



2024

# PANORAMA DO COMÉRCIO EXTERIOR DE MINAS GERAIS

DESENVOLVIMENTO  
ECONÔMICO



MINAS  
GERAIS

GOVERNO  
DIFERENTE.  
ESTADO  
EFICIENTE.

---

# **PANORAMA DO COMÉRCIO EXTERIOR DE MINAS GERAIS**

## **2024**

# CONSIDERAÇÕES INICIAIS

**M**inas Gerais é um estado que possui uma economia forte, diversificada, localização geográfica privilegiada e conectividade internacional. No âmbito do comércio exterior nacional, Minas possui destaque nas exportações e importações sendo o **3º principal estado exportador e o 5º principal estado importador**.

O estado mineiro vem projetando sua imagem no cenário internacional por meio da promoção comercial de diversos setores de sua economia. O comércio exterior desempenha um papel fundamental para o fomento da demanda pelos produtos mineiros, fortalecimento da indústria local e crescimento econômico sustentável.

Diante disso, o Panorama do Comércio Exterior de Minas Gerais é um documento que tem por objetivo apresentar os **principais indicadores de desenvolvimento macro das relações comerciais internacionais do estado no ano de 2023**. Neste panorama, evidenciamos três níveis

de análise: a nacional, a estadual e a municipal. As principais vias de transporte utilizadas são analisadas em cada um desses níveis, assim como nossos mercados consumidores mais significativos e os municípios que se destacam tanto nas exportações quanto nas importações.

A elaboração deste trabalho se ampara na atuação da política de promoção de exportações e comércio exterior sob responsabilidade da Secretaria de Estado de Desenvolvimento Econômico (SEDE-MG), e conduzida pela Subsecretaria de Promoção de Investimentos e Cadeias Produtivas (SUBINVEST).

Essa política possui três focos prioritários, sendo o primeiro a **diversificação de mercados** compradores e fornecedores dos produtos e das cadeias produtivas mineiras. O segundo trata-se da **agregação de valor** à pauta exportadora, com a inclusão e fortalecimento das exportações de setores com produtos de valor agregado. O terceiro se refere a **melhora do ambiente de mercado interno** para o comércio exterior mineiro e o fortalecimento de seu sistema como um todo.

---

## EXPEDIENTE

**Fernando Passalio de Avelar**

Secretário de Estado

**Kathleen Garcia Nascimento**

Secretária Adjunta

**Frederico Amaral e Silva**

Subsecretário de Promoção de Investimentos e Cadeias  
Produtivas - SUBINVEST

**Laís Ione Araújo Fagundes**

Diretora de Promoção de Exportações e Comércio Exterior - DIPEX

**Bruna Luiza Zschaber de Oliveira**

Assessora de Comércio Exterior

**Caio Verneck de Oliveira**

Estagiário de Comércio Exterior

# SUMÁRIO

## **MINAS NO CONTEXTO NACIONAL.....6**

O comércio internacional brasileiro em 2023...	7
Minas Gerais como destaque nas exportações brasileiras.....	9
Minas Gerais como destaque nas importações brasileiras.....	10
Fluxo e Balança Comercial de Minas Gerais...	11

---

## **EXPORTAÇÕES.....14**

As exportações de Minas Gerais.....	15
Principais Destinos das Exportações.....	15
Pauta Exportadora.....	20

---

## **IMPORTAÇÕES.....22**

As importações de Minas Gerais.....	23
Principais Origens das Importações.....	24
Pauta Importadora.....	27

## **MESORREGIÕES E MUNICÍPIOS.....29**

Principais Mesorregiões Exportadoras.....	30
Principais Municípios Exportadores.....	31
Principais regiões Importadoras.....	32
Principais Municípios Importadores.....	33

---

## **MODAIS.....35**

Modais nas Exportações.....	36
Modais nas Importações.....	37

---

## **CONSIDERAÇÕES FINAIS.....38**

## **MINAS BUSINESS CONNECTION.....39**



1

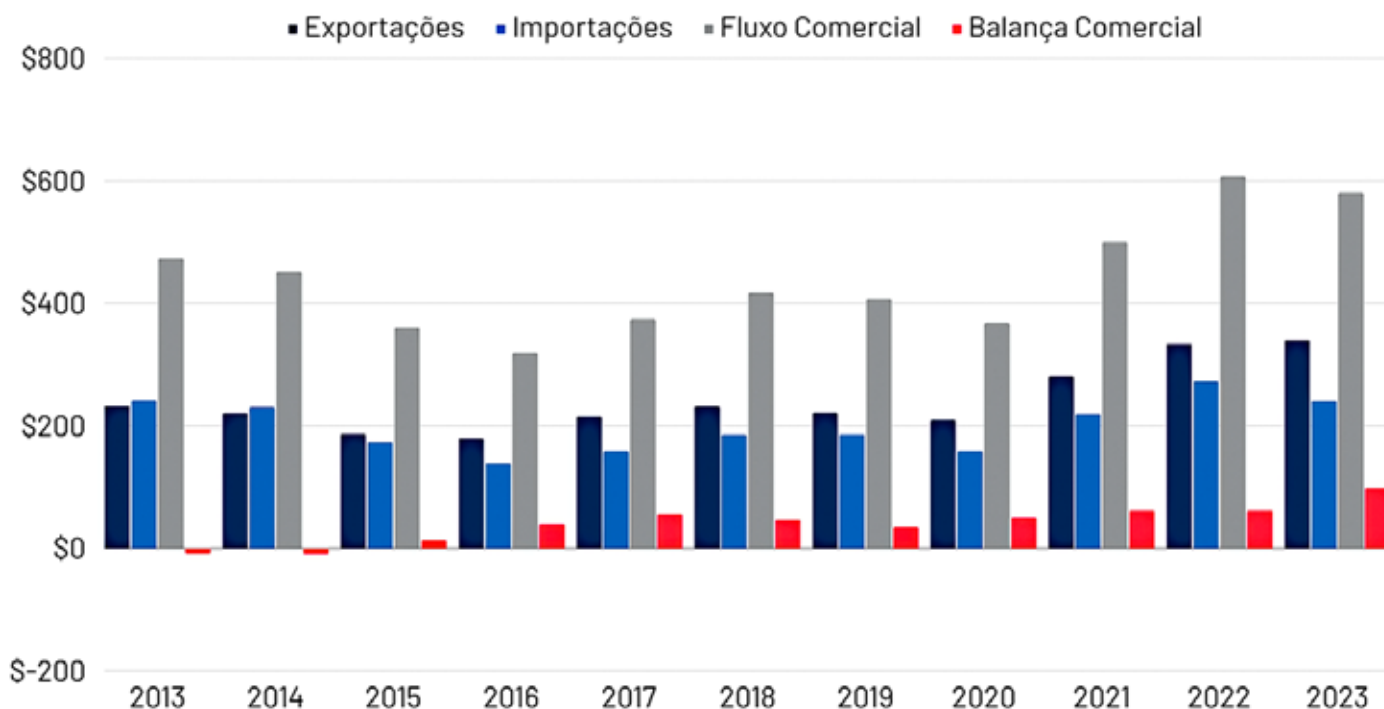
**MINAS NO  
CONTEXTO  
NACIONAL**



# O COMÉRCIO INTERNACIONAL BRASILEIRO EM 2023

O comércio internacional do Brasil segue uma tendência de crescimento desde 2016 quando iniciou sua trajetória de recuperação da crise econômica de 2014. Experienciou uma queda em 2020 devido à pandemia da COVID-19, porém retornou ao crescimento já no ano seguinte, atingindo seu maior nível da série histórica em 2022.

## Série Histórica do Comércio Internacional Brasileiro (2013 - 2023) - em US\$ bilhões



(Dados extraídos do Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços, 2023)

Em 2023, o fluxo comercial brasileiro apresentou desempenho negativo, com queda de 4,3% em comparação a 2022. Essa redução se deve à queda expressiva nas importações de 11,7%. Em tendência inversa, as exportações cresceram 1,7%, ampliando o superávit da balança comercial em 60,8%. Ambos, em valores absolutos, são os maiores da década.

## Comércio Internacional Brasileiro (2022/2023)

	2023	2022	Varição (%)
<b>Exportações</b>	\$ 339.695.766.008,00	\$ 334.136.038.220,00	1,7%
<b>Importações</b>	\$ 240.792.839.224,00	\$ 272.610.686.946,00	-11,7%
<b>Fluxo Comercial</b>	\$ 580.488.605.232,00	\$ 606.746.725.166,00	-4,3%
<b>Balança Comercial</b>	\$ 98.902.926.784,00	\$ 61.525.351.274,00	60,8%

(Dados extraídos do Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços, 2023)

Os principais destinos das exportações brasileiras no último ano foram a China, os Estados Unidos, a Argentina, os Países Baixos e o México. Somente esses cinco países compõem 52,6% do montante exportado pelo país em 2023, um valor combinado de US\$178,6 bilhões.

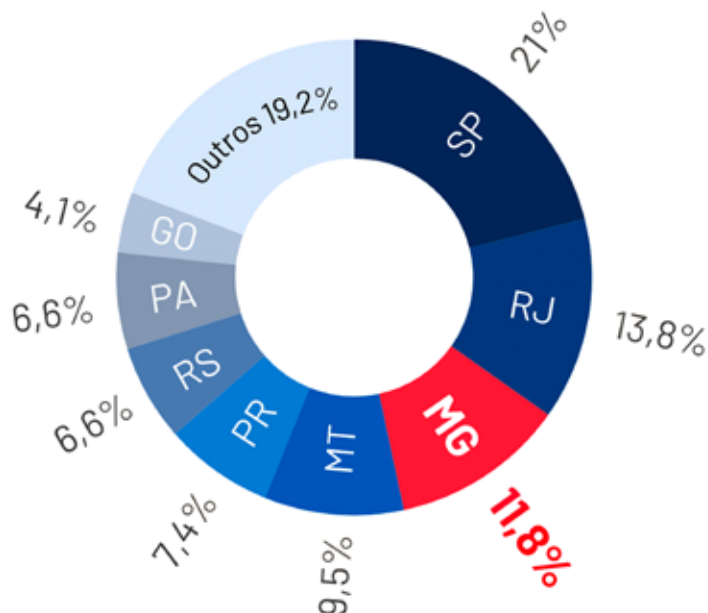
O produto mais vendido pelo Brasil no último ano foi novamente a soja, representando 16% das exportações, seguido de óleos brutos de petróleo ou minerais betuminosos cujas vendas compuseram 12,5% do valor exportado em 2023 e minério de ferro com 9%. Outros produtos com destaque na pauta exportadora nacional foram açúcares e melaços (4,6%) e milho (4%).



## Exportações por Unidade Federativa em 2023

No cenário nacional, o estado se destaca como o terceiro maior exportador do país, somente atrás de São Paulo e Rio de Janeiro.

Foi, então, responsável por 11,8% de todas as exportações do Brasil no último ano.



## MINAS GERAIS COMO DESTAQUE NAS EXPORTAÇÕES BRASILEIRAS

**1º lugar**

**Café**

US\$5,5 bilhões

**1º lugar**

**Ferro e aço**

US\$4,7 bilhões

**1º lugar**

**Pedras preciosas**

US\$1,7 bilhões

**2º lugar**

**Minérios, escórias e cinzas**

US\$13,4 bilhões

**2º lugar**

**Açúcares**

US\$1,9 bilhões

**2º lugar**

**Laticínios**

US\$55,6 milhões

**3º lugar**

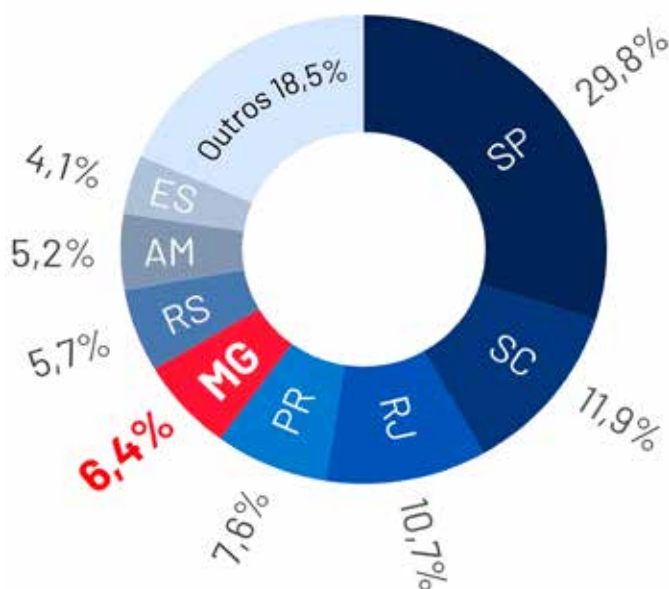
**Máquinas e aparelhos elétricos**

US\$368,3 milhões

## Importações por Unidade Federativa em 2023

Em 2023, o estado ocupou a quinta posição dentre os principais estados brasileiros importadores e foi responsável por 6,4% das importações totais do Brasil.

O volume comprado pelo estado é mais modesto que as exportações, porém ainda mantém Minas Gerais em uma posição de destaque no cenário nacional, além de garantir o segundo maior saldo comercial do país.



## MINAS GERAIS COMO DESTAQUE NAS IMPORTAÇÕES BRASILEIRAS

**3º lugar**

**Produtos químicos orgânicos**

US\$1,1 bilhão

**4º lugar: Obras de ferro ou aço**

US\$306,2 milhões;

**4º lugar: Aparelhos de óptica, fotografia, precisão e médico-cirúrgicos** - US\$602 milhões;

**4º lugar: Máquinas e aparelhos elétricos**

US\$2,1 bilhões;

**5º lugar: Veículos automóveis**

US\$2 bilhões;

**5º lugar: Fertilizantes**

US\$1,2 bilhões;

**5º lugar: Plásticos e suas obras**

US\$525,4 milhões;

**5º lugar: Produtos diversos das indústrias químicas** - US\$380,4 milhões;

**5º lugar: Cereais**

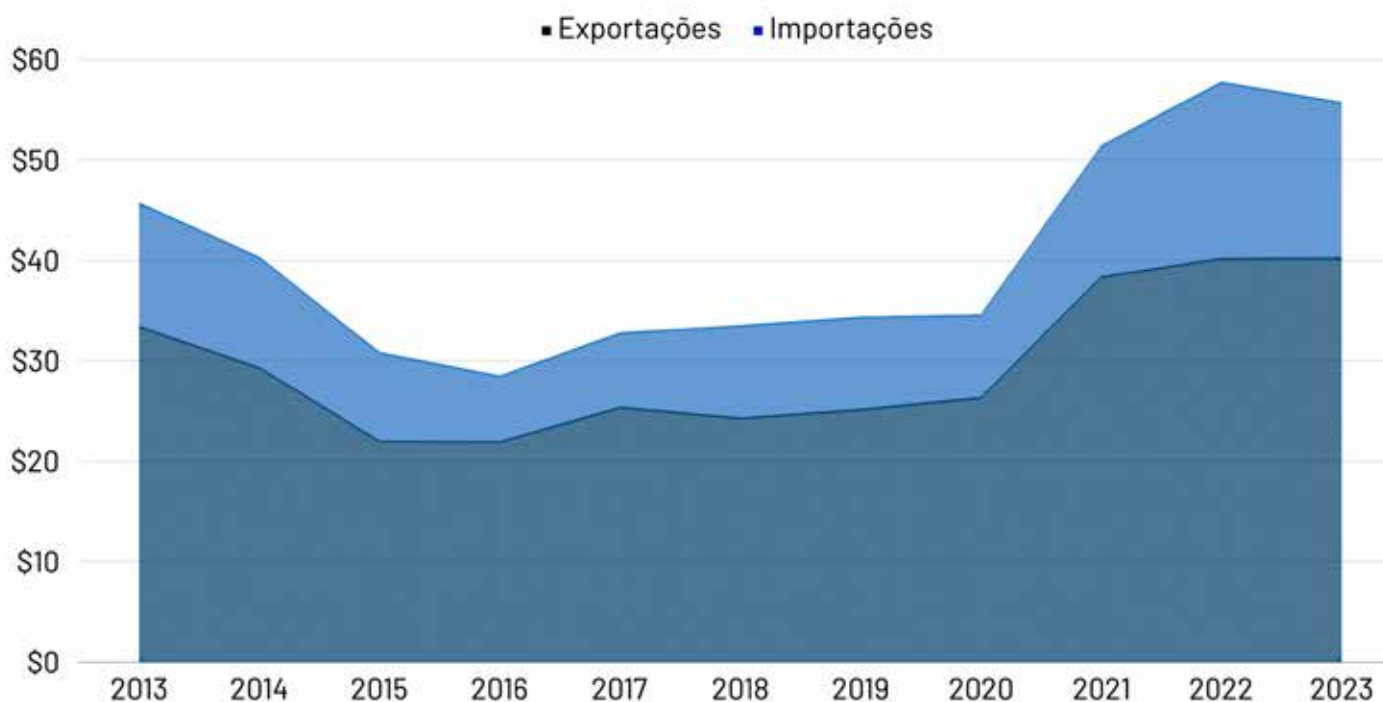
US\$190,2 milhões

## FLUXO E BALANÇA COMERCIAL DE MINAS GERAIS

No âmbito do comércio internacional, o fluxo comercial se trata da soma das transações com o exterior nas atividades de importação e exportação. Desta forma, representa um indicador econômico de medição desse volume de trocas comerciais, que podem variar durante um certo período de acordo com a atividade econômica, fatores externos, flutuações sazonais, entre outros.

No ano de 2023, o fluxo comercial do estado de Minas Gerais somou um montante de US\$55,7 bilhões, sendo deste valor US\$40,2 bilhões relativos a exportações e US\$15,4 referentes a importações. Desta forma, o fluxo apresentou uma retração de 3,5% em relação ao ano de 2022, diante de uma queda tanto nas exportações quanto nas importações do estado.

### Série Histórica do Fluxo Comercial de Minas Gerais (2013 - 2023) - em US\$ bilhões



(Dados extraídos do Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços, 2023)

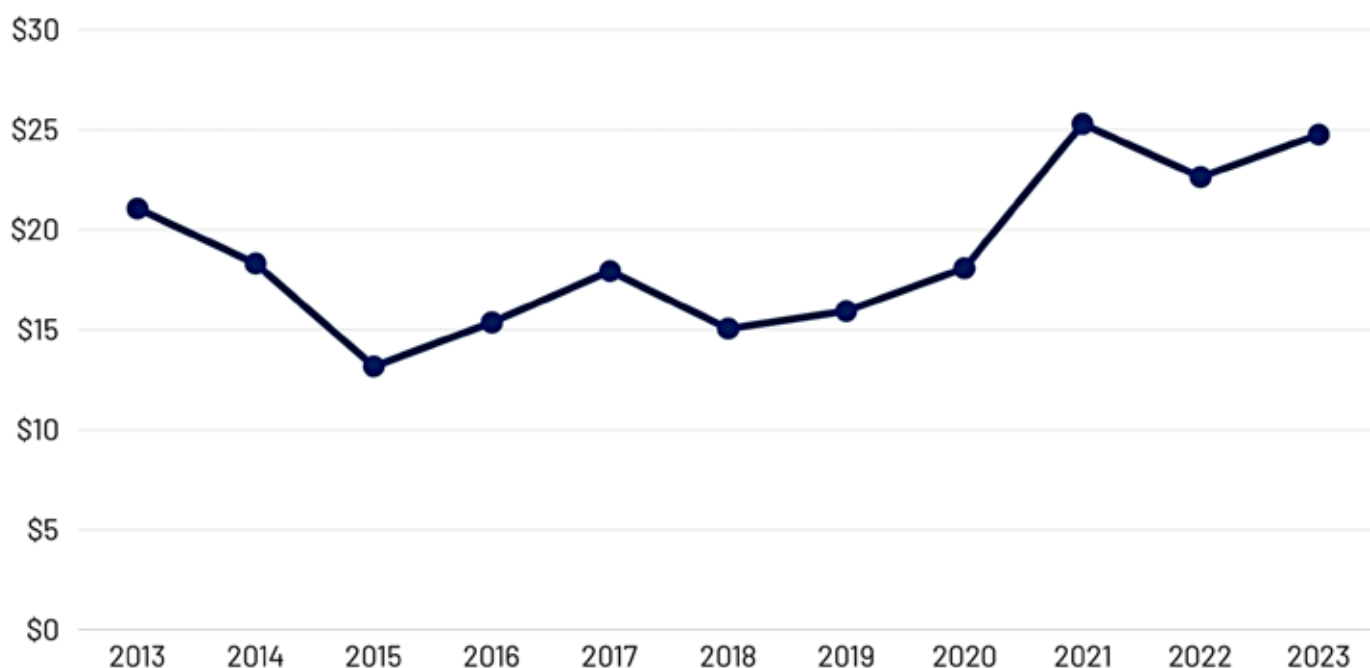
De maneira inversa ao fluxo comercial, a balança (ou saldo) comercial representa a diferença entre as exportações e as importações, podendo apresentar superávit ou déficit. O saldo será considerado superavitário quando

o montante das exportações ultrapassa o valor das importações. Por sua vez, a balança será deficitária quando o valor das importações for superior ao valor das exportações.

Em 2023, o saldo comercial de Minas Gerais fechou o ano com um superávit de US\$24,7 bilhões. Isto representa um aumento em valores absolutos de US\$2,1 bilhões em relação ao ano de 2022, o equivalente a 9,4% de crescimento. De maneira análoga ao resto do país, o superávit comercial do estado segue em uma trajetória de

crescimento desde 2015. Em 2023, recupera-se a maior parte da queda experienciada em 2022, tornando-se o segundo maior valor da série histórica. Esse valor não se dá, porém, pelo crescimento das exportações, mas pela redução das importações.

### Série Histórica da Balança Comercial de Minas Gerais (2013 - 2023) - em US\$ bilhões



(Dados extraídos do Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços, 2023)

Com a recuperação das economias, à nível nacional e global no pós pandemia, Minas Gerais se beneficiou do aumento da demanda proveniente de seus mercados consumidores. Recuperou-se rapidamente da estagnação de 2020, retomando sua trajetória de crescimento. Desta forma, o estado demonstrou sua resiliência e competitividade frente às adversidades vividas nos últimos anos.

É inegável a importância do estado no âmbito nacional. Possuindo o terceiro maior produto interno bruto (PIB) e o terceiro maior volume de exportações quando comparado a outras unidades federativas, Minas Gerais apresentou o segundo maior saldo comercial do país no último ano, com uma participação total de 25%.

---

Como evidenciado anteriormente, porém, o volume de transações não seguiu o crescimento visto nos dois anos anteriores. Uma queda no desempenho no âmbito das importações pode ser resultado de uma grande variedade de fatores, como uma maior autossuficiência por matéria-prima, variações sazonais, entre outros. Esses fatores serão comprovados ao longo dos próximos anos.

Já no âmbito das exportações, a maior queda na demanda dos mercados consumidores do estado é oriunda de países da Europa Ocidental, região que enfrenta uma recuperação econômica. Considerando o montante de todos os países supracitados, representariam o segundo maior parceiro comercial de Minas Gerais, respondendo por mais de 18% do destino de suas mercadorias.

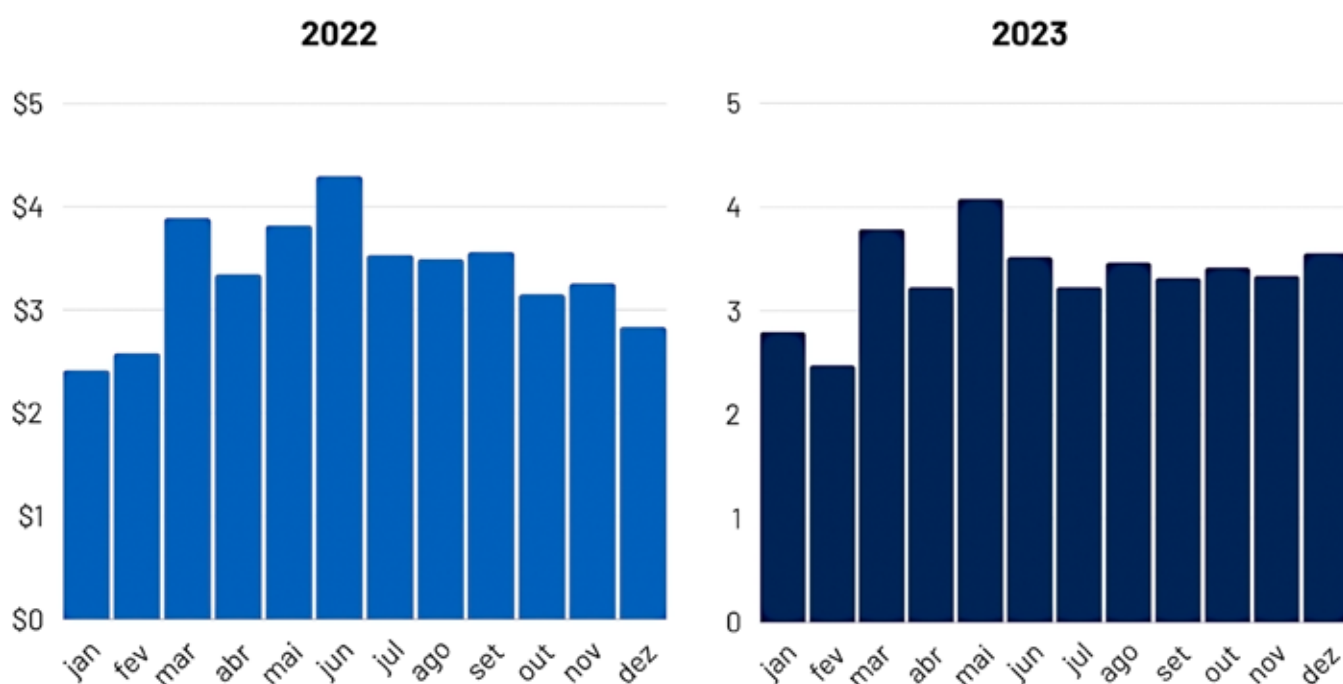
**2**

**EXPORTAÇÕES**



## AS EXPORTAÇÕES DE MINAS GERAIS

**A**s exportações de Minas Gerais somaram US\$40,2 bilhões em 2023. Neste período, as vendas do estado se mantiveram relativamente estáveis a partir do mês de março, com valores mensais entre US\$3 e 4 bilhões. O valor anual representa um suave aumento de 0,1% em relação ao ano de 2022, se estabelecendo como o maior da série histórica.



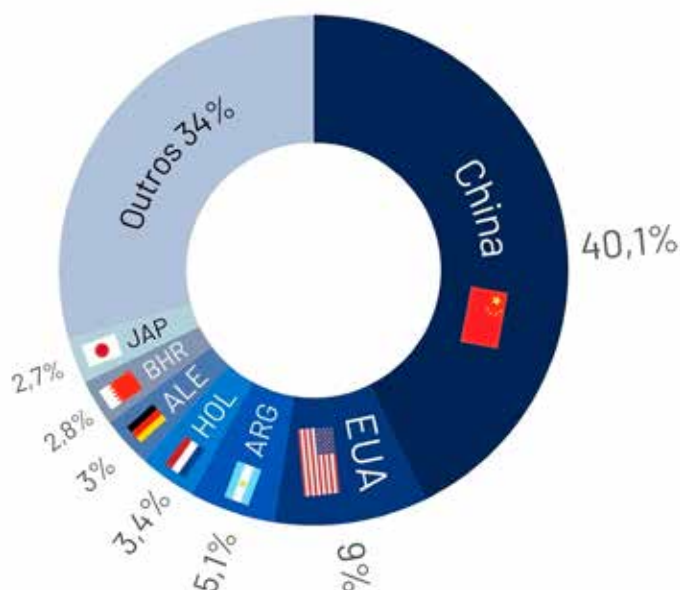
(Dados extraídos do Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços, 2023)

## PRINCIPAIS DESTINOS DAS EXPORTAÇÕES

Em 2023, as exportações mineiras alcançaram 197 mercados de destino, cujos dez principais parceiros comerciais foram a China, os Estados Unidos, a Argentina, os Países Baixos (Holanda), a Alemanha, o Bahrein, o Japão, o Canadá, o México e a Itália.

Juntos, esses dez países foram responsáveis por 72,6% do valor exportado por Minas Gerais no último ano, um valor combinado de US\$29 bilhões.

As exportações para esses dez mercados consumidores tiveram um crescimento de 1,2% em relação a 2022.



## China

A China é de longe o maior parceiro comercial de Minas Gerais e o maior comprador de seus produtos em 2023. Compõe 40,1% dos destinos das exportações do estado, um valor absoluto de US\$16,1 bilhões, o que representa um aumento de 11,8% em relação ao ano de 2022, ou US\$1,7 bilhão a mais.

Os produtos mais comprados pelo país foram minério de ferro (US\$9,4 bilhões), soja (US\$2,7 bilhões) e ferro-ligas (US\$855,7 milhões).

## Estados Unidos

Os Estados Unidos ocupam o segundo lugar entre os principais destinos das mercadorias de Minas Gerais. Representa 9% das vendas do estado, um montante de US\$3,6 bilhões, apresentando uma queda de 11,2% em relação a 2022, ou US\$456,3 milhões a menos.

Os produtos mineiros mais vendidos a esse país foram ferro (US\$957,5 milhões), café (US\$919,2 milhões) e tubos de ferro ou aço (US\$185 milhões).

## Argentina

Em terceiro lugar está a Argentina, o maior parceiro comercial do estado na América Latina, que comprou 5,1% das exportações mineiras em 2023. Um valor total de US\$2 bilhões de reais, um aumento de 10,7% comparado a 2022, ou US\$197,4 milhões.

Os produtos mais comprados pelo país foram partes e acessórios de veículos (US\$362,3 milhões), laminados de ferro ou aço (US\$186,1 milhões) e laminados de ferro ou aço folheados, chapeados ou revestidos (US\$153,1 milhões).

## Países Baixos

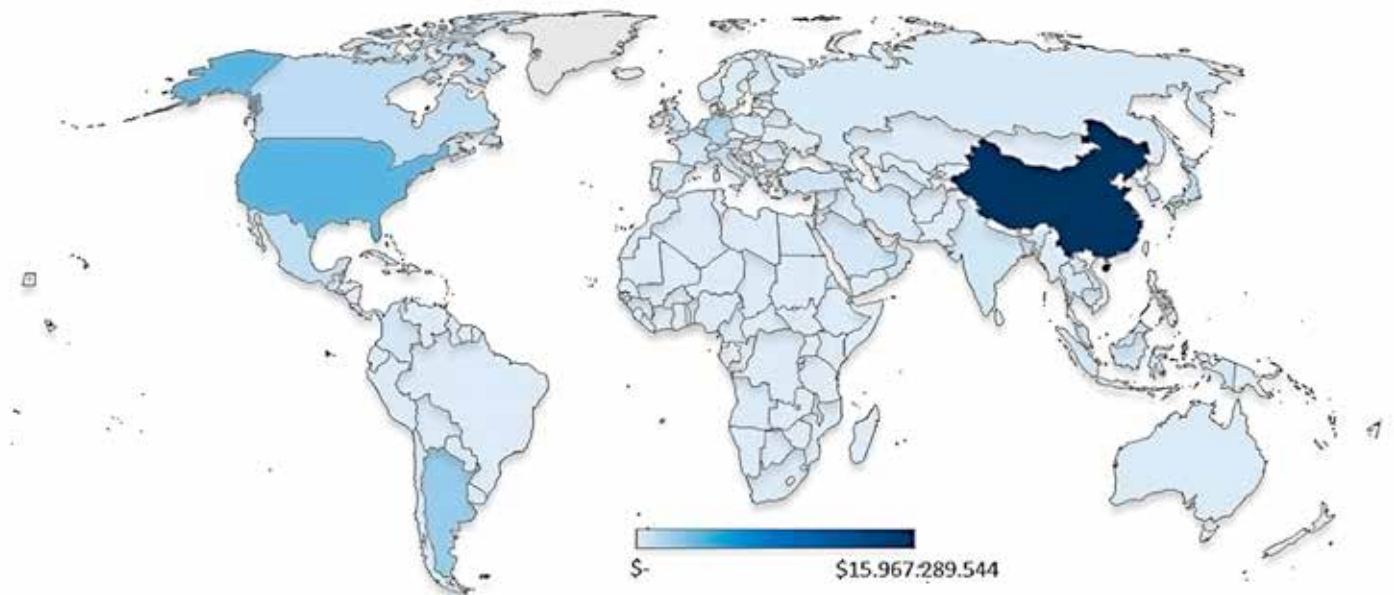
Os Países Baixos estão na quarta posição entre os maiores compradores dos produtos do estado. Com um montante de US\$1,3 bilhão, representa 3,4% do destino das exportações mineiras, uma queda de 7,9% em relação a 2022, ou US\$117,5 milhões a menos.

Os produtos mais exportados para o país são as ferro-ligas (US\$430,5 milhões), seguido de minério de ferro (US\$303,3 milhões) e café (US\$208,1 milhões).

## Alemanha

Na sequência está a Alemanha, que apresentou uma queda de 34,3% de suas compras de produtos mineiros em relação ao ano de 2022, uma redução de US\$622 milhões, o que a fez cair uma posição no ranking. O volume total exportado ao país foi de US\$1,2 bilhão, representando 3% das compras de mercadorias mineiras.

Dentre os produtos mais vendidos ao país estão o café (US\$881,7 milhões) seguido de hidrogênio e outros gases raros (US\$106,6 milhões) e resíduos da extração de óleo de soja (US\$48,5 milhões).

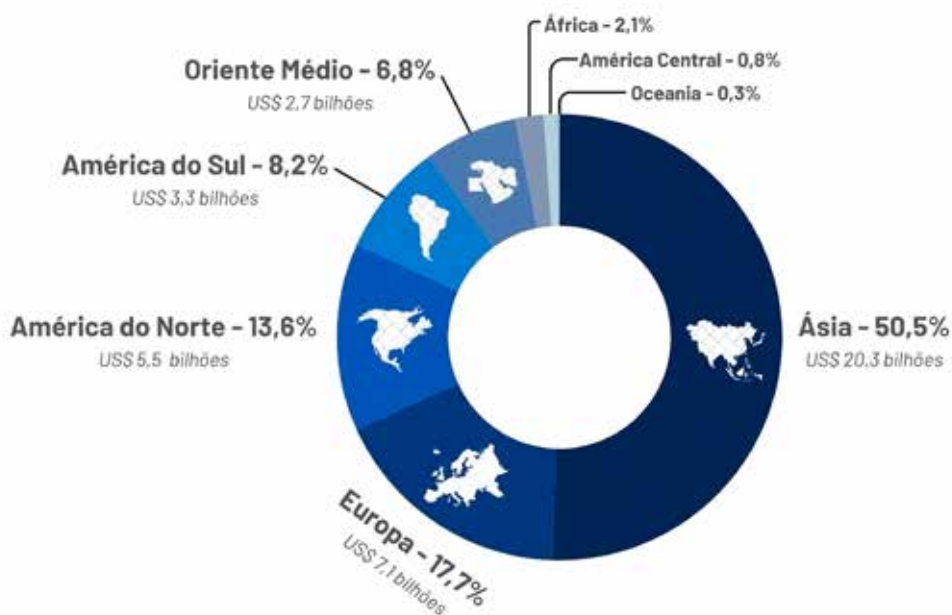


(Dados extraídos do Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços, 2023)

Do valor total exportado aos 197 mercados citados, a Ásia foi de longe a região que compôs o maior volume de compras dos produtos mineiros, com 50,5% do mercado ou US\$20,3 bilhões. A mercadoria mais vendida aos países asiáticos foi o minério de ferro, com um valor total de US\$10,3

bilhões. Em seguida estão a Europa e a América do Norte, com 17,7% e 13,6% de toda a pauta exportadora, respectivamente. O produto mais vendido a esses mercados foi o café, com um valor combinado de US\$4,1 bilhões.

## Exportações de Minas Gerais em 2023 por região de destino

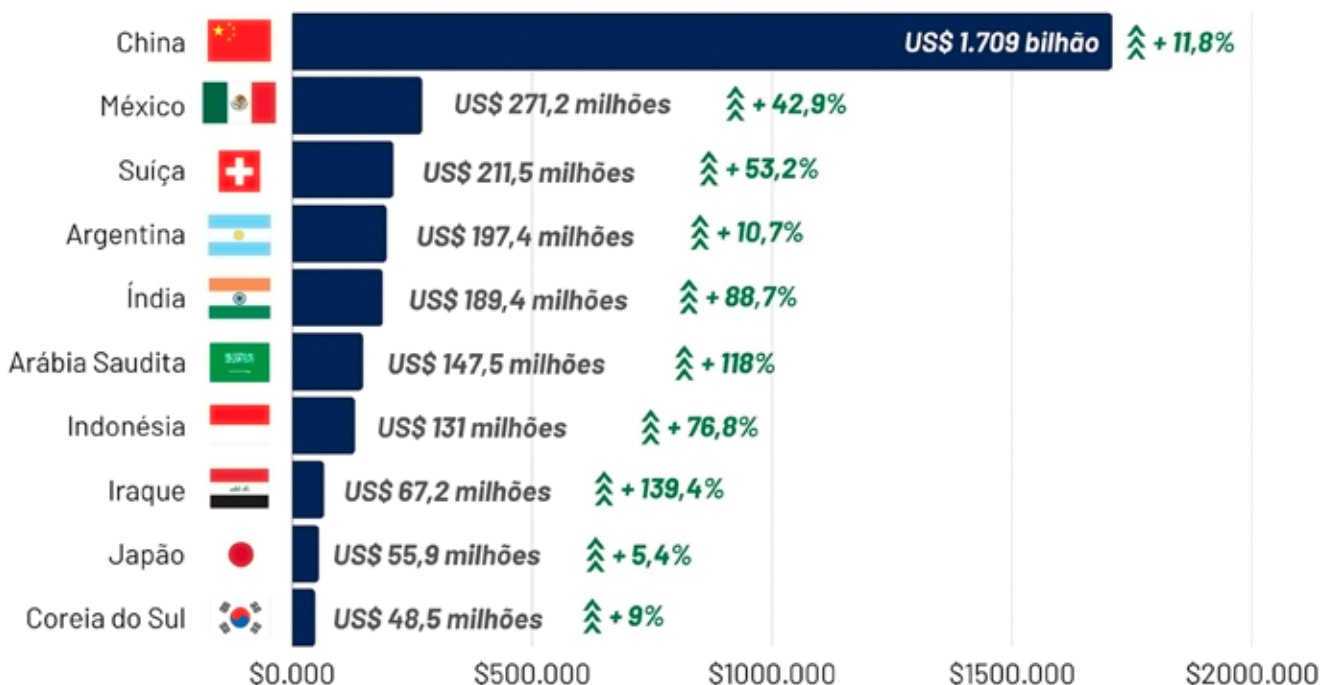


Na sequência da análise dos parceiros comerciais do estado em 2023, conforme o gráfico a seguir, observa-se que a China, o México, a Suíça, a Argentina, a Índia, a Arábia Saudita, a Indonésia, o Iraque, o Japão e a Coreia do Sul foram os dez principais países que aumentaram suas compras internacionais de Minas Gerais em 2023 em comparação com 2022.

De maneira oposta, observa-se, conforme a tabela a seguir, que a Alemanha, a Bélgica, os Estados Unidos, o Reino Unido, o Bahrein, a Itália, a Colômbia, os Países Baixos, o Chile e o Paquistão foram os países que mais reduziram suas compras do estado no ano passado em termos absolutos em relação à 2022.

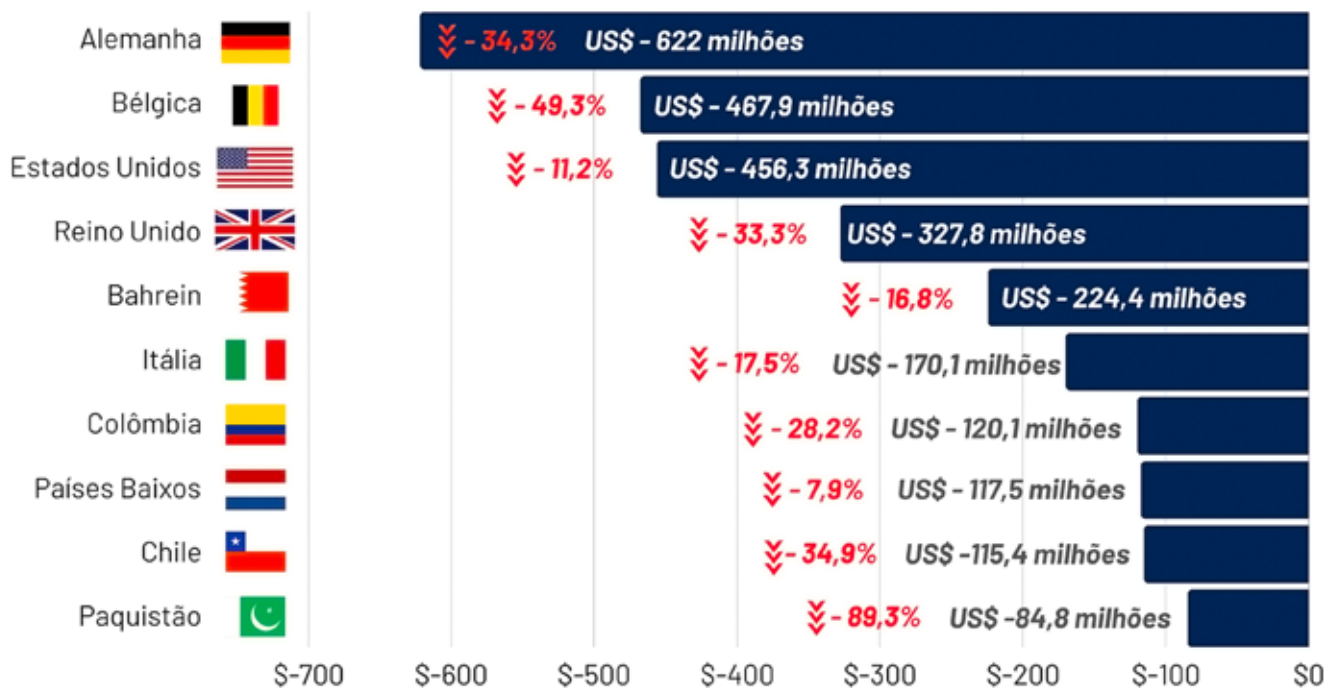
Ademais, em 2023, houveram países que retomaram ou inauguraram suas importações de Minas Gerais: Ruanda, Tonga, a Mongólia, São Vicente e Granadinas, Santa Lúcia, o Nepal, o Saara Ocidental e Mônaco. Esses países não importaram do estado em 2022 e o fizeram ano passado.

## 10 países que mais aumentaram suas compras de Minas Gerais em 2023 - em US\$



(Dados extraídos do Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços, 2023)

## 10 países que mais diminuíram suas compras de Minas Gerais em 2023 - em US\$



(Dados extraídos do Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços, 2023)

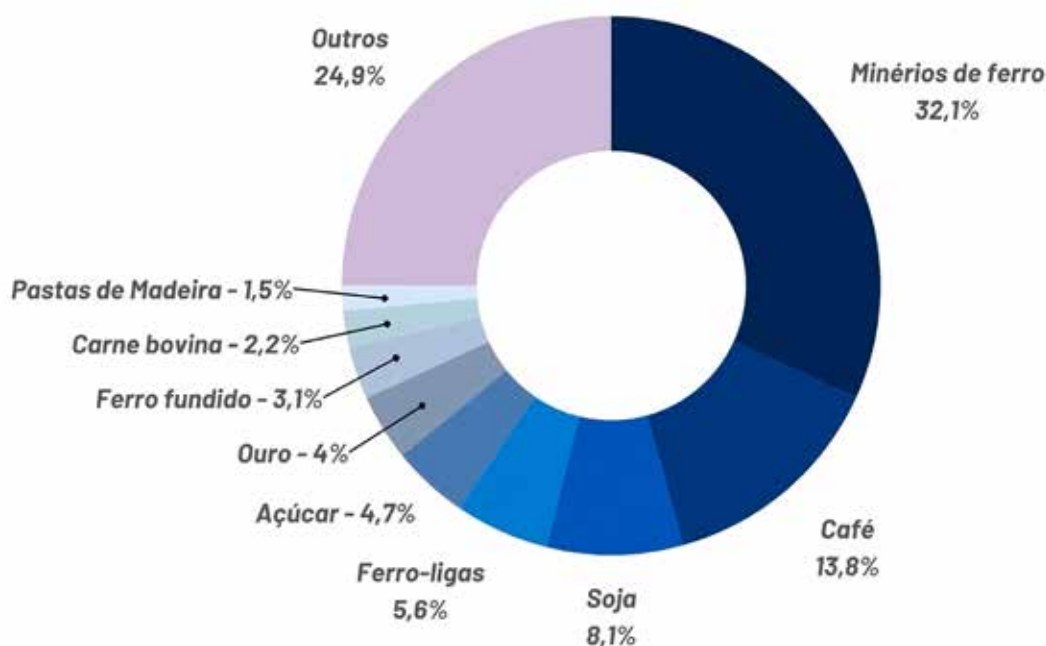
## Perfil geral da pauta exportadora - 2023



(Dados extraídos do Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços, 2023)

## PAUTA EXPORTADORA

A pauta exportadora de Minas Gerais permaneceu ao longo do ano concentrada em nove produtos, que individualmente compuseram pelo menos 1,5% das exportações totais. Juntos, foram responsáveis por 75,1% do montante exportado pelo estado em 2023.



(Dados extraídos do Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços, 2023)



## Minério de Ferro

O produto mais exportado por Minas Gerais foi o minério de ferro com participação de 32,1% do montante exportado pelo estado no referido ano. Esse produto foi exportado para 31 países sendo os cinco principais destinos a China, o Bahrein, Omã, a Malásia e os Países Baixos. Juntos, eles compuseram 91,3% do montante exportado de minério de ferro em 2023. Os três principais municípios exportadores foram: Conceição do Mato Dentro, Nova Lima e São Gonçalo do Rio Abaixo, que somaram 45,4% das exportações de minério.

## Café

O café foi o segundo produto mais vendido em 2023. Somando 13,8% das exportações no ano, sendo o principal produto da pauta exportadora do agronegócio mineiro.

Alcançando 89 mercados, os cinco principais destinos foram: os Estados Unidos, a Alemanha, a Itália, o Japão e a Bélgica, somando 55% das exportações. Os três principais municípios exportadores deste produto foram Varginha, Guaxupé e Alfenas, que somaram 50,5% das exportações de café.

## Soja

A soja foi o terceiro principal produto exportado por Minas Gerais, representando 8,1%

da pauta exportadora do estado. As exportações desse produto alcançaram 22 mercados de destino em 2023, sendo a China o principal comprador, representando 82% das exportações de soja do estado. Os municípios que se destacaram nas exportações foram Uberlândia, Unai e Araguari, somando 63% das exportações de soja.

## Ferro-ligas

Os ferro-ligas são o quarto principal produto da pauta exportadora de Minas Gerais, representando 5,6% das exportações do estado. Em 2023, foram exportados para 35 países, sendo que os principais mercados de destino foram: a China, os Países Baixos, o Japão, a Coreia do Sul e os Estados Unidos. Juntos, somaram 85,3% das vendas de ferro-ligas. O município de Araxá foi o maior destaque na exportação deste produto, concentrando 86,8% do montante exportado.

## Açúcar

Os açúcares de cana ou beterraba representaram 4,7% das exportações do estado em 2023, ocupando a posição de quinto produto mais vendido. Estas mercadorias alcançaram 72 países. Destes, os cinco principais mercados foram a China, a Arábia Saudita, a Índia, a Indonésia e o Marrocos, somando 52% das vendas do produto. Dentre os municípios exportadores, os destaques foram Delta, Uberaba e Pirajuba com 27,3% das exportações de açúcar.

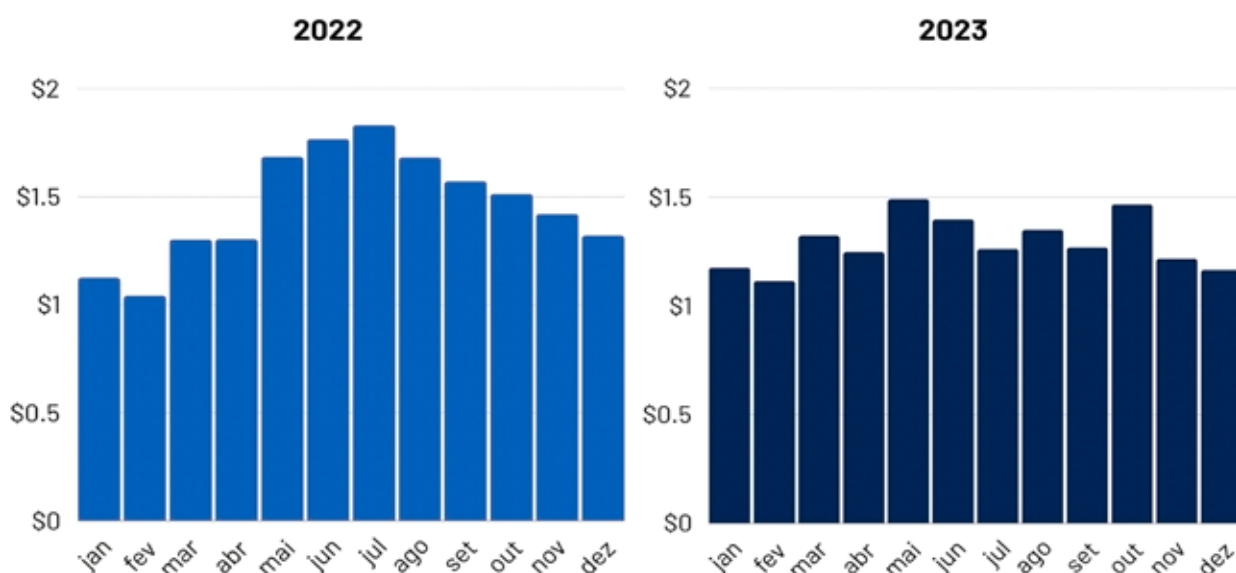
**3**

**IMPORTAÇÕES**

## AS IMPORTAÇÕES DE MINAS GERAIS

**A**s importações de Minas Gerais somaram US\$15,5 bilhões em 2023. Isto representa uma queda de 11,8% em relação ao ano de 2022, o que se traduz em uma redução em termos absolutos de US\$2,1 bilhões. Como é possível observar no gráfico a seguir, a maior parte da redução se concentrou no meio do ano. Em 2022, as importações possuíam um perfil sazonal, enquanto que no ano de 2023, as vendas mensais passaram a ser mais uniformes.

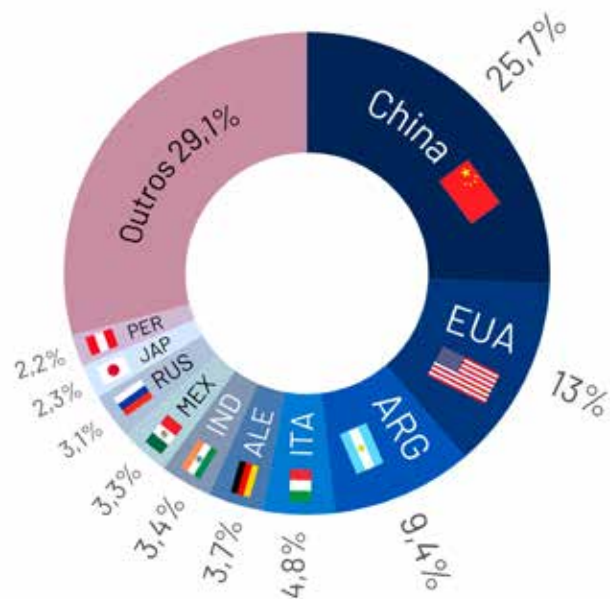
### Importações de Minas Gerais em 2023 - em US\$ bilhões



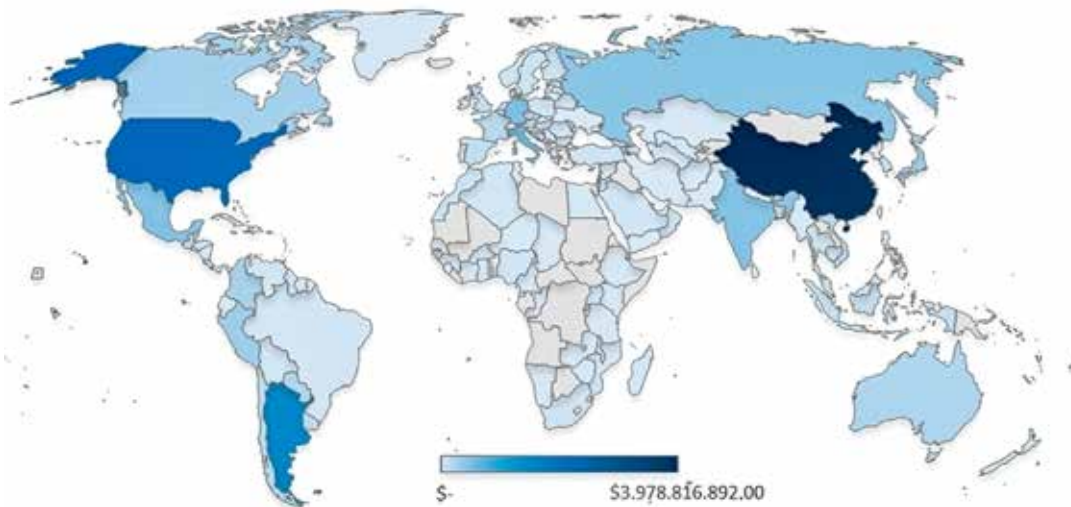
(Dados extraídos do Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços, 2023)

## PRINCIPAIS ORIGENS DAS IMPORTAÇÕES

As importações de Minas Gerais tiveram 142 mercados de origem em 2023. Destes, os países que mais se destacaram nas importações do estado foram a China, os Estados Unidos, a Argentina, a Itália, a Alemanha, a Índia, o México, a Rússia, o Japão e o Peru. Em conjunto, esses mercados representaram 71% do valor total importado.



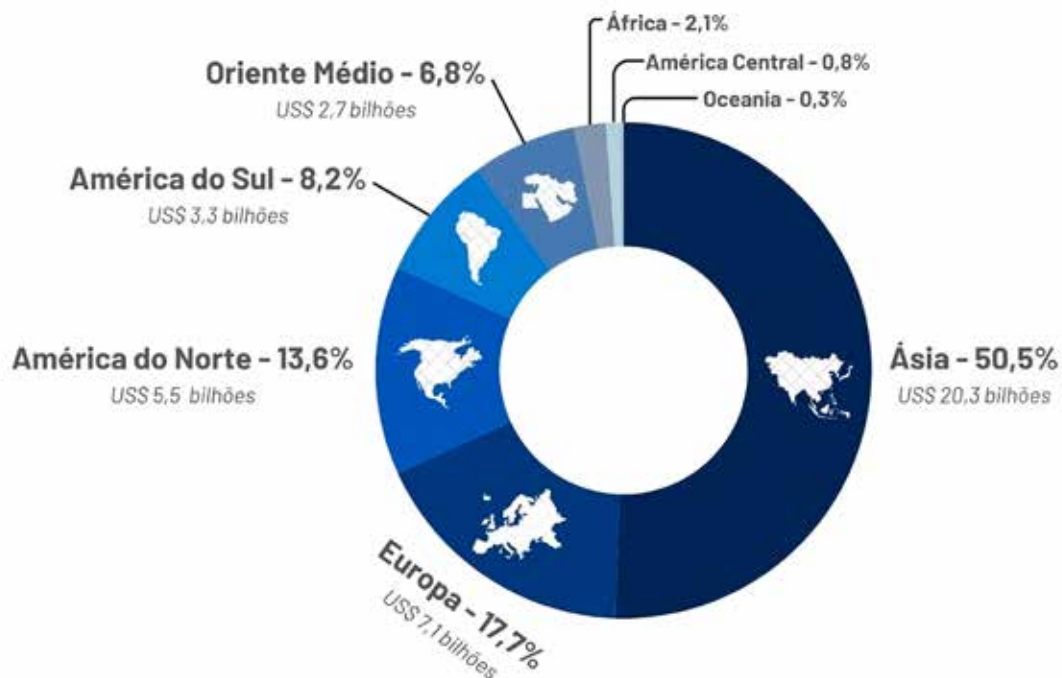
### Importações de Minas Gerais em 2023 por país de origem



(Dados extraídos do Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços, 2023)

Seguindo o padrão visto nas exportações, a principal origem dos produtos importados pelo estado em 2023 foi a Ásia, com 38% da pauta importadora, um valor de US\$5,9 bilhões. O produto mais importado desta região foram os díodos, transistores e dispositivos semelhantes com semicondutores. Estes, somaram um valor total de US\$681 milhões.

## Importações de Minas Gerais em 2023 por região de origem

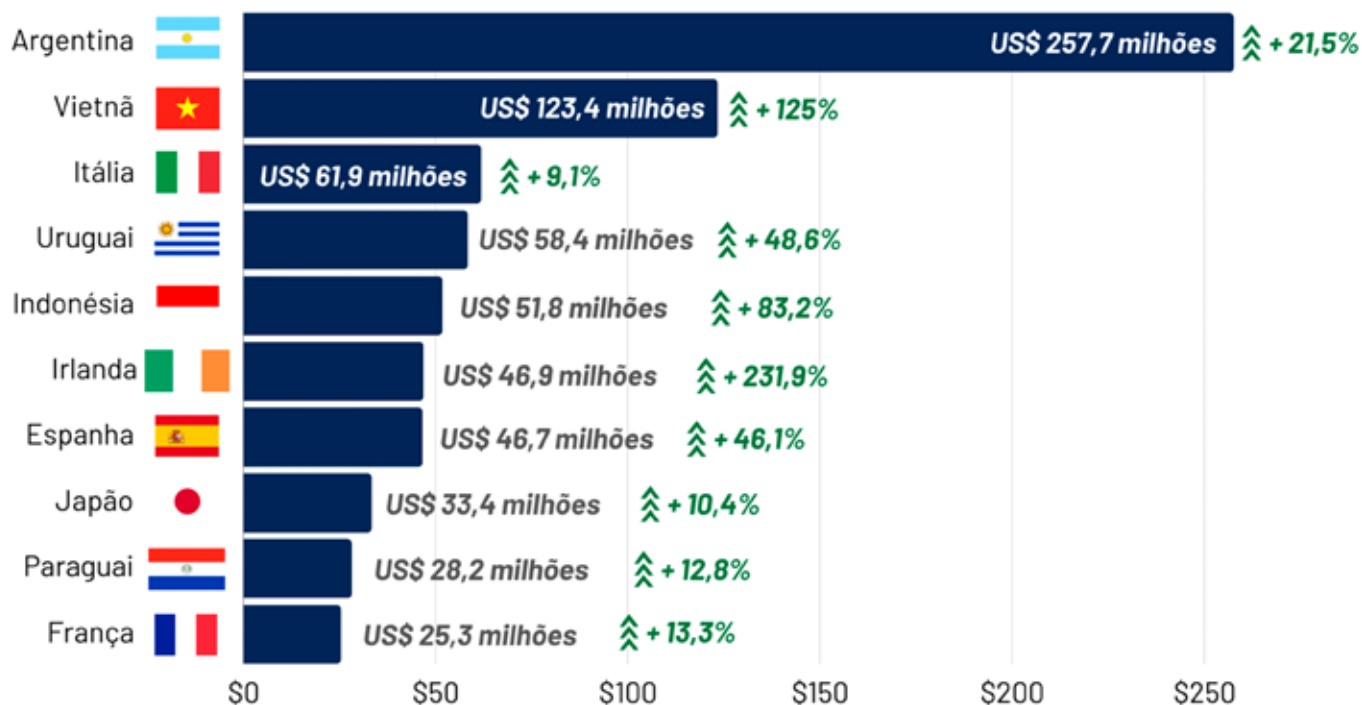


(Dados extraídos do Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços, 2023)

Dentre todos os mercados citados, em 2023, dez se destacaram no desempenho do crescimento de suas vendas para Minas Gerais, conforme a tabela a seguir. Juntos, obtiveram um aumento de 24,4% nas vendas ao estado em relação ao ano de 2022. Isto representa um crescimento em termos absolutos de US\$733,7 milhões.

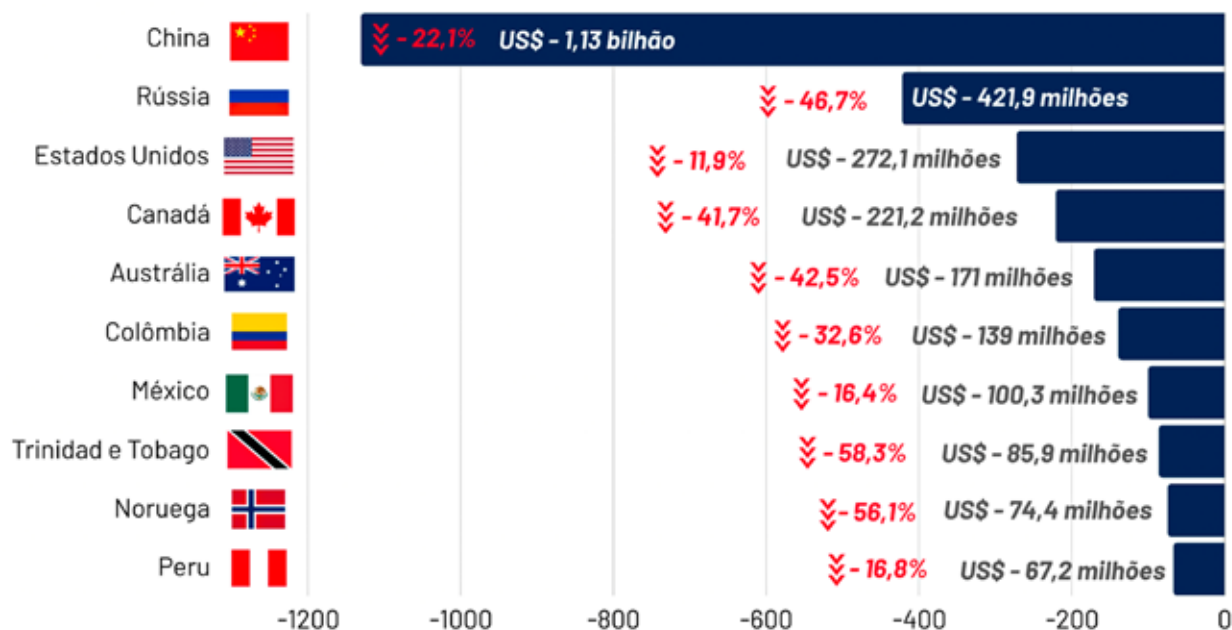
De maneira oposta, os dez países que mais reduziram suas vendas ao estado em 2023, conforme a tabela a seguir, tiveram uma redução conjunta de 24,5% em relação ao ano de 2023. Isto representa uma queda em valores absolutos de US\$2,7 bilhões.

## 10 países que mais aumentaram suas vendas para Minas Gerais em 2023 - US\$



(Dados extraídos do Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços, 2023)

## 10 países que mais reduziram suas vendas para Minas Gerais em 2023 - US\$



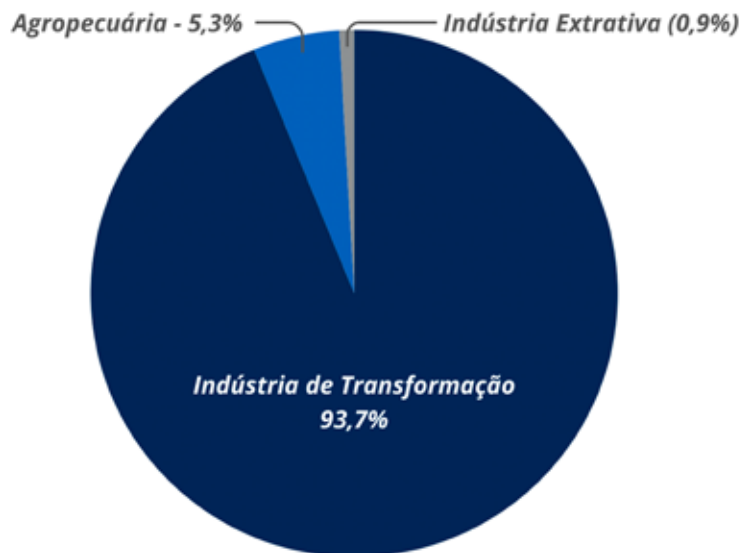
(Dados extraídos do Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços, 2023)



# PAUTA IMPORTADORA

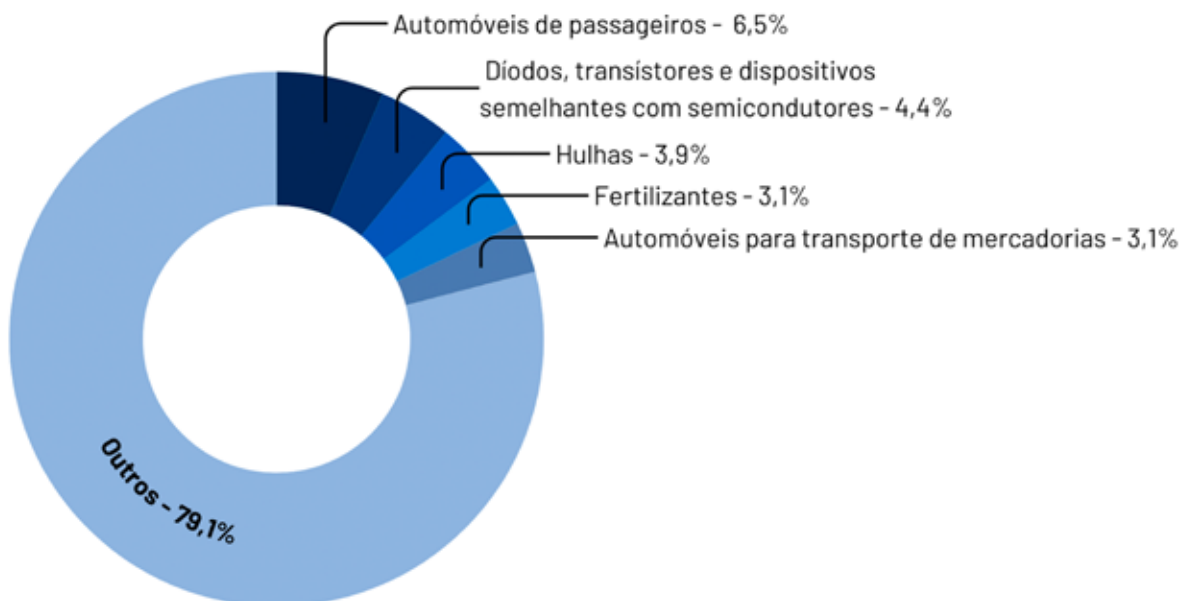
## Perfil geral da pauta importadora - 2023

A pauta importadora mineira, apesar de diversificada, possui um perfil claro. É dominada por produtos oriundos da indústria da transformação, que ocupam a maior parte das exportações de Minas Gerais em 2023, com 93,7% da pauta, um valor combinado de US\$14,5 bilhões. Em distantes segundo e em terceiro lugar estão a agropecuária e a indústria extrativa com 5,3% e 0,9% e montantes de US\$819,9 milhões e US\$141,4 milhões, respectivamente.



(Dados extraídos do Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços, 2023)

## Pauta Importadora de Minas Gerais - 2023



(Dados extraídos do Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços, 2023)

---

A pauta importadora de Minas Gerais é consideravelmente mais diversificada que a exportadora. Os cinco produtos mais importados pelo estado em 2023 representam em torno de 20,9% da pauta. As demais mercadorias representaram 79,1%.

**Automóveis de passageiros** representaram 6,5% das importações de Minas Gerais no último ano. Este foi o produto mais importado pelo estado em 2023, com valores que ultrapassam US\$1 bilhão, representando um aumento de 51% no setor em relação a 2022. O principal município importador desses produtos em 2023 foi Betim, que representou 97,3% de toda a demanda pela mercadoria.

**Diodos, transistores e dispositivos semelhantes a semicondutores** ocupam a posição de segundo produto mais importado pelo estado no ano. Juntos, representaram 4,4% das compras do estado, um valor absoluto de US\$687,4 milhões. Isto representa uma queda de 24,6% em relação ao ano de 2022, quando era o produto mais importado. Os dois municípios que mais compraram esses produtos em 2023 foram Paracatu e Jaíba, contando com 46% das importações.

**Hulhas e combustíveis semelhantes** foram o terceiro principal produto nas importações mineiras em 2023, representando 3,9% da pauta importadora do estado. Isto representa um valor de US\$601,1 milhões e uma queda de 43,4% quando comparado a 2022. Ouro Branco foi o município que mais importou, participando de 70,8% das importações de Minas Gerais em 2023.

O quarto principal produto importado por Minas Gerais em 2023 foram os **fertilizantes**, que representaram 3,1% das importações do estado, somando um valor total de US\$476,4 milhões, uma queda de 17,9% em relação ao ano de 2022. Os municípios que mais importaram esse produto no último ano foram Uberaba, Varginha e Araguari. Juntos, esses municípios somaram 62,2% das compras deste produto.

Em quinto lugar estão os **automóveis para transporte de mercadorias** com 3,1% da pauta importadora do ano e um valor total importado de US\$473,5 milhões, um aumento de 4,1% em relação a 2022. Juiz de Fora domina as importações deste segmento do setor de automóveis com 68,1% das compras do estado.

4

**MESORREGIÕES  
E MUNICÍPIOS**

## PRINCIPAIS MESORREGIÕES EXPORTADORAS

**M**inas Gerais é dividida em 12 mesorregiões, sendo elas Campo das Vertentes, Central Mineira, Metropolitana de Belo Horizonte, Noroeste de Minas, Norte de Minas, Oeste de Minas, Sul de Minas, Triângulo Mineiro, Vale do Jequitinhonha, Vale do Mucuri, Vale do Rio Doce e Zona da Mata

Essas mesorregiões que compõem o estado possuem uma grande variedade de indústrias, demandas e ofertas, e isso reflete no volume de exportações de cada região.

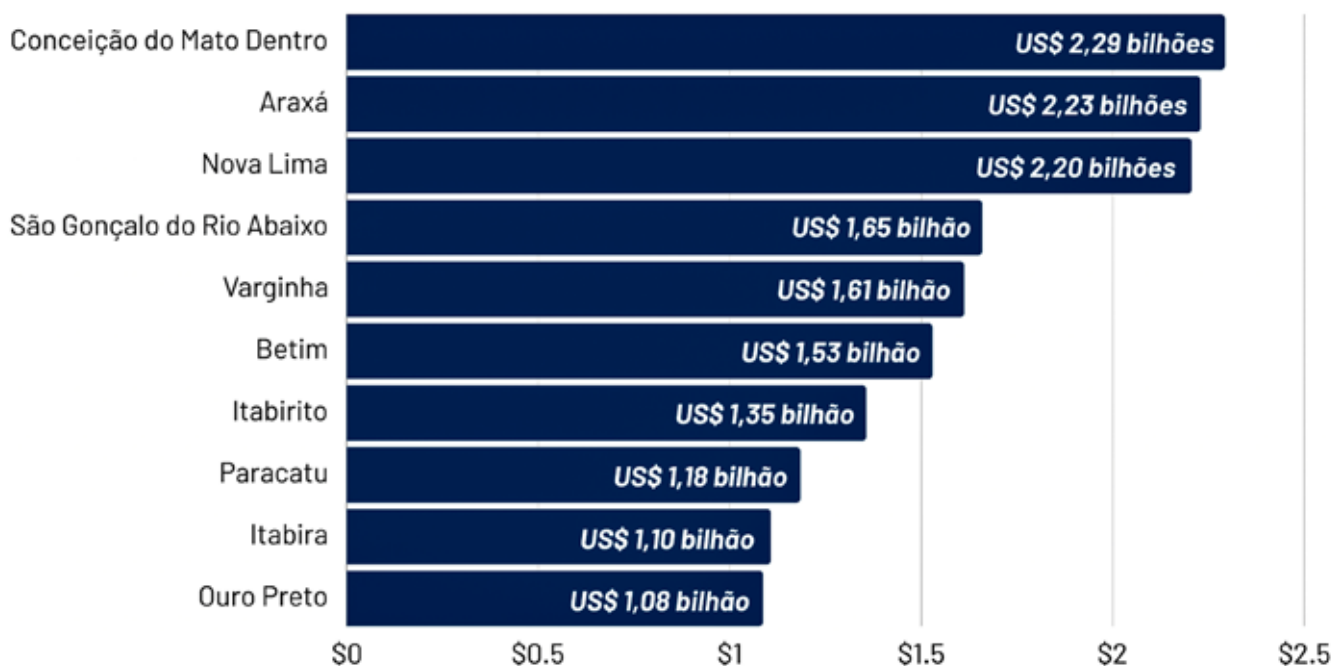
Nas exportações de Minas Gerais, três regiões se destacaram no ano de 2023, sendo a Mesorregião Metropolitana de Belo Horizonte, participando de 38,1% (US\$15,3 bilhões) do total exportado pelo estado; a mesorregião do Triângulo Mineiro/Alto Paranaíba, participando com 18,3% (US\$7,3 bilhões) e a mesorregião Sul /Sudoeste de Minas participando com 11,3% (US\$4,6 bilhões). Juntas, essas mesorregiões representaram 67,7% do montante total exportado por Minas Gerais, o equivalente a US\$27,2 bilhões.



## PRINCIPAIS MUNICÍPIOS EXPORTADORES

Os dez principais municípios exportadores de Minas Gerais foram responsáveis por 40,7% do montante total exportado pelo estado no último ano. Dentre esses, se destacaram os municípios de Conceição do Mato Dentro que participou de 5,7% das exportações, seguido pelos municípios de Araxá e Nova Lima que contribuíram individualmente com 5,6% e 5,5% respectivamente das exportações de Minas Gerais em 2023.

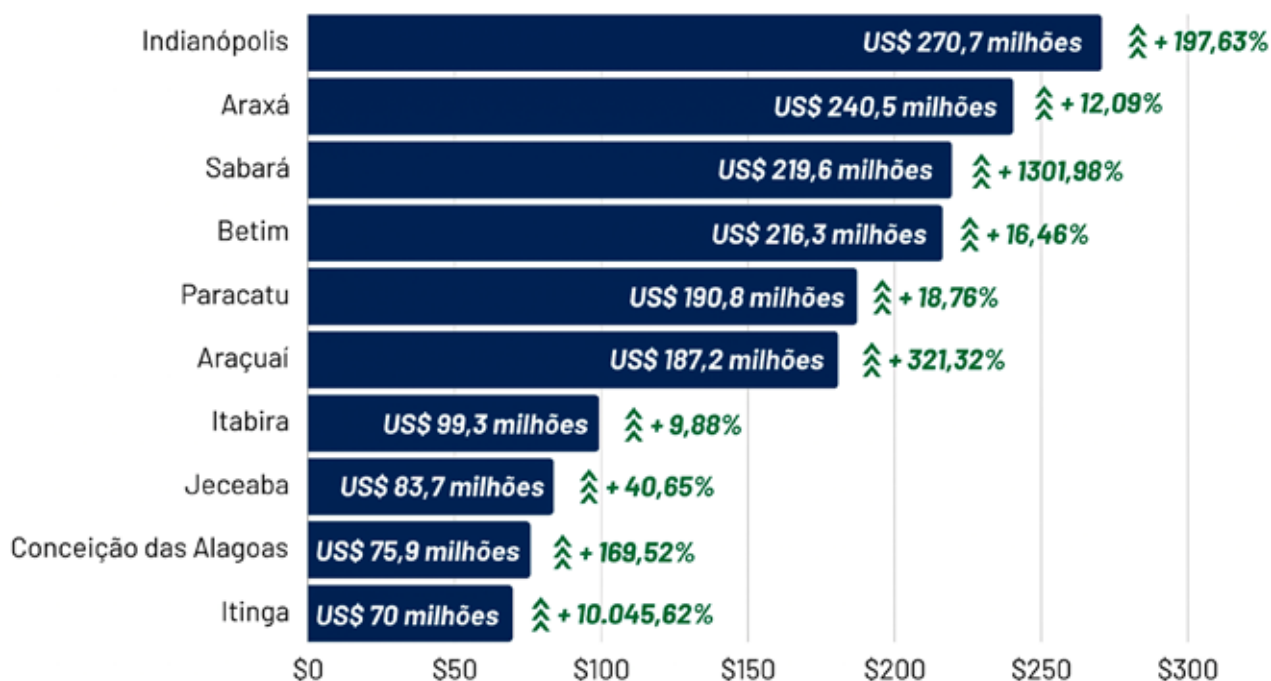
### Principais municípios exportadores de Minas Gerais (2023) - em US\$



(Dados extraídos do Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços, 2023)

Em 2023, os 10 principais municípios que obtiveram aumento nas exportações na comparação entre 2023/2022, juntos atingiram um crescimento de 28,5%, equivalente a US\$1,6 bilhões.

## Principais municípios que aumentaram suas exportações em 2023 em US\$



(Dados extraídos do Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços, 2023)

## PRINCIPAIS MESORREGIÕES IMPORTADORAS

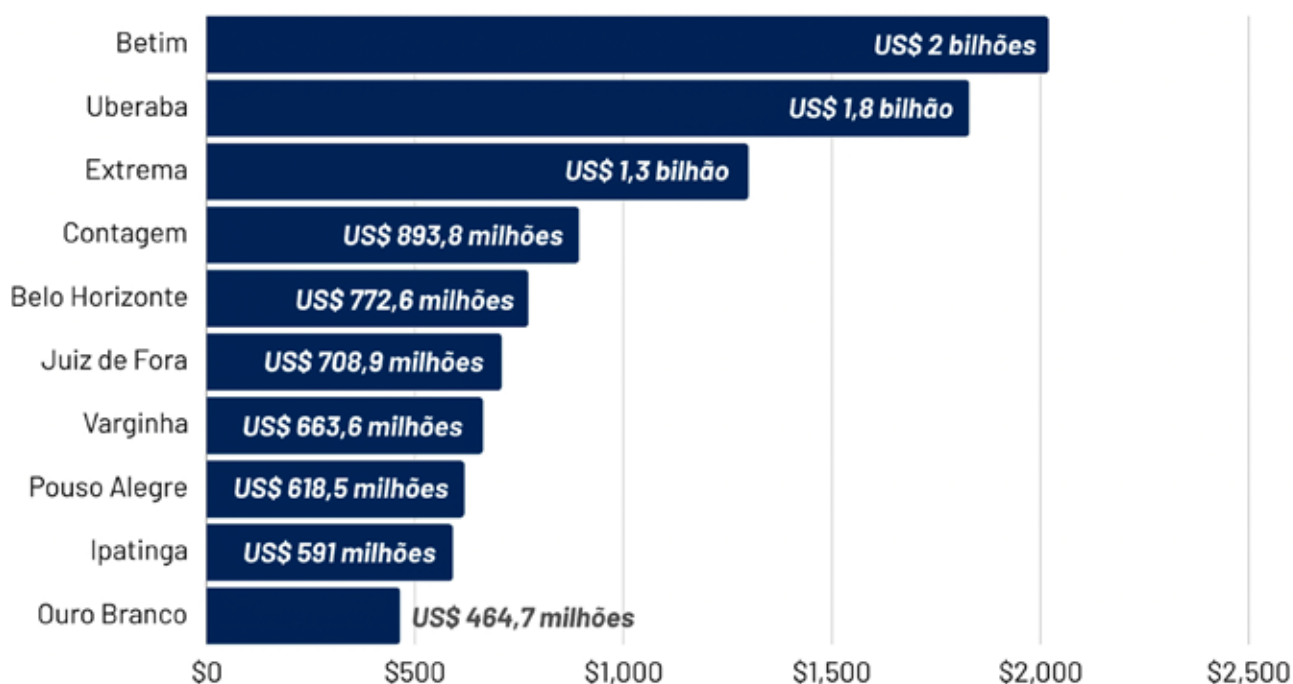




Dentre as mesorregiões de Minas Gerais se destacaram como principais importadoras foram: a mesorregião Metropolitana de Belo Horizonte representando 36,3% (US\$5,6 bilhões) das importações mineiras em 2023; a mesorregião do Sul / Sudoeste de Minas representou 26,1% (US\$4 bilhões) e a mesorregião do Triângulo Mineiro / Alto Paranaíba representou 16,7% (US\$2,6 bilhões) das exportações. Essas mesorregiões representaram 79,1% das importações de Minas Gerais, equivalente a US\$12,3 bilhões.

## PRINCIPAIS MUNICÍPIOS IMPORTADORES

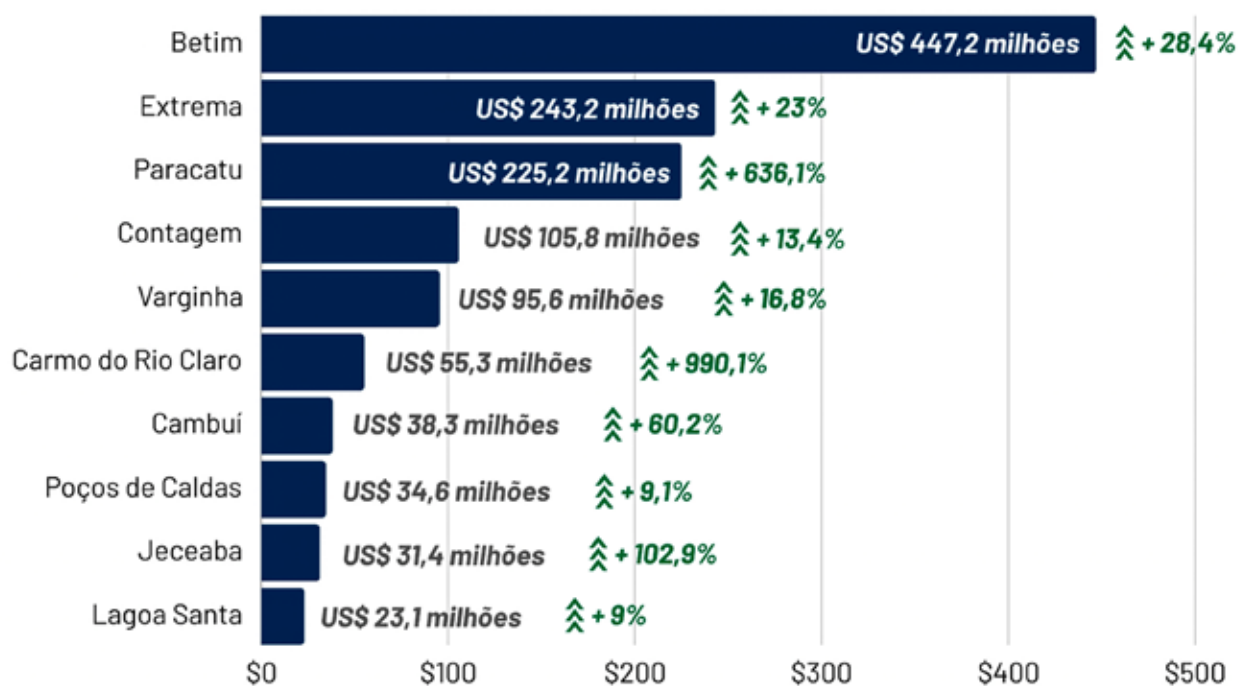
### Principais municípios importadores de Minas Gerais (2023)



(Dados extraídos do Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços, 2023)

Os dez principais municípios importadores de Minas Gerais em 2023, representam 63,7% das importações. Dentre esses se destacam Betim, representando 13,1% da pauta importadora, apresentando um aumento de 28% em relação ao ano de 2022, seguido por Uberaba, representando 11,8% das importações, com uma diminuição de 34% das importações em comparação com 2022 e Extrema, representando 8,4% das importações, com um aumento 23% em relação a 2022.

### Principais municípios que aumentaram suas importações em 2023



(Dados extraídos do Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços, 2023)

Entre os municípios de Minas Gerais que apresentaram aumento em suas importações em 2023, os principais destaques foram Betim com um aumento de US\$447,2 milhões em relação ao ano de 2022, seguido pelo município de Extrema com um crescimento de US\$243,2 milhões e Paracatu com o aumento de US\$225,2 milhões nas importações.

5

**MODAIS**



## MODAIS NAS EXPORTAÇÕES

**P**redominantemente os produtos exportados pelo estado de Minas Gerais, deixaram o país através de três métodos de transporte: Marítimo (89,9%), aéreo (5,6%) e rodoviário (4%). Juntos, eles compõem 99,5% das exportações de Minas Gerais em 2023. Em distante quarto lugar, estão as mercadorias que foram exportadas por meios próprios, isto significa produtos que se movem por seus próprios meios, como um avião ou ônibus, por exemplo. Estes compuseram somente 0,2% dos meios de exportação utilizados no estado.

Via de Transporte	Valor (US\$)	Participação	Variação % (2023/ 2022)
Marítima	\$36.165.926.396	89,89%	0,66 %
Aérea	\$2.266.192.251	5,63%	-9,20 %
Rodoviária	\$1.605.102.223	3,99%	10,41 %
Meios Próprios	\$86.971.857	0,22%	-60,86 %
Ferrovieária	\$6.693.380	0,02%	-37,68 %
Outros Meios	\$102.312.347	0,25%	25,33 %

(Dados extraídos do Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços, 2023)

## MODAIS NAS IMPORTAÇÕES

As vias de transporte pelas quais passam as mercadorias importadas pelo estado de Minas Gerais, conforme a tabela a seguir, são quase que integralmente marítima e aérea. Juntas, representam 94,45% do montante das importações do estado.

Via de Transporte	Valor (US\$)	Participação	Varição % (2023/ 2022)
Marítima	\$12.696.072.269	81,99%	-14,47%
Aérea	\$1.928.835.710	12,46%	-0,45%
Rodoviária	\$840.033.145	5,43%	7,16%
Meios Próprios	\$19.469.575,00	0,13%	177704,34%
Outros Meios	\$14.300,00	0,0001%	92,13%

(Dados extraídos do Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços, 2023)

## CONSIDERAÇÕES FINAIS

A partir dos resultados do comércio internacional de Minas Gerais em 2023, observou-se uma situação de estagnação nas exportações e queda significativa das importações do estado, cenário semelhante ao apresentado no âmbito nacional.

Apesar disso, o comércio exterior mineiro continua com sua **mesma relevância em relação aos anos anteriores**, mantendo uma parcela semelhante no fluxo comercial brasileiro e a posição de terceiro maior exportador e quinto maior importador do país.

Com a desaceleração do crescimento da economia chinesa, nosso maior parceiro comercial, e estagnação da economia europeia, mostra-se evidente a **necessidade do estado de diversificar ainda mais sua base de mercados consumidores e suas indústrias exportadoras** para garantir um desenvolvimento estável a longo prazo.

Já no âmbito das importações, é necessário observar os dados das compras do estado nos próximos anos para afirmar se a queda experienciada se apresenta como uma resposta de curto prazo ao crescimento elevado da demanda na retomada pós-pandemia ou se configura um cenário de queda de longo prazo.

Minas Gerais se mostrou **destaque nos setores de café, ferro e aço e pedras preciosas**, dentre outras indústrias que mantiveram sua relevância no comércio exterior mineiro como soja, **ferro-ligas e açúcares**.

Os principais mercados consumidores dos produtos mineiros se mantiveram, sendo os principais mercados de destino que aumentaram suas compras de Minas Gerais em 2023 foram **o México (43%), a Suíça (53%), a Argentina (11%), a Índia (89%) e a Arábia Saudita (118%)**.

No que concerne às mesorregiões, a maior parte da atividade comercial internacional se mantém na Região Metropolitana de Belo Horizonte, com as cidades de **Nova Lima - o terceiro maior município exportador - e Betim - o maior município importador - sendo grandes impulsionadores deste destaque**.

Com a grande presença de mercados distantes entre os maiores destinos das nossas exportações, o tráfego marítimo continua sendo de longe a principal via de transporte dos produtos mineiros.

O Minas Business Connection, estruturado pela Diretoria de Promoção de Exportações e Comércio Exterior da Secretaria de Estado de Desenvolvimento Econômico do Governo de Minas Gerais, é a primeira plataforma estadual de facilitação de negócios internacionais no Brasil. Trata-se de uma plataforma voltada especificamente para o público empresarial de Minas Gerais, e tem como um de seus principais objetivos conectar todo o sistema e atores do comércio exterior no estado, sejam empresas exportadoras, empresas prestadoras de serviços de comércio exterior e entidades que apoiam o comércio internacional; de modo a facilitar e promover o ambiente de negócios internacionais do estado.

Trata-se de uma plataforma que propicia para as empresas mineiras que desejam estabelecer contatos comerciais internacionais,

a possibilidade de se apresentarem a empresas e parceiros no mundo todo, por meio de um mailing qualificado de mais de 270 mil empresas em 180 países diferentes, segmentadas por setor; também há a ofertas de compra de importadores estrangeiros, assim como, conteúdos de comércio exterior e calendário de eventos nacionais e internacionais.

**Perfil:** Plataforma B2B

**Abrangência:** Internacional

**Idiomas:** Português, Inglês e Espanhol

**Referência internacional de negócios** para Embaixadas do Brasil no Exterior, Escritórios da APEX , Câmaras de Comércio e Serviços Diplomáticos Estrangeiros



Acesse e conheça: <https://mbc.mg.gov.br/Indústria>.





**DESENVOLVIMENTO  
ECONÔMICO**



**MINAS  
GERAIS**

**GOVERNO  
DIFERENTE.  
ESTADO  
EFICIENTE.**

