realizadas ou em planejamento na Parceria SEDE/SEAPA

Promoção de exportação AGRO



GOVERNO DIFERENTE.
ESTADO EFICIENTE.

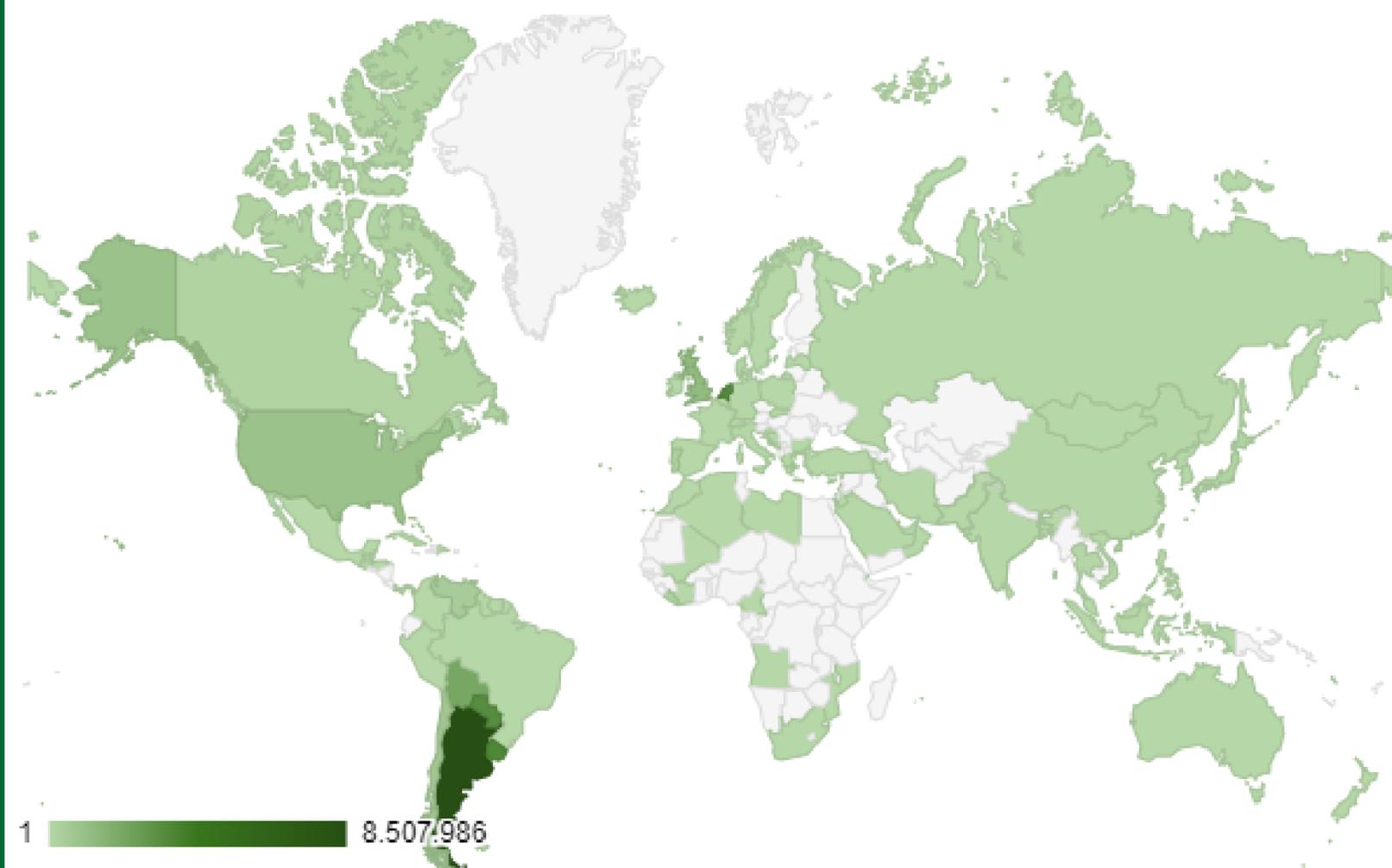
- **Semana Internacional do Café:**
Promoção comercial em 4 mercados (Marrocos, Kuwait, Egito e Peru) - Novembro 2020.
- **Intermediação de oportunidades para exportação de Milho ao Marrocos - Em andamento.**
- **Eventos de promoção internacional do Setor Apícola (Europa e Ásia):**
Ocorrerá Evento online com 24 países da Europa para promoção do Mel de Minas em 06 de maio de 2021.

PANORAMA DO COMÉRCIO INTERNACIONAL DE OLERICULTURA (2020)

As exportações brasileiras de alho, batata-inglesa, cebola, mandioca, tomate somaram US\$ 28,4 milhões em 2020.

Houve aumento de 84% nas exportações nacionais deste produto no último ano, em comparação ao ano de 2019.

Minas Gerais é o 6º maior estado exportador brasileiro desses produtos.

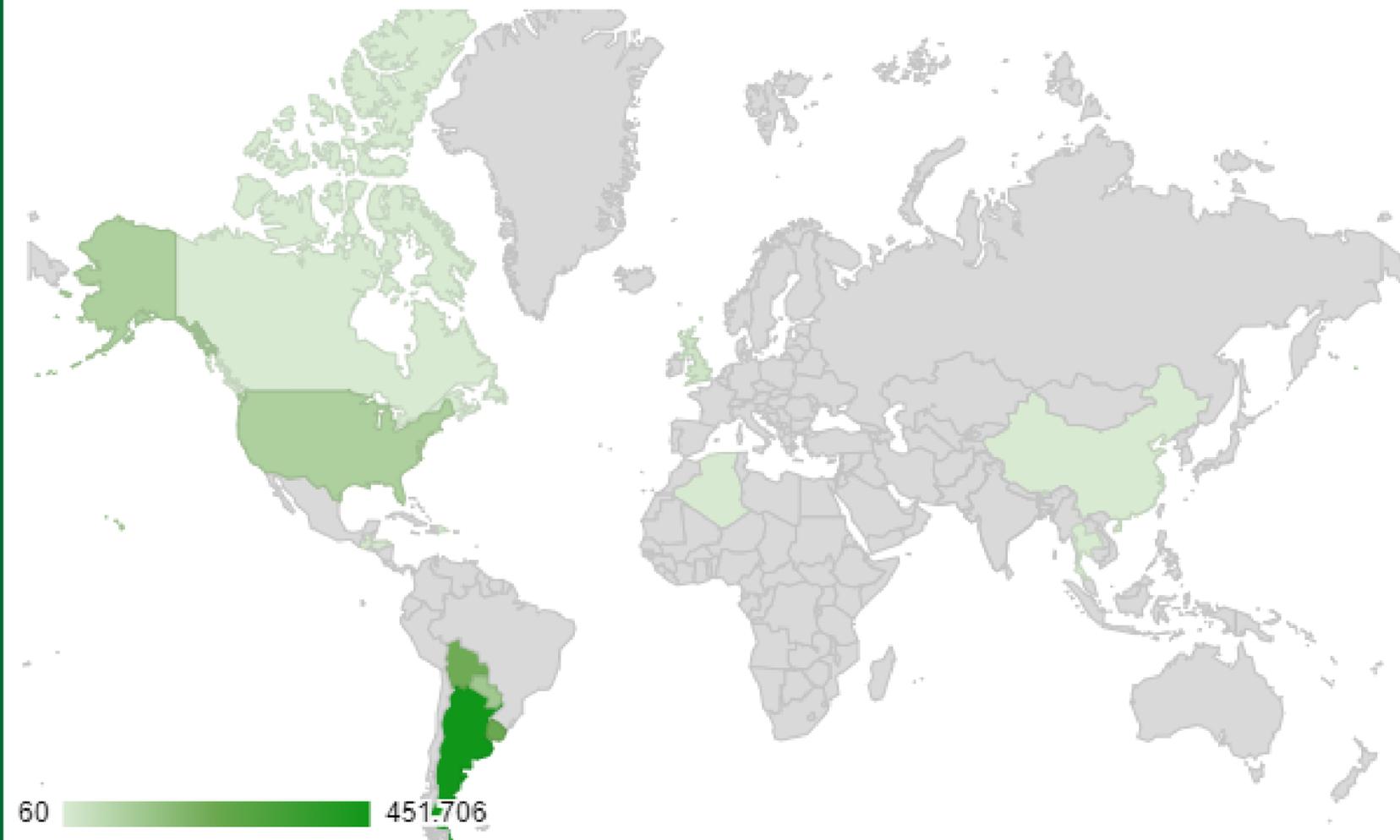


As exportações do Brasil alcançaram 111 países para esses produtos, com destaque para Argentina, Uruguai e Países Baixos (Holanda).

PANORAMA DO COMÉRCIO INTERNACIONAL DE OLERICULTURA (2020)

As exportações mineiras de alho, batata-inglesa, cebola, mandioca e tomate somaram cerca de US\$1,1 milhão no último ano.

Houve aumento de 108% nas exportações mineiras destes produtos em comparação ao ano de 2019.



As exportações de Minas Gerais alcançaram 13 mercados de destino em 2020, com destaque para Argentina, Uruguai e Bolívia.

EXPORTAÇÕES DE PRODUTOS DA OLERICULTURA DE MINAS GERAIS (2020)

SH6	Produtos	Valor exportado (US\$ - 2020)	Principais países de destino
200410	Batatas preparadas ou conservadas, congeladas	500.636,00	Bolívia, Argentina, Uruguai e Estados Unidos
070320	Alhos, frescos ou refrigerados	154.451,00	Argentina, Estados Unidos
200290	Sucos de tomates e outros tomates preparados ou conservados	137.485,00	Argentina, Estados Unidos, Argélia
070310	Cebolas e echalotes, frescas ou refrigeradas	115.977,00	Paraguai
200599	Outros produtos hortícolas preparados ou conservados, não congelados	92.524,00	Uruguai
070999	Outros produtos hortícolas, frescos ou refrigerados	75.431,00	Argentina, Guatemala, Honduras, República Dominicana, Estados Unidos
071420	Batatas-doces, frescas ou secas	19.314,00	Reino Unido
200520	Batatas preparadas ou conservadas, não congeladas	19.136,00	Estados Unidos
071410	Raízes de mandioca	11.566,00	Estados Unidos
200490	Outros produtos hortícolas preparados ou conservados, congelados	11.347,00	Estados Unidos
200210	Tomates inteiros ou em pedaços	2.875,00	Estados Unidos



Obrigado!

Contato

dipex@desenvolvimento.mg.gov.br

(37) 9 9856-7692



GOVERNO DIFERENTE.
ESTADO EFICIENTE.