

Relatório do Comércio Exterior de Minas Gerais

1º semestre
2025

Diretoria de Promoção de
Exportações e Comércio Exterior

www.desenvolvimento.mg.gov.br

DESENVOLVIMENTO
ECONÔMICO



MINAS
GERAIS

GOVERNO
DIFERENTE
ESTADO
EFICIENTE.

Considerações Iniciais

O comércio exterior é uma importante engrenagem do desenvolvimento sustentável da economia mineira. Minas Gerais, com sua vocação exportadora, localização estratégica e diversidade produtiva, tem se destacado no cenário nacional e internacional. No primeiro semestre de 2025, Minas alcançou a segunda posição no ranking dos principais estados exportadores do Brasil e o sexto principal importador, com um fluxo comercial que ultrapassou US\$ 30 bilhões. Esses resultados refletem não apenas a força da indústria e do agronegócio mineiro, mas também o esforço contínuo do Governo de Minas Gerais em fortalecer sua política de internacionalização e de estímulo às exportações.

Este relatório tem como objetivo apresentar, de forma analítica e acessível, os principais indicadores e tendências do comércio exterior de Minas Gerais no período de janeiro a junho de 2025. A publicação oferece uma visão abrangente das exportações e importações de Minas Gerais, destacando os principais produtos, mercados de destino e origem, modais logísticos, além do desempenho regional e municipal.

Acreditamos que a transparência e a inteligência comercial são ferramentas estratégicas para a tomada de decisões por parte das empresas, investidores e gestores públicos. Nesse sentido, esperamos que este relatório possa contribuir para ampliar o conhecimento sobre o posicionamento de Minas Gerais no comércio internacional.

Seguiremos atuando para consolidar um ambiente favorável à competitividade internacional das empresas mineiras, contribuindo para o desenvolvimento econômico do estado com geração de emprego, renda e inovação.

Expediente

Mila Corrêa da Costa

Secretária de Estado de Desenvolvimento Econômico

Frederico Amaral e Silva

Secretário de Estado Adjunto de Desenvolvimento Econômico

Bruno Araújo Oliveira

Secretário Executivo de Estado de Desenvolvimento Econômico

Daniel Guimarães Medrado de Castro

Subsecretário de Atração de Investimentos e Cadeias Produtivas

Gustavo Costa de Souza

Superintendente de Atração de Investimentos e Estímulo à Exportações

Laís Ione Araújo Fagundes

Diretora de Promoção de Exportações e Comércio Exterior

Bruna Luiza Zschaber de Oliveira

Assessora de Promoção de Exportações e Comércio Exterior

Rayssa Damásio Gonçalves de Freitas

Assessora de Promoção de Exportações e Comércio Exterior

Edmara Oliveira Fonseca

Assessora de Promoção de Exportações e Comércio Exterior

Caio Verneck de Oliveira

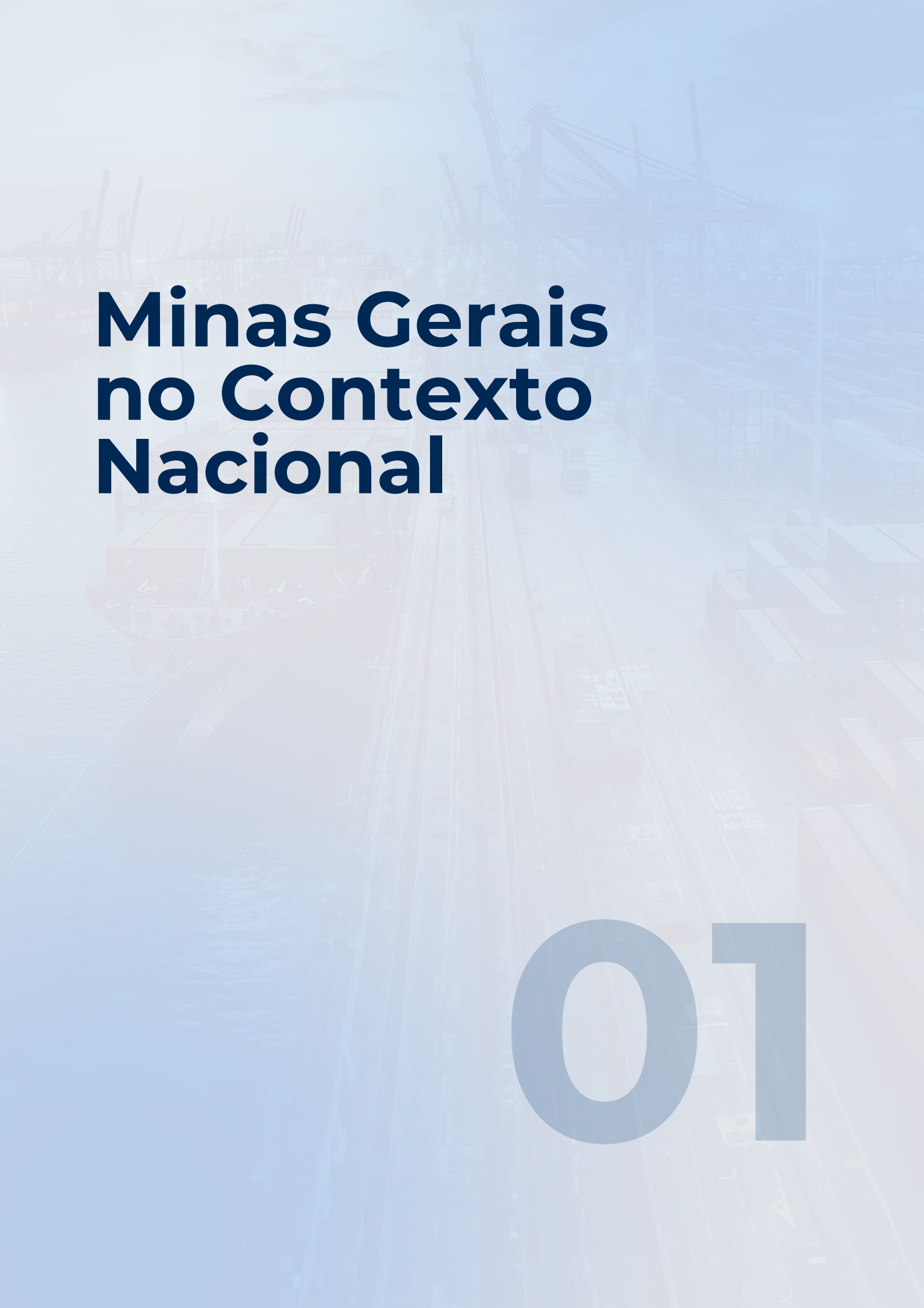
Estagiário de Promoção de Exportações e Comércio Exterior

Sophia Oliveira Marcilio

Estagiária de Promoção de Exportações e Comércio Exterior

Sumário

Minas Gerais no Contexto Nacional.....	5
O COMÉRCIO INTERNACIONAL BRASILEIRO NO 1º SEMESTRE DE 2025.....	6
MINAS GERAIS COMO DESTAQUE NAS EXPORTAÇÕES BRASILEIRAS.....	8
MINAS GERAIS COMO DESTAQUE NAS IMPORTAÇÕES BRASILEIRAS.....	9
FLUXO E BALANÇA COMERCIAL DE MINAS GERAIS.....	9
Exportações.....	11
AS EXPORTAÇÕES DE MINAS GERAIS.....	12
PRINCIPAIS DESTINOS DAS EXPORTAÇÕES.....	12
PAUTA EXPORTADORA.....	16
Importações.....	19
IMPORTAÇÕES DE MINAS GERAIS.....	20
PRINCIPAIS ORIGENS DAS IMPORTAÇÕES.....	20
PAUTA IMPORTADORA.....	23
Mesorregiões e Municípios.....	25
PRINCIPAIS MESORREGIÕES EXPORTADORAS.....	26
PRINCIPAIS MUNICÍPIOS EXPORTADORES.....	26
PRINCIPAIS MESORREGIÕES IMPORTADORAS.....	28
PRINCIPAIS MUNICÍPIOS IMPORTADORES.....	28
Modais.....	30
MODAIS NAS EXPORTAÇÕES.....	31
MODAIS NAS IMPORTAÇÕES	31
Considerações finais.....	32
Minas Business Connection.....	34

The background of the slide is a faded, blue-tinted photograph of a busy port. On the left, a large cargo ship is docked at a pier. To the right, several tall gantry cranes are visible, and stacks of shipping containers are piled up. The overall scene conveys a sense of industrial activity and logistics.

Minas Gerais no Contexto Nacional

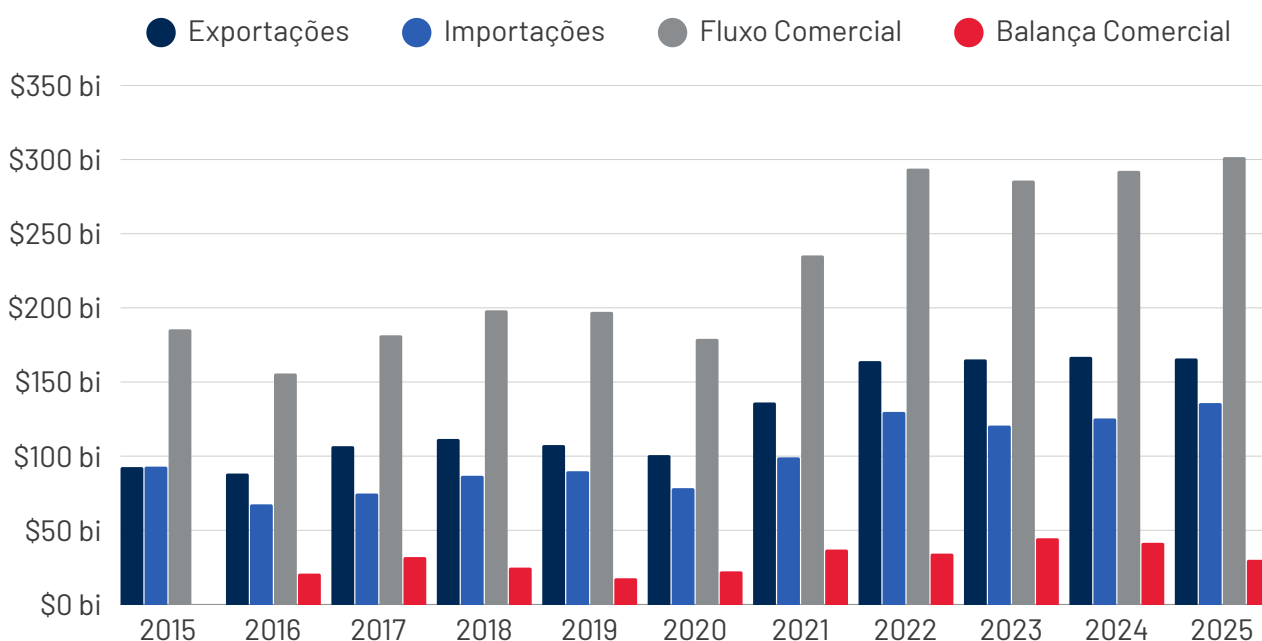
01

Minas Gerais no Contexto Nacional

O COMÉRCIO INTERNACIONAL BRASILEIRO NO 1º SEMESTRE DE 2025

Os dados referentes ao comércio internacional do Brasil no primeiro semestre de 2025 mostram uma tendência crescente do fluxo comercial desde 2016, com exceção de 2020 devido aos efeitos da pandemia de COVID-19. No ano de 2025, o fluxo comercial atingiu sua máxima histórica para os primeiros 6 meses do ano.

Série Histórica do Comércio Internacional Brasileiro no 1º Semestre (2015 - 2025) - US\$



(Dados extraídos do Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços, 2025)

No primeiro semestre de 2025, o fluxo comercial brasileiro registrou um crescimento de 3,2% em comparação ao mesmo período do ano anterior. Esse avanço foi impulsionado principalmente pelo aumento expressivo das importações, que cresceram 8,3%, superando a leve retração de 0,7% nas exportações. Como resultado, houve uma redução no superávit da balança comercial do país.

Comércio Internacional Brasileiro no 1º semestre (2024/2025)

	2024		2025		Variação (%)
Exportação	US\$	166.957.758.387,00	US\$	165.869.735.735,00	-0,7%
Importação	US\$	125.403.033.781,00	US\$	135.777.242.034,00	+8,3%
Saldo	US\$	41.554.724.606,00	US\$	30.092.493.701,00	-27,6%
Fluxo	US\$	292.360.792.168,00	US\$	301.646.977.769,00	+3,2%

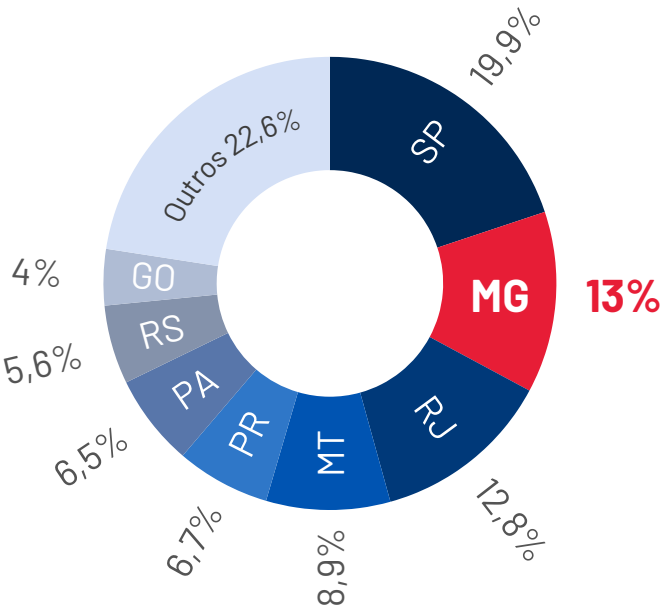
(Dados extraídos do Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços, 2025)

Os principais destinos das exportações brasileiras no primeiro semestre de 2025 foram a China, os Estados Unidos, a Argentina, os Países Baixos e a Espanha. Estes países representaram 49,7% do total exportado pelo Brasil, somando US\$ 87,2 bilhões em valores brutos.

A pauta exportadora brasileira nesse período teve como destaque a soja (15,3%), seguida por óleos brutos de petróleo ou minerais betuminosos (13,1%), minério de ferro (7,6%), café (4,4%) e açúcares (3,6%).

EXPORTAÇÕES POR UNIDADE FEDERATIVA NO 1º SEMESTRE DE 2025

Minas Gerais se destacou no cenário nacional como o segundo principal estado exportador, atrás somente de São Paulo, representando 13% de todas as exportações brasileiras no primeiro semestre de 2025.



(Dados extraídos do Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços, 2025)

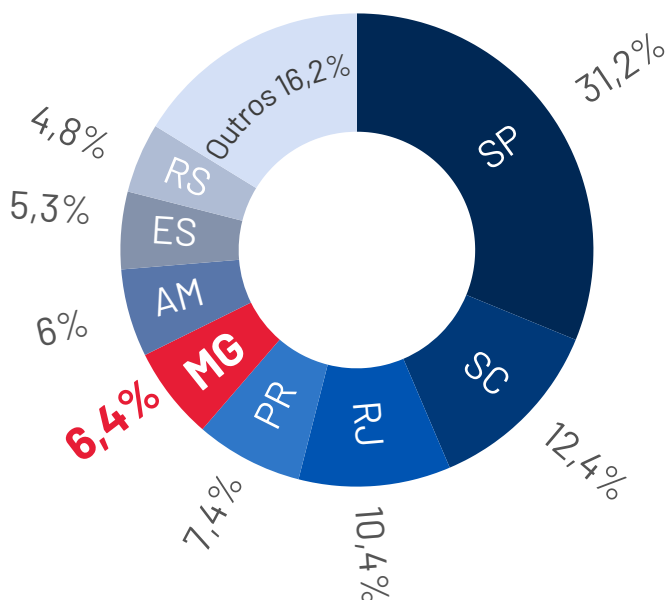
MINAS GERAIS COMO DESTAQUE NAS EXPORTAÇÕES BRASILEIRAS



(Dados extraídos do Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços, 2025)

IMPORTAÇÕES POR UNIDADE FEDERATIVA NO 1º SEMESTRE DE 2025

No que se refere às importações, Minas Gerais ocupou a quinta posição, atrás de São Paulo, Santa Catarina, Rio de Janeiro e Paraná. O estado contribuiu com 6,4% das importações brasileiras no semestre, totalizando US\$ 8,6 bilhões.



(Dados extraídos do Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços, 2025)

MINAS GERAIS COMO DESTAQUE NAS IMPORTAÇÕES BRASILEIRAS

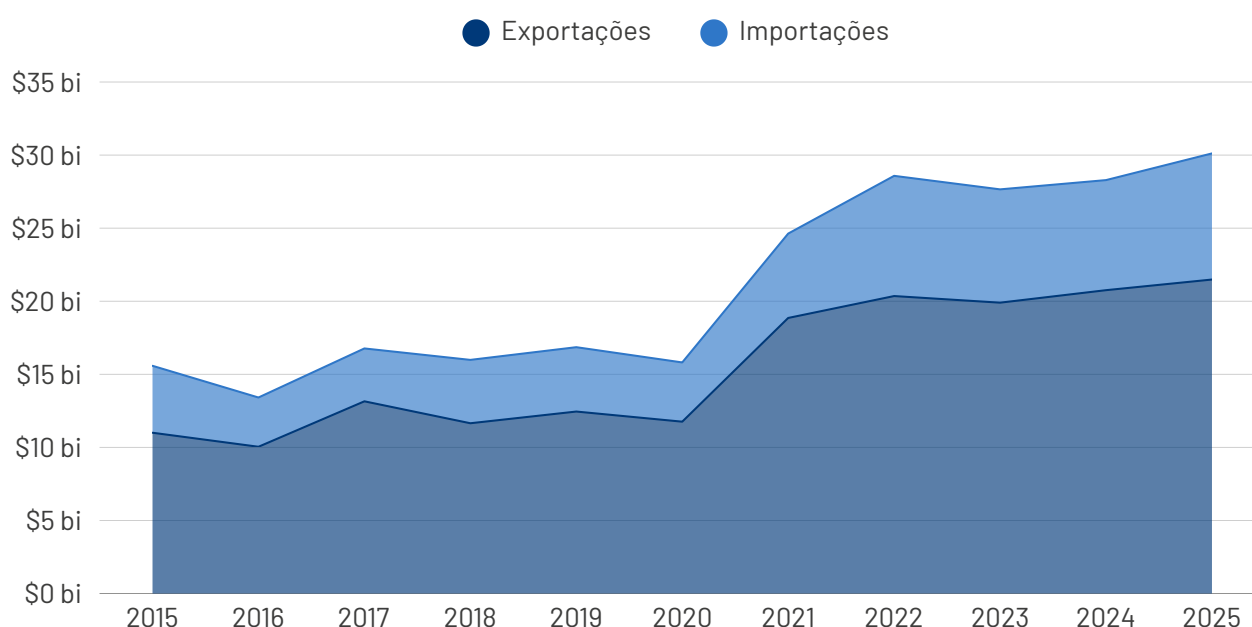
1º lugar Minérios de Zinco US\$69,6 milhões	1º lugar Medicamentos US\$26,8 milhões	1º lugar Enxofre US\$134,5 milhões	
2º lugar Bebidas espirituosas US\$ 42,7 milhões	2º lugar Coques e semicoques de hulha US\$171,5 milhões	2º lugar Ferramentas diversas US\$24,9 milhões	3º lugar Turborreatores e outras turbinas a gás US\$ 199,7 milhões

(Dados extraídos do Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços, 2025)

FLUXO E BALANÇA COMERCIAL DE MINAS GERAIS

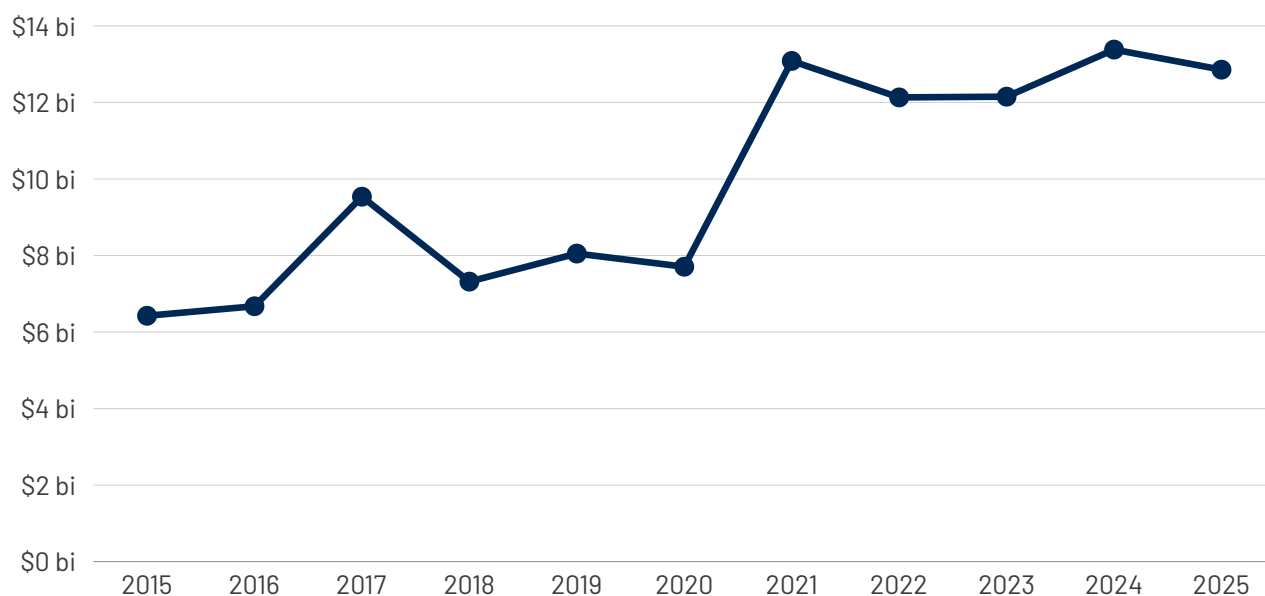
O fluxo comercial, indicador que representa a soma das exportações e importações de um país ou estado, é influenciado por fatores tanto internos quanto externos. No primeiro semestre de 2025, Minas Gerais exportou US\$ 21,5 bilhões e importou US\$ 8,6 bilhões, resultando em um fluxo comercial total de US\$ 30,1 bilhões, um crescimento de 5,9% em relação ao mesmo período de 2024. A balança comercial do estado, que corresponde ao saldo das exportações subtraindo as importações, apresentou um superávit de US\$ 12,9 bilhões no primeiro semestre de 2025.

Série Histórica do Fluxo Comercial de Minas Gerais no 1º semestre (2015-2025) - US\$



(Dados extraídos do Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços, 2025)

Série Histórica da Balança Comercial de Minas Gerais no 1º semestre (2015-2025) - em US\$ bilhões



(Dados extraídos do Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços, 2025)

Minas Gerais é o estado com o maior saldo comercial no Brasil. Além disso, o saldo comercial mineiro contribuiu com 42,7% do saldo nacional.



Exportações

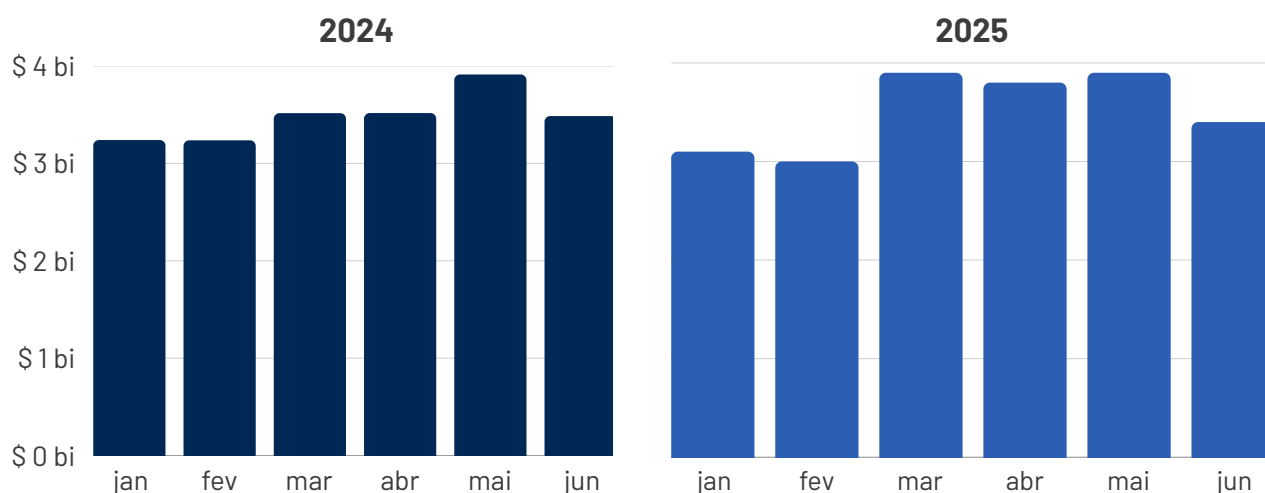
02

Exportações

AS EXPORTAÇÕES DE MINAS GERAIS

As exportações do estado de Minas Gerais atingiram um montante significativo de US\$21,5 bilhões durante o primeiro semestre do ano de 2025. Ao longo desse período, as vendas mensais provenientes do estado demonstraram uma notável estabilidade em torno da marca de US\$3 bilhões a cada mês. Em uma análise comparativa, o valor total acumulado neste semestre reflete um aumento de 2,7% em relação ao desempenho registrado no mesmo período do ano anterior (2024).

Exportações de Minas Gerais de janeiro a junho (2025/2024)

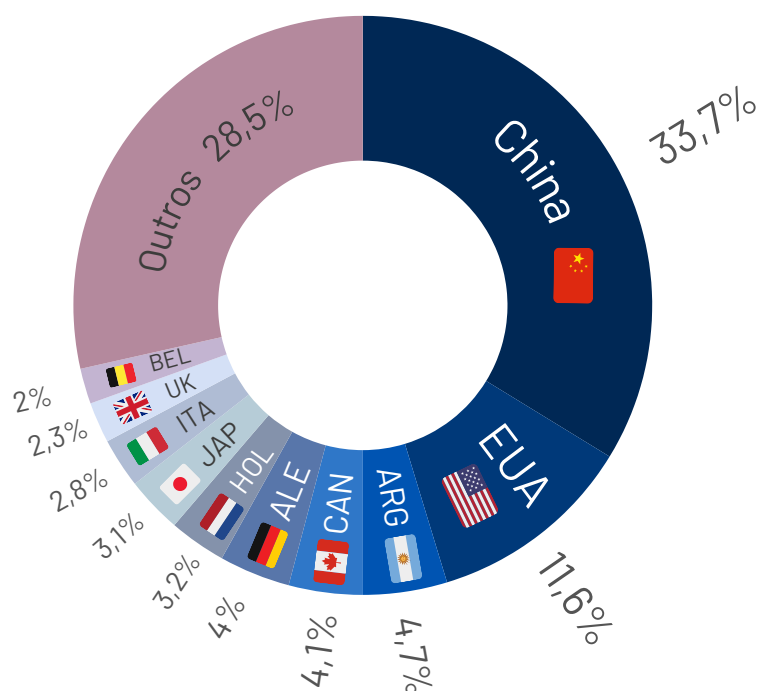


(Dados extraídos do Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços, 2025)

PRINCIPAIS DESTINOS DAS EXPORTAÇÕES

No primeiro semestre de 2025, as exportações de Minas Gerais alcançaram um total de 191 países. Desses, os dez principais destinos foram: China, Estados Unidos, Argentina, Canadá, Alemanha, Países Baixos (Holanda), Japão, Itália, Reino Unido e Bélgica.

Em conjunto, esses dez mercados foram responsáveis por 71,5% do valor total exportado por Minas Gerais nos primeiros seis meses do ano, somando expressivos US\$15,4 bilhões. As exportações para esses dez países tiveram um crescimento de 3,5% em comparação com o mesmo período de 2024.



(Dados extraídos do Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços, 2025)

China

A China, maior parceiro comercial de Minas Gerais, representou 33,7% das exportações do estado, com um valor absoluto de US\$7,3 bilhões. Isso representa uma queda de 16,4% em relação ao mesmo período de 2024, ou uma redução de US\$1,4 bilhões. Os principais produtos exportados para a China foram minério de ferro (US\$4,1 bilhões), soja (US\$1,6 bilhões) e ferroligas (US\$444 milhões).

Estados Unidos

Os Estados Unidos ocupam o segundo lugar entre os principais destinos das exportações mineiras, representando 11,6% das vendas do estado, um montante de US\$2,5 bilhões. Esse valor corresponde ao crescimento de 26,2% em relação ao mesmo período de 2024, ou US\$516 milhões. Os produtos mais vendidos aos Estados Unidos foram café (US\$955,9 milhões), ferro fundido bruto (US\$459,7 milhões) e ferroligas (US\$144,8 milhões).

Argentina

Em terceiro lugar está a Argentina, o maior parceiro comercial da América do Sul de Minas Gerais, contribuindo com 4,7% das exportações mineiras no primeiro semestre de 2025. O valor total de US\$1 bilhão representou um aumento de 49,3% comparado ao primeiro semestre de 2024, ou US\$333,1 milhões. Os principais produtos exportados para a Argentina foram automóveis de passageiros (US\$137,6 milhões), partes de tratores e veículos especiais veículos (US\$120,6 milhões) e veículos para o transporte de mercadorias (US\$106,8 milhões).

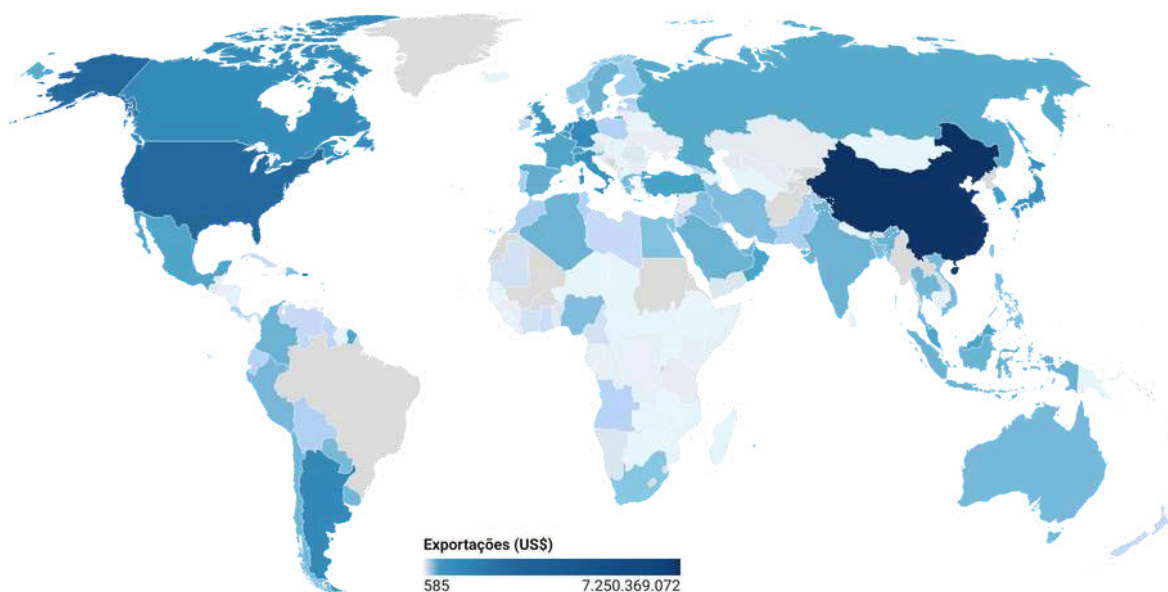
Canadá

O Canadá está na quarta posição entre os maiores compradores dos produtos mineiros, com um montante de US\$888,2 milhões, representando 4,1% do destino das exportações mineiras. Isso representa um aumento de 82% em relação ao mesmo período de 2024, ou US\$400,1 milhões. Os produtos mais exportados para o Canadá foram ouro (US\$716,9 milhões), café (US\$113,8 milhões) e ferro-ligas (US\$12,2 milhões).

Alemanha

Na sequência está a Alemanha, que apresentou um aumento de 28,2% de suas compras de produtos mineiros em relação ao primeiro semestre de 2024, um aumento de US\$187,9 milhões. O volume total exportado ao país foi de US\$853,9 milhões, representando 4% das exportações mineiras. Dentre os produtos mais vendidos ao país estão o café (US\$765 milhões), seguido de hidrogênio e outros gases raros (US\$26,1 milhões) e resíduos da extração de óleo de soja (US\$22 milhões).

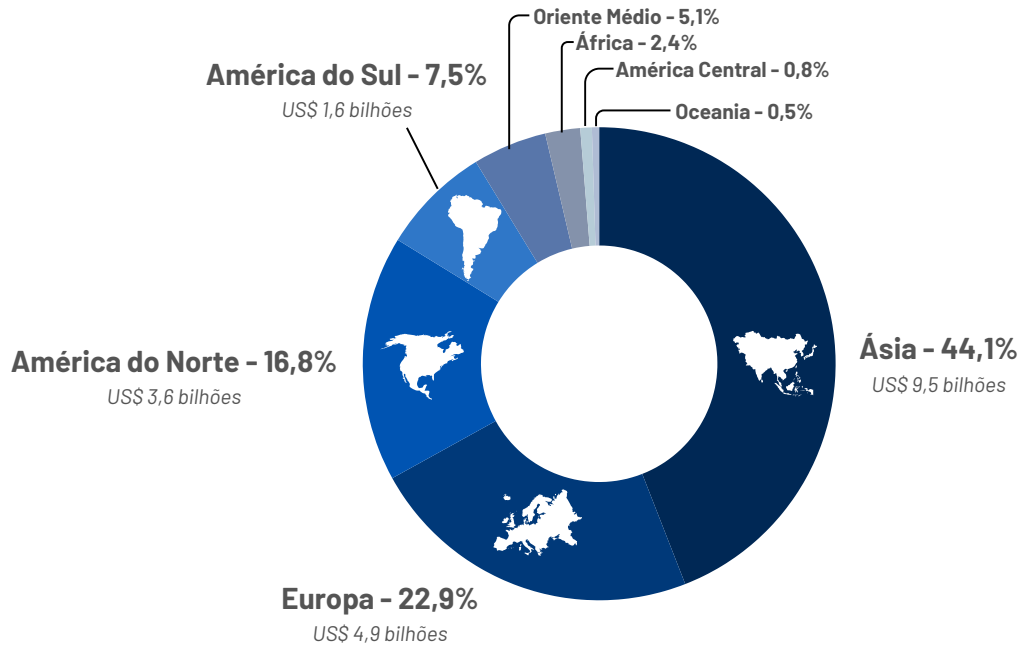
Exportações de Minas Gerais de janeiro a junho (2025)



(Dados extraídos do Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços, 2025)

Do valor total exportado aos mercados citados, a Ásia foi a região que compôs o maior volume de exportações mineiras, totalizando 44,1% ou US\$9,5 bilhões. A mercadoria mais vendida aos países asiáticos foi minérios de ferro e seus concentrados, com um valor total de US\$4,5 bilhões. Em seguida estão a Europa e a América do Norte, representando, respectivamente, 22,9% e 16,8% da pauta exportadora. O produto mais vendido a esses mercados foi o café, um montante de US\$4,2 bilhões.

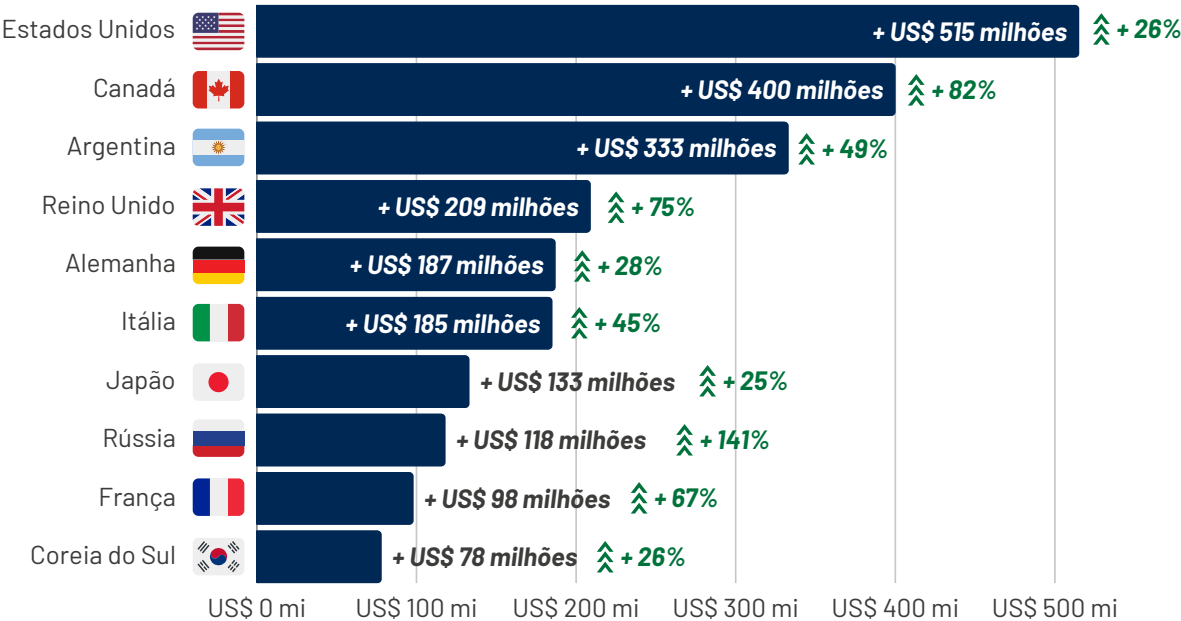
Exportações de Minas Gerais no primeiro semestre de 2025 por região de destino



(Dados extraídos do Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços, 2025)

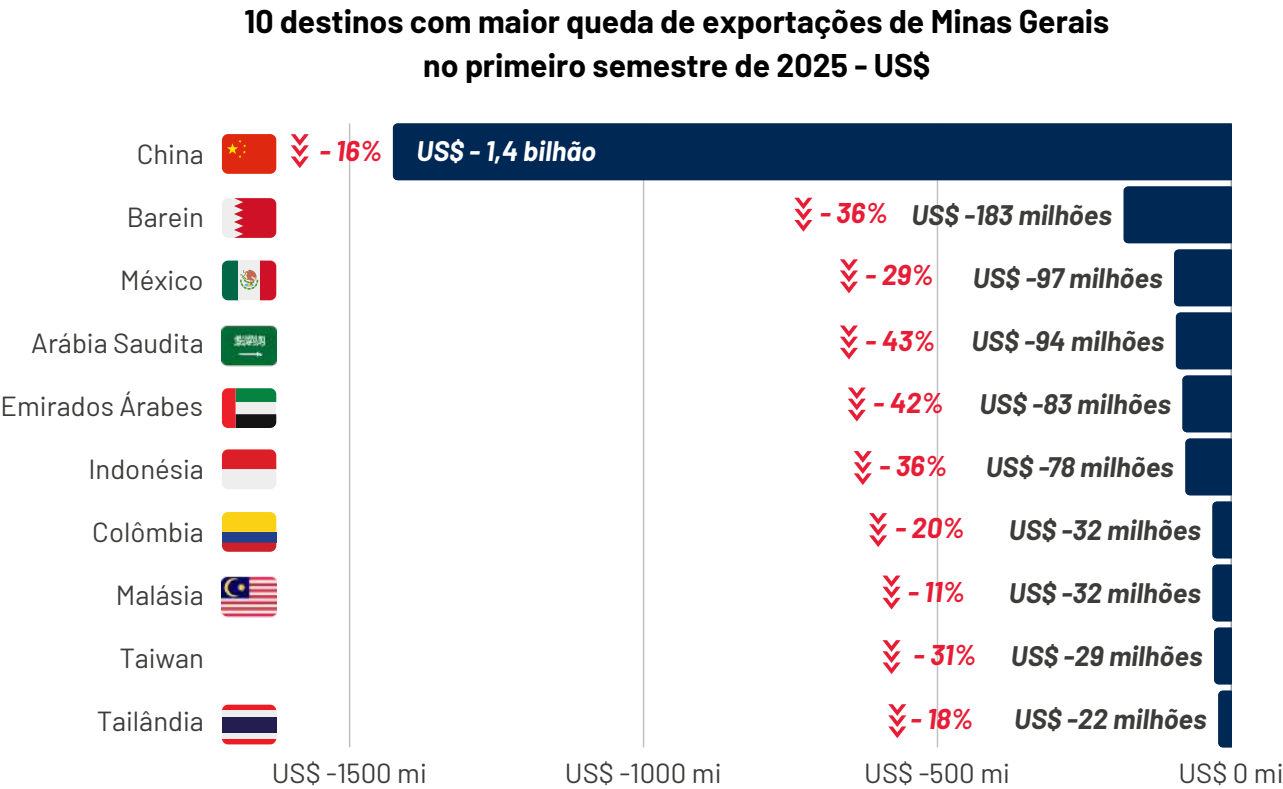
Na sequência da análise dos parceiros comerciais do estado no primeiro semestre de 2025, conforme a gráfico a seguir, observa-se que Estados Unidos, Canadá, Argentina, Reino Unido, Alemanha, Itália, Japão, Rússia, França e Coreia do Sul foram os dez principais países que aumentaram suas compras internacionais de Minas Gerais no 1º semestre de 2025 em comparação ao mesmo período de 2024.

10 destinos com maior crescimento de exportações de Minas Gerais no primeiro semestre de 2025 - US\$



(Dados extraídos do Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços, 2025)

De maneira oposta, observa-se, conforme a tabela a seguir, que China, Barein, México, Arábia Saudita, Emirados Árabes Unidos, Indonésia, Colômbia, Malásia, Taiwan e Tailândia foram os mercados que mais reduziram suas compras do estado no 1º semestre de 2025, em termos absolutos com relação ao mesmo período em 2024.

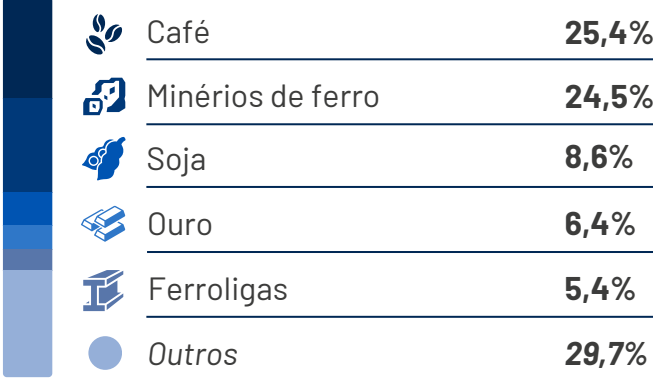


(Dados extraídos do Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços, 2025)

Ademais, no 1º semestre de 2025, houveram países que retomaram ou inauguraram suas importações de Minas Gerais, os 10 principais foram: Namíbia, Ilhas Virgens (Britânicas), Polinésia Francesa, São Cristóvão e Névis, Macedônia, Santa Lúcia, Mongólia, Etiópia, Botsuana e Fiji.

PAUTA EXPORTADORA

A pauta exportadora de Minas Gerais, caracterizada pela concentração em poucos produtos, mostrou que apenas cinco produtos foram responsáveis por 70,3% das exportações totais no primeiro semestre de 2025. Da mesma forma, os dez principais produtos exportados pelo estado contribuíram com 80,8% do montante exportado.



(Dados extraídos do Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços, 2025)

Café

O produto mais exportado por Minas Gerais foi o café com participação de 25,4%, do montante exportado pelo estado no 1º semestre de 2025, um valor de US\$ 5,5 bilhões, crescendo 61,1% em relação ao mesmo período de 2024.

Esse produto foi exportado para 87 países, sendo os cinco principais destinos: Estados Unidos, Alemanha, Itália, Japão e Bélgica. Juntos, esses países compuseram 54,5% do montante exportado de café no 1º semestre de 2025. Os três principais municípios exportadores foram: Varginha, Guaxupé e Alfenas, que somaram 56,6% das exportações de café.

Minérios de ferro e seus concentrados

O Minério de ferro e seus concentrados foi o segundo principal produto exportado por Minas Gerais, representando 24,5% da pauta exportadora do estado, no entanto, apresentou decréscimo de 24,3% comparado ao mesmo período de 2024.

As exportações desse produto alcançaram 21 mercados de destino no 1º semestre de 2025, sendo a China o principal comprador, representando 77,9% das exportações de soja do estado. Em conjunto, os cinco principais destinos de exportação, China, Barein, Omã, Malásia e Países Baixos (Holanda), somaram 93,9% da exportação de minérios de ferro e seus concentrados. Os municípios que se destacaram nas exportações foram São Gonçalo do Rio Abaixo, Nova Lima e Conceição do Mato Dentro, somando 43,1% das exportações de minérios de ferro e seus concentrados.

Soja

A Soja foi o terceiro produto mais vendido no 1º semestre de 2025, somando 8,6% das exportações, foi o principal produto da pauta exportadora do agronegócio mineiro. A exportação de soja apresentou uma queda de 13,4% em relação ao ano anterior, alcançando 18 mercados.

Os cinco principais destinos foram: China, Tailândia, Irã, Japão e Paquistão, somando 94,1% das exportações. Os três principais municípios exportadores deste produto foram Uberlândia, Unai e Uberaba, que somaram 32,2% das exportações de soja.

Ouro

O Ouro é o quarto principal produto da pauta exportadora de Minas Gerais, representando 6,4% das exportações do estado, apresentando um crescimento de 76,8% comparativamente ao mesmo período do ano anterior.

No 1º semestre de 2025, foram exportados para 7 países, sendo que os principais mercados de destino foram: Canadá, Suíça, Reino Unido, Estados Unidos e Índia, totalizando em 99,4% das vendas de ouro. O município de Paracatu foi o maior destaque na exportação deste produto, concentrando 63,6% do valor exportado.

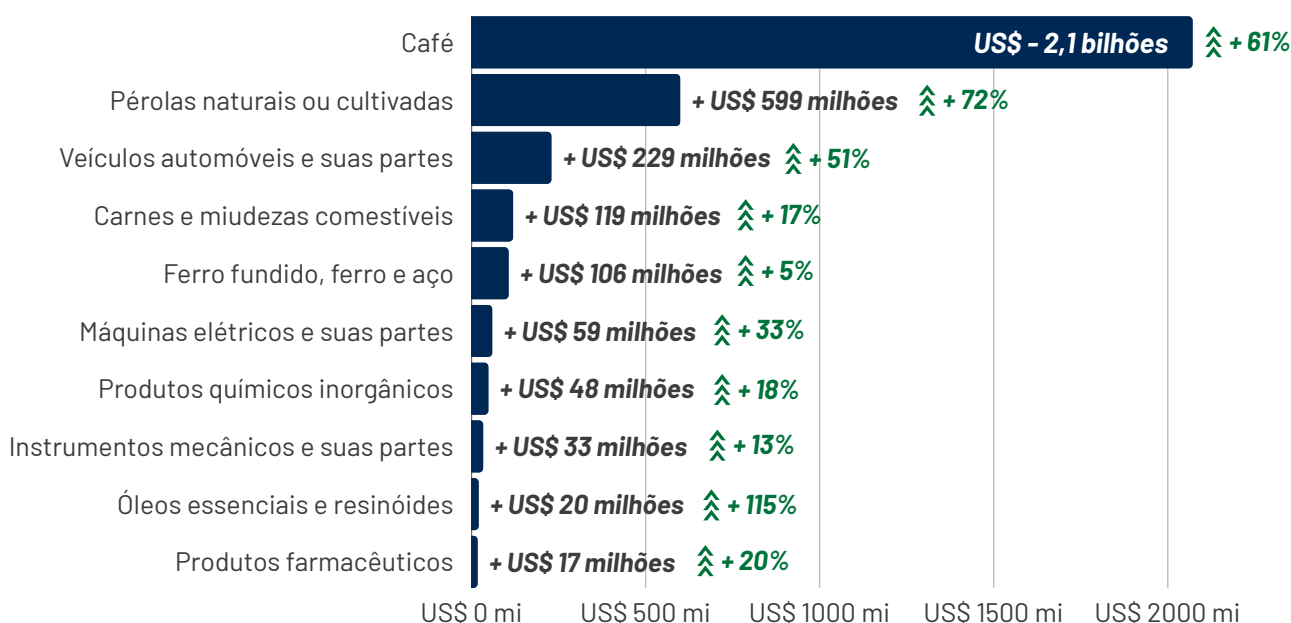
Ferro-ligas

As ferro-ligas representaram 5,4% das exportações do estado no 1º semestre de 2025, ocupando a posição de quinto produto mais vendido, um aumento de 7,4% em relação ao 1º semestre de 2024, alcançando 37 países no total.

Os cinco principais destinos de ferro-ligas foram China, Países Baixos (Holanda), Japão, Estados Unidos e Coreia do Sul, somando 84,7% das vendas do produto. Dentre os municípios exportadores, os destaques foram Araxá, Várzea da Palma e Nova Era com 94% das exportações de ferro-ligas.

DESTAQUE DE SETORES PRODUTIVOS NA PAUTA EXPORTADORA

10 setores com maior crescimento de exportações em Minas Gerais no primeiro semestre de 2025 - US\$



(Dados extraídos do Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços, 2025)

- 1. Café:** somando US\$ 5,5 bilhões, um aumento de US\$ 2,1 bilhões ou 61,1%;
- 2. Pérolas naturais ou cultivadas:** somando US\$ 1,4 bilhões, um aumento de US\$ 599 milhões ou 71,7%;
- 3. Veículos automóveis e suas partes:** somando US\$ 675,8 milhões, um aumento de US\$ 229,2 milhões ou 51,3%;
- 4. Carnes e miudezas comestíveis:** somando US\$ 814,6 milhões, um aumento de US\$ 119,5 milhões ou 17,2%;
- 5. Ferro fundido, ferro e aço:** somando US\$ 2,2 bilhões, um aumento de US\$ 106,6 milhões ou 5,0%;
- 6. Máquinas elétricos e suas partes:** somando US\$ 238,9 milhões, um aumento de US\$ 59,4 milhões ou 33,1%;
- 7. Produtos químicos inorgânicos:** somando US\$ 319,9 milhões, um aumento de US\$ 48,3 milhões ou 17,8%;
- 8. Instrumentos mecânicos e suas partes:** somando US\$ 291,3 milhões, um aumento de US\$ 33,4 milhões ou 12,9%;
- 9. Óleos essenciais e resinóides:** somando US\$ 38,7 milhões, um aumento de US\$ 20,7 milhões ou 114,7%;
- 10. Produtos farmacêuticos:** somando US\$ 104,9 milhões, um aumento de US\$ 17,7 milhões ou 20,3%.

Importações



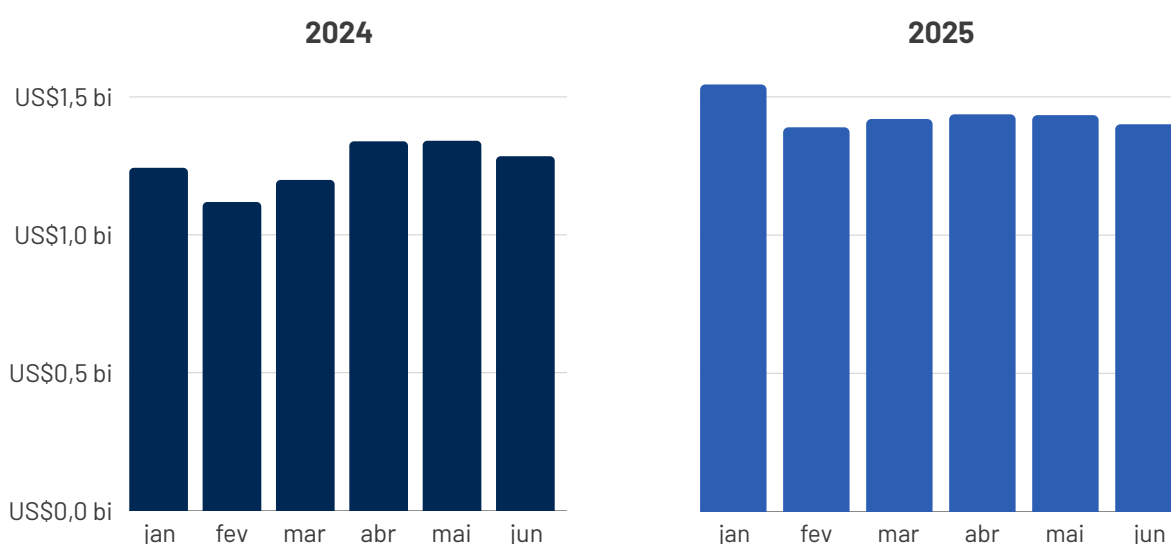
03

Importações

IMPORTAÇÕES DE MINAS GERAIS

As importações de Minas Gerais somaram US\$ 8,6 bilhões no primeiro semestre de 2025, representando um incremento de 14,6% em comparação ao mesmo período de 2024, um aumento de US\$ 1,1 bilhão.

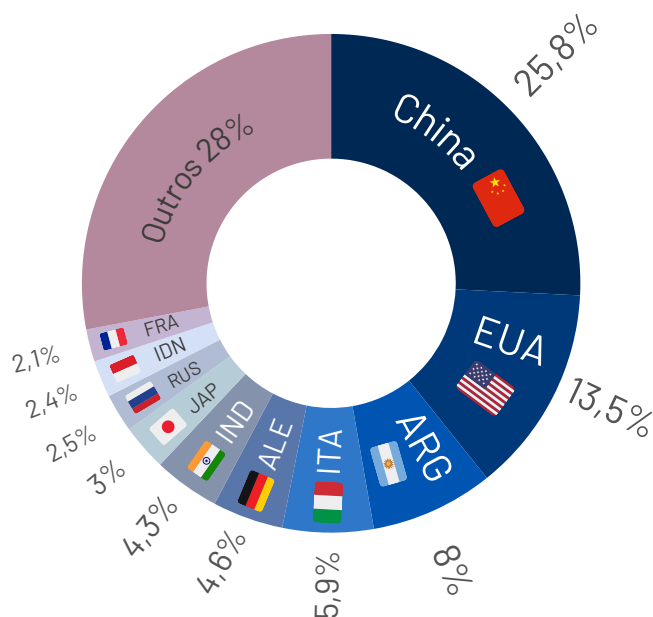
Importações de Minas Gerais no primeiro semestre de 2025 - em US\$ bilhões



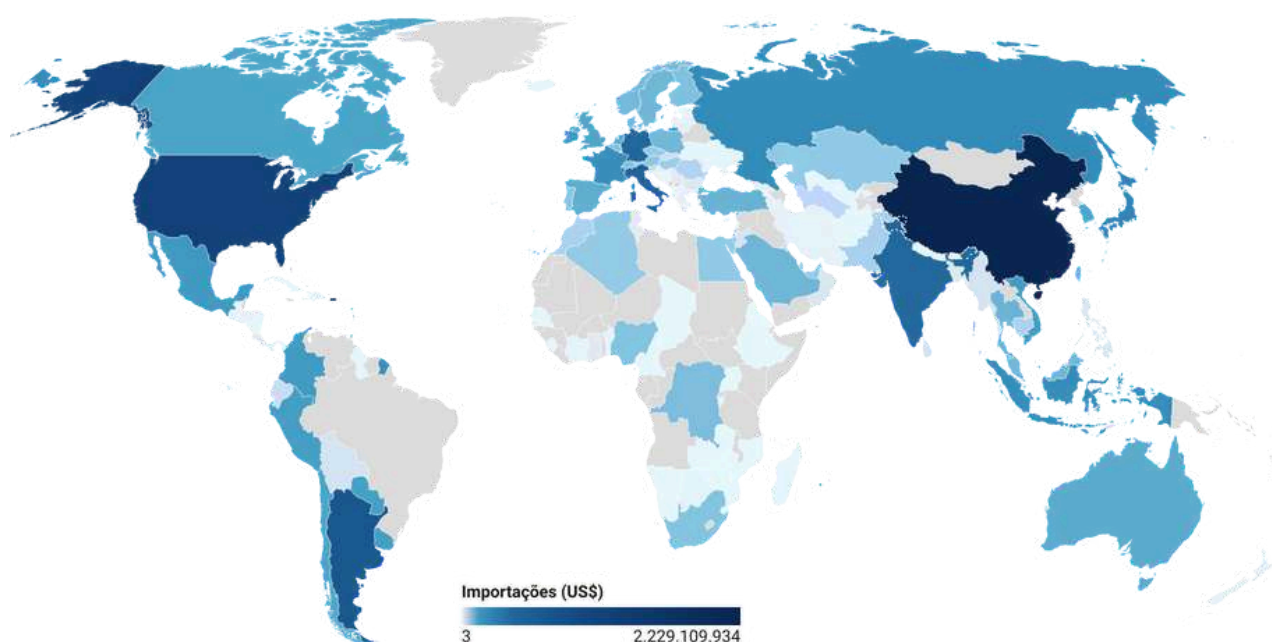
(Dados extraídos do Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços, 2025)

PRINCIPAIS ORIGENS DAS IMPORTAÇÕES

As importações de Minas Gerais tiveram 135 mercados de origem no primeiro semestre de 2025. Os países que mais se destacaram entre estes foram a China, os Estados Unidos, a Argentina, a Itália, a Alemanha, a Índia, o Japão, a Rússia, a Indonésia e a França. Juntos, esses países representaram 72% das importações do estado.



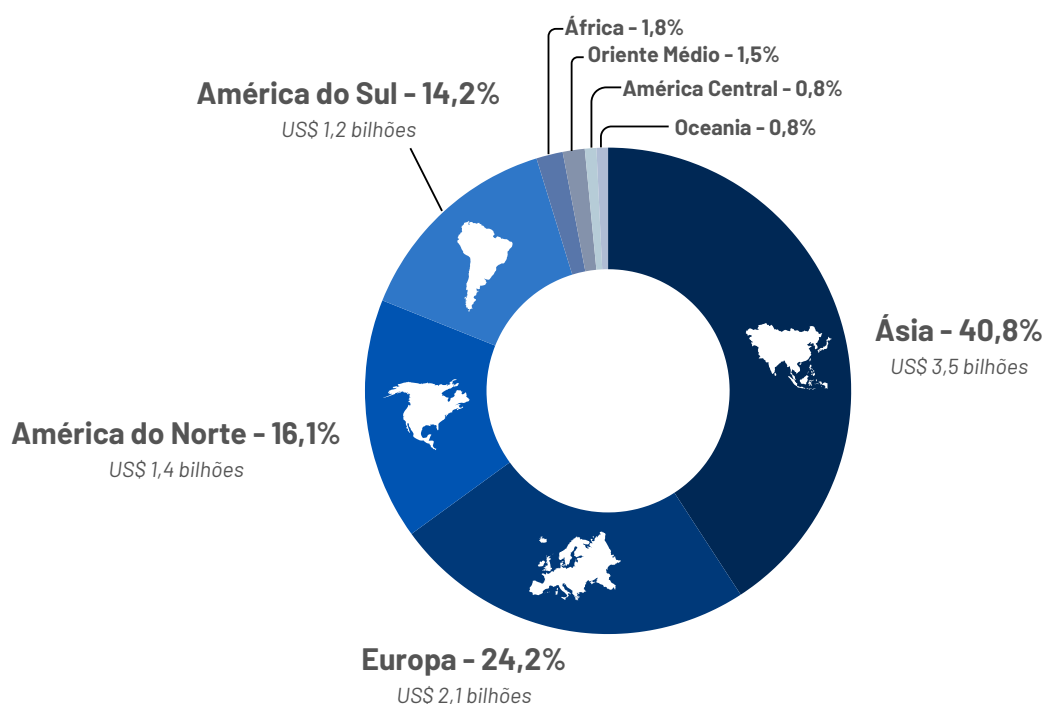
Importações de Minas Gerais no primeiro semestre de 2025 por país de origem



(Dados extraídos do Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços, 2025)

A Ásia foi a principal origem dos produtos importados no primeiro semestre de 2025, constituindo 40,8% da pauta importadora, ou US\$3,5 bilhões. Nesta região, o produto mais importado foram as partes de tratores e veículos especiais, constituindo o valor total de US\$158,6 milhões.

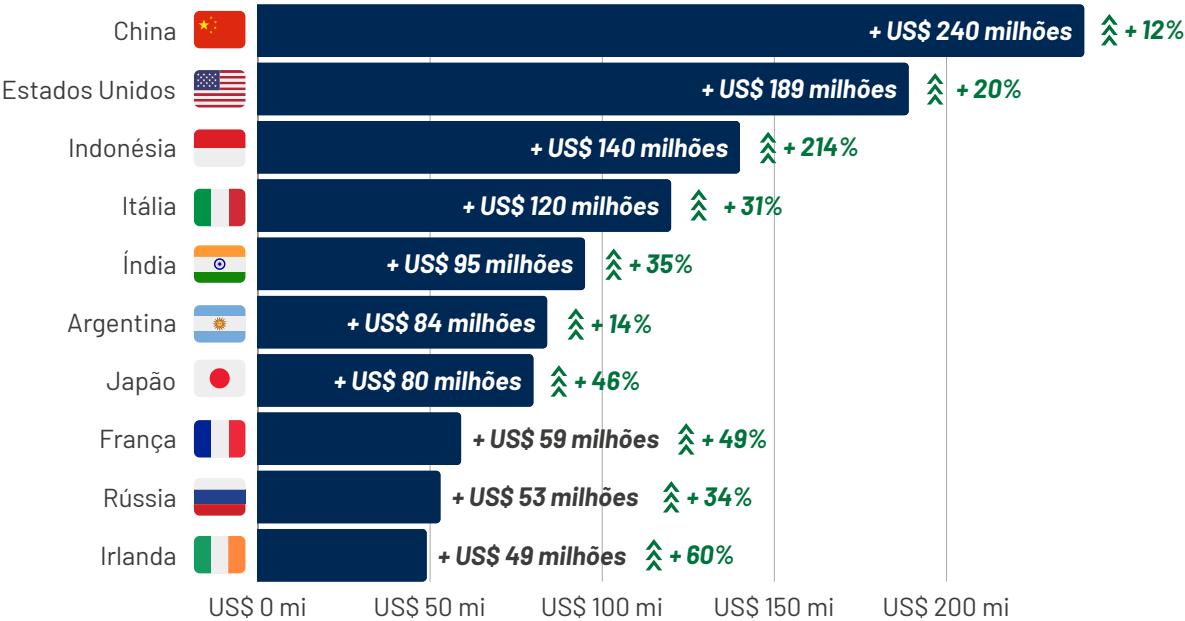
Importações de Minas Gerais no primeiro semestre de 2025 por região de origem



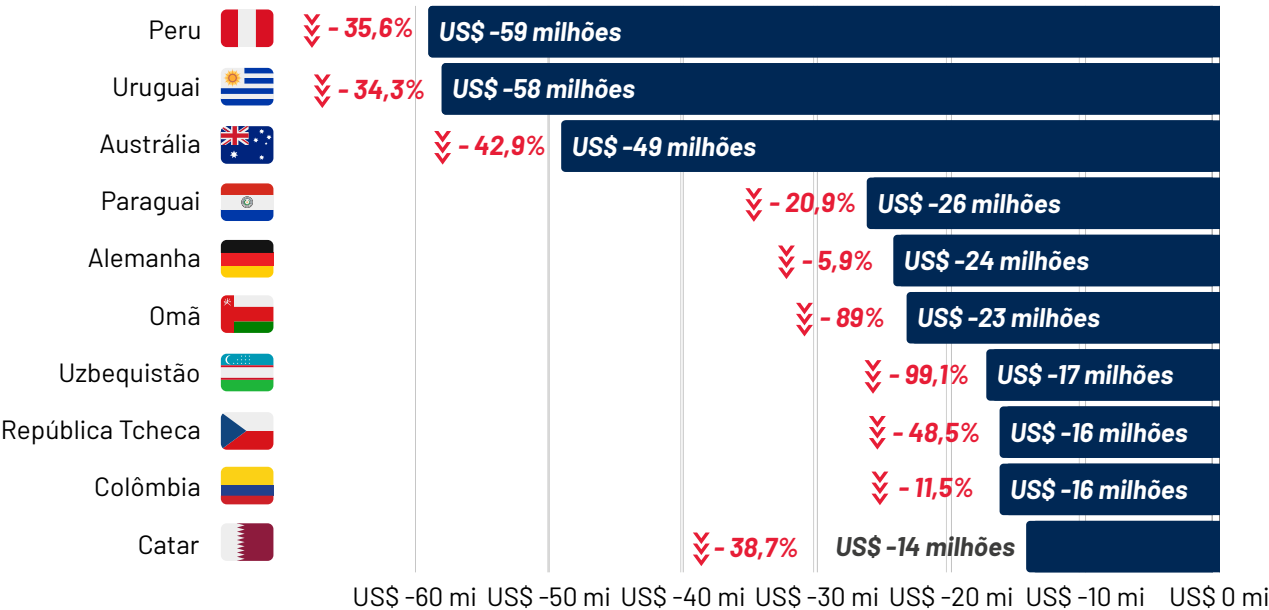
(Dados extraídos do Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços, 2025)

No primeiro semestre de 2025, dez mercados se destacaram devido ao crescimento de suas vendas para Minas Gerais. Em conjunto, obtiveram aumento de 23% em relação ao mesmo período em 2024, representando um crescimento em termos absolutos de US\$1,1 bilhão. Em oposição, os 10 principais países que reduziram as vendas para Minas Gerais apresentaram a redução conjunta de 24,4% em relação ao mesmo período de 2024, um decréscimo de US\$306,8 milhões em valores absolutos.

**10 mercados com maior crescimento das importações de Minas Gerais
no primeiro semestre de 2025 - US\$**



**10 mercados com maior queda das importações de Minas Gerais
no primeiro semestre de 2025 - US\$**



(Dados extraídos do Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços, 2025)

PAUTA IMPORTADORA

A pauta importadora mineira é mais diversificada que a pauta exportadora. Os cinco principais produtos importados pelo estado no primeiro semestre de 2025 representaram 14,8% do total importado, enquanto as demais mercadorias representam 85,2%.

	Partes de tratores	3,5%
	Automóveis	3,3 %
	Produtos imunológicos	2,9%
	Medicamentos	2,7%
	Turbinas a gás	2,3%
	Outros	85,2%

Partes de tratores e veículos especiais representaram 3,5% das importações de Minas Gerais no último ano. Este foi o produto mais importado pelo estado no primeiro semestre de 2025, somando US\$303,2 milhões, representando um acréscimo de 28,5% no setor em relação ao mesmo período de 2025. Os principais municípios importadores desses produtos em 2025 foram Betim e Sete Lagoas, que representaram 72% de toda a demanda mineira.

Automóveis de passageiros ocupam a posição de segundo produto mais importado pelo estado no ano. Esse produto representa 3,3% das compras do estado, um valor absoluto de US\$286,6 milhões. Isto representa uma queda de 15,4% em relação ao mesmo período de 2024, quando era o produto mais importado. O município que mais importou essa mercadoria no primeiro semestre de 2025 foi Betim, contando com 97,6% das importações.

Anti-soros, produtos imunológicos modificados, vacinas, toxinas e culturas de microrganismos foram o terceiro principal produto nas importações de Minas Gerais no primeiro semestre de 2025,

representando 2,9% da pauta importadora do estado. Isto representa um valor de US\$253,9 milhões e um aumento de 144,4% quando comparado ao mesmo período de 2024. Extrema permanece como o município que mais importou no primeiro semestre de 2025, participando de 72,1% das importações de Minas Gerais , seguido por Varginha com 13,2%.

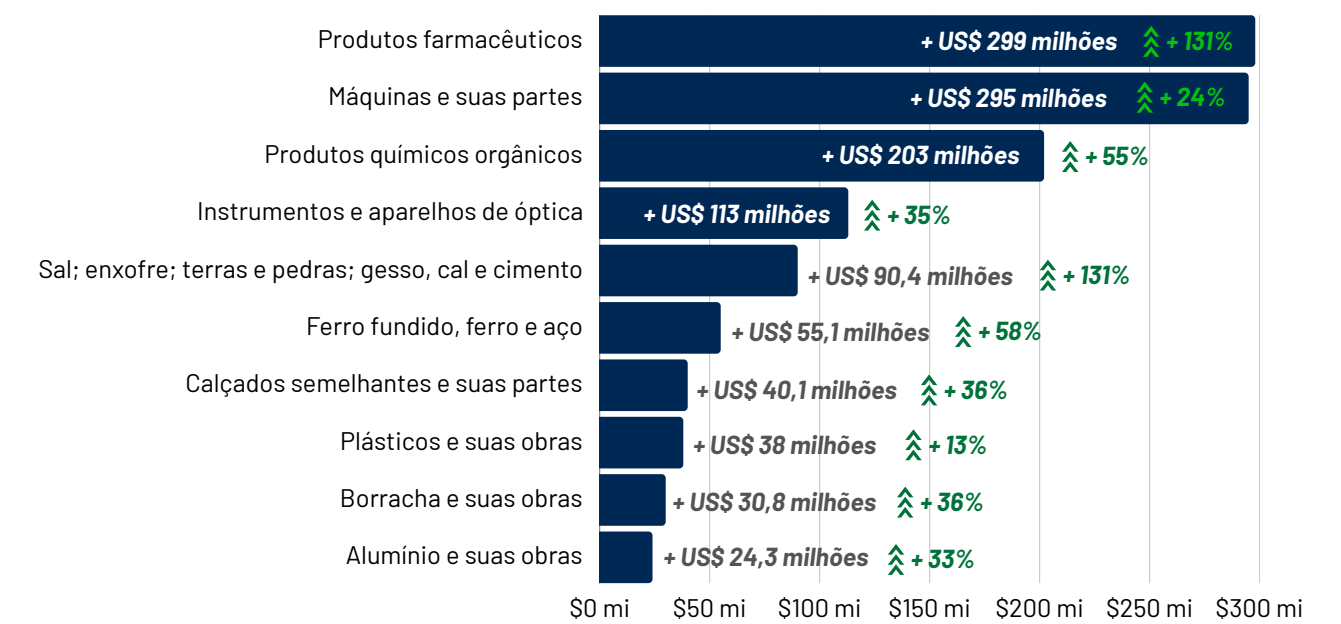
O quarto principal produto importado por Minas Gerais no primeiro semestre de 2025 foram **Medicamentos**, que representaram 2,7% das importações do estado, somando um valor total de US\$233,5 milhões, um aumento de 126,2% em relação ao mesmo período de 2024. Os municípios que mais importaram esse produto no último ano foram Extrema (74,5%) e Pouso Alegre (14,9%). Juntos, esses municípios somaram 89,3% das compras deste produto.

Em quinto lugar estão os **Turborreatores, turbopropulsores e outras turbinas a gás** com 2,3% da pauta importadora do ano e um valor total importado de US\$199,7 milhões, um aumento de 274,2% em relação ao mesmo período de 2024. Lagoa Santa é o maior município importador do segmento de maquinas com 83,3% de participação, seguido por Confins com 8,4%.

DESTAQUE DE SETORES PRODUTIVOS NA PAUTA IMPORTADORA

No que concerne aos principais setores produtivos que apresentaram crescimento nas importações do 1º semestre de 2025, em relação ao mesmo período de 2024, pode-se mencionar os 10 (dez) principais:

10 setores com maior crescimento de importações em Minas Gerais no primeiro semestre de 2025 – US\$



(Dados extraídos do Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços, 2025)

- 1. Produtos farmacêuticos:** somando US\$ 526,3 milhões, um aumento de US\$ 298,5 milhões ou 131%;
- 2. Máquinas e suas partes:** somando US\$ 1,5 bilhões, um aumento de US\$ 295,4 milhões ou 24,3%;
- 3. Produtos químicos orgânicos:** somando US\$ 568,9 milhões, um aumento de US\$ 202,8 milhões ou 55,4%;
- 4. Instrumentos e aparelhos de óptica:** somando US\$ 438,1 milhões, um aumento de US\$ 113,3 milhões ou 34,9%;
- 5. Sal; enxofre; terras e pedras; gesso, cal e cimento:** somando US\$ 159,6 milhões, um aumento de US\$ 90,4 milhões ou 130,7%;
- 6. Ferro fundido, ferro e aço:** somando US\$ 149,6 milhões, um aumento de US\$ 55,1 milhões ou 58,2%;
- 7. Calçados semelhantes e suas partes:** somando US\$ 152,4 milhões, um aumento de US\$ 40,1 milhões ou 35,7%;
- 8. Plásticos e suas obras:** somando US\$ 343,2 milhões, um aumento de US\$ 38 milhões ou 12,5%;
- 9. Borracha e suas obras:** somando US\$ 115,6 milhões, um aumento de US\$ 30,8 milhões ou 36,3%;
- 10. Alumínio e suas obras:** somando US\$ 98,9 milhões, um aumento de US\$ 24,3 milhões ou 32,5%.



Mesorregiões e Municípios

04

Mesorregiões e Municípios

Minas Gerais é dividida em 12 mesorregiões, são elas Campo das Vertentes, Central Mineira, Jequitinhonha, Metropolitana de Belo Horizonte, Noroeste de Minas, Norte de Minas, Oeste de Minas, Sul/Sudoeste de Minas, Triângulo Mineiro, Vale do Mucuri, Vale do Rio Doce e Zona da Mata. Essas mesorregiões que compõem o estado possuem uma alta variedade de indústrias, demandas e ofertas, refletindo no comércio exterior de cada região.

PRINCIPAIS MESORREGIÕES EXPORTADORAS

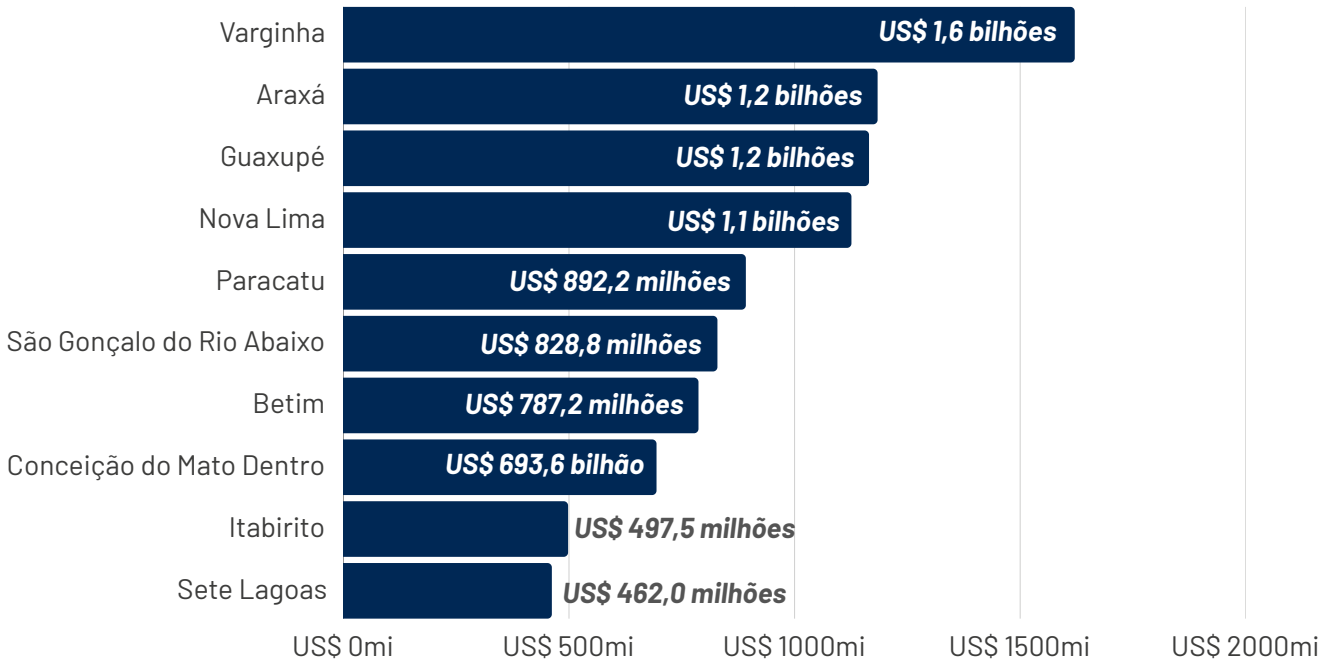
Nas exportações de Minas Gerais, três regiões se destacaram no 1º semestre de 2025. A Mesorregião Metropolitana de Belo Horizonte participou com 38,0% (US\$7,4 bilhões) do total exportado pelo estado; a mesorregião do Sul/Sudoeste de Minas participou com 23,8% (US\$4,6 bilhões) e a mesorregião Triângulo Mineiro/Alto Paranaíba participou com 20,4% (US\$4,0 bilhões). Juntas, essas mesorregiões representaram 82,2% do montante total exportado por Minas Gerais, o equivalente a US\$16 bilhões.



PRINCIPAIS MUNICÍPIOS EXPORTADORES

Os dez principais municípios exportadores de Minas Gerais foram responsáveis por 43,1% da exportação mineira no primeiro semestre do ano, somando US\$ 9,3 bilhões. Dentre esses, se destacou o município de Varginha, com participação de 7,5% das exportações, seguido por Araxá e Guaxupé, que contribuíram, individualmente, com 5,5% e 5,4%, respectivamente.

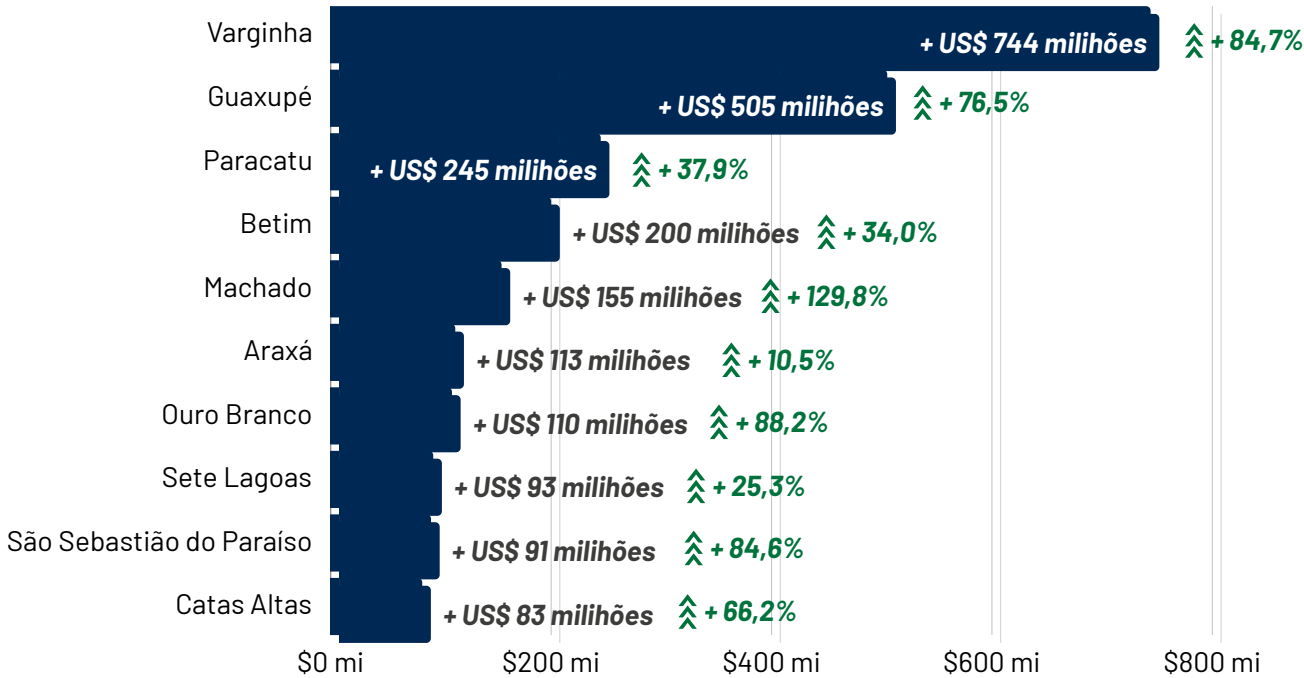
Principais municípios exportadores de Minas Gerais (1º Semestre de 2025) - em US\$



(Dados extraídos do Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços, 2025)

Os 10 principais municípios que obtiveram aumento nas exportações na comparação entre o 1º semestre de 2025 e o mesmo período de 2024 apresentaram crescimento de 49,9%, equivalente a US\$ 2,3 bilhões.

Principais municípios que aumentaram suas exportações no 1º semestre de 2025 - em US\$



(Dados extraídos do Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços, 2025)

PRINCIPAIS MESORREGIÕES IMPORTADORAS

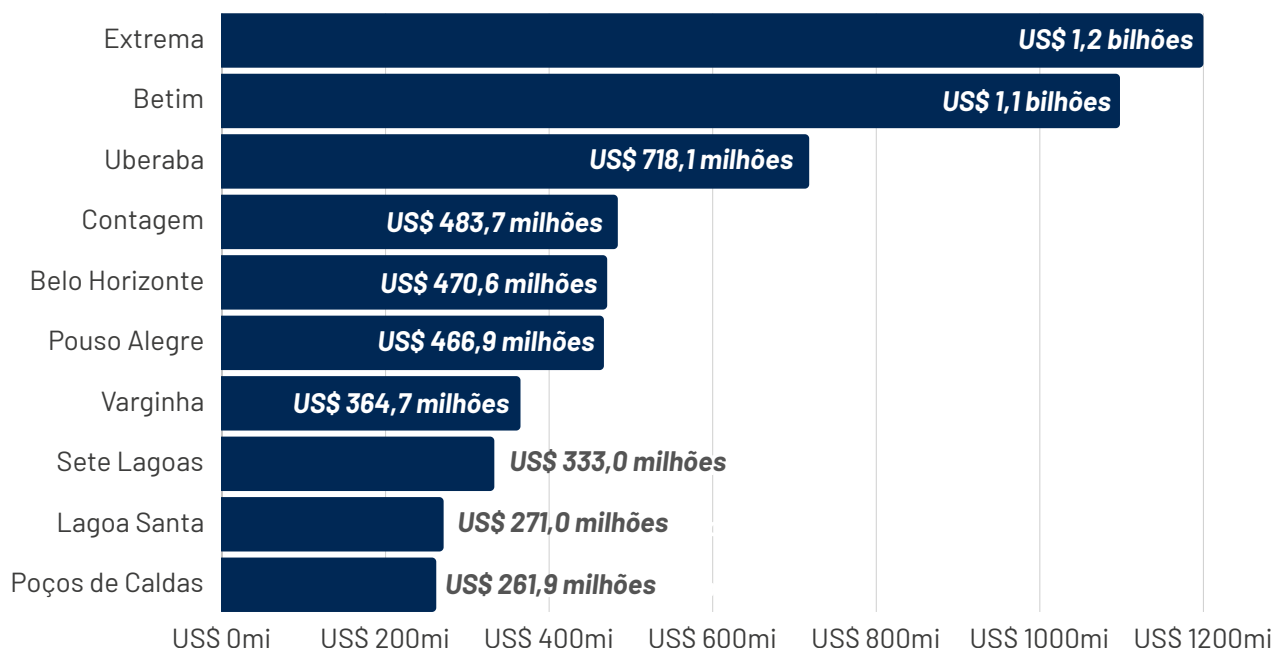
Dentre as mesorregiões de Minas Gerais, destacaram-se como principais importadoras: a mesorregião Metropolitana de Belo Horizonte representando 40,8% (US\$ 3,5 bilhões) das importações realizadas pelo estado no primeiro semestre de 2025, a mesorregião do Sul/Sudoeste de Minas representando 34,5% (US\$ 3,0 bilhões) e a mesorregião do Triângulo Mineiro/Alto Paranaíba participando de 12,3% (US\$ 1,1 bilhão) das importações. Essas mesorregiões representaram 87,6% das importações de Minas Gerais, o equivalente a US\$ 7,6 bilhões.



PRINCIPAIS MUNICÍPIOS IMPORTADORES

Os dez principais municípios importadores de Minas Gerais no primeiro semestre de 2025 representaram 65,7% das importações do estado. Entre eles, destacam-se Extrema e Betim, que contribuíram com 13,9% e 12,7% da pauta importadora, respectivamente. Uberaba, que representou 8,3% das importações, registrou um aumento de 32,1% em comparação ao ano anterior.

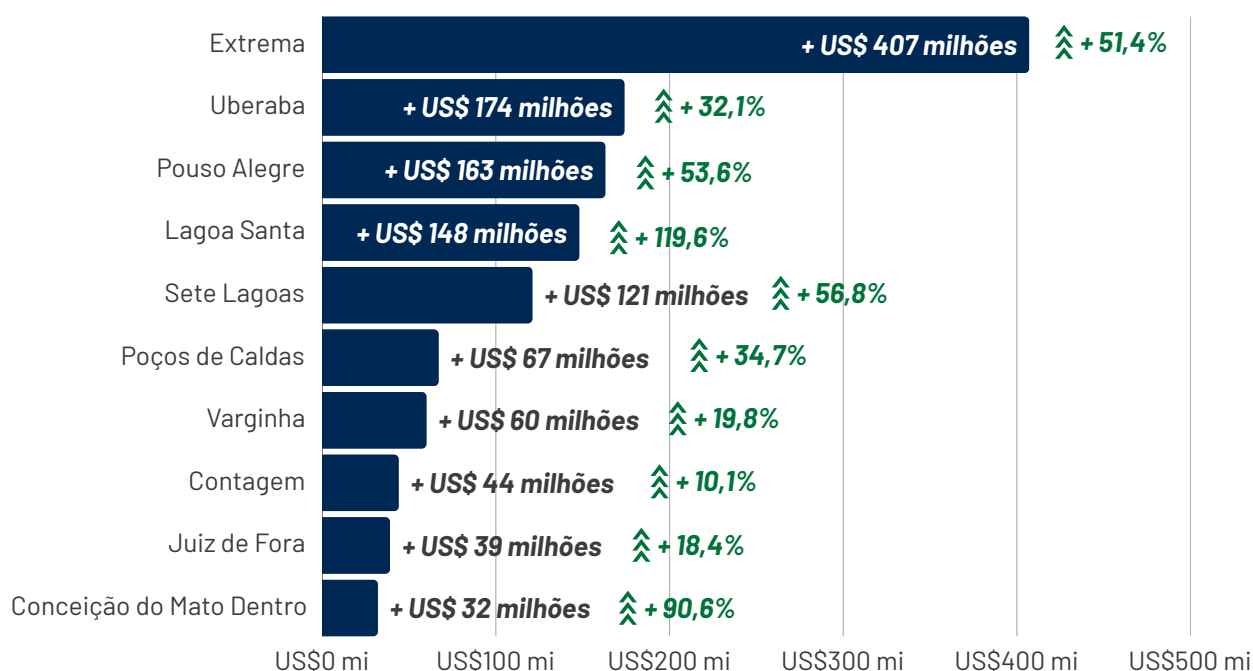
Principais municípios importadores de Minas Gerais (1º semestre de 2025) - em US\$



(Dados extraídos do Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços, 2025)

Entre os municípios de Minas Gerais que apresentaram aumento em suas importações no 1º semestre de 2025, o principal destaque foi Extrema com um aumento de US\$ 407,2 milhões em relação ao mesmo período de 2024, seguido pelo município de Uberaba, com um crescimento de US\$174,4 milhões, e Pouso Alegre, com o aumento de US\$162,9 milhões.

Principais municípios que aumentaram suas importações no 1º semestre de 2025



(Dados extraídos do Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços, 2025)



Modais

05

Modais

MODAIS NAS EXPORTAÇÕES

Predominantemente, os produtos exportados pelo estado de Minas Gerais deixaram o país através de três modais de transporte: **Marítimo (87,4%), aéreo (8,5%) e rodoviário (3,8%)**. Juntos, eles compõem **99,6% das exportações** de Minas Gerais no 1º semestre de 2025.

Via de Transporte	Valor	Participação	Variação (2025/ 2024)
Marítima	US\$ 18.768.212.149,00	87,4%	-1,5%
Aérea	US\$ 1.821.804.109,00	8,5%	+68,1%
Rodoviária	US\$ 815.205.527,00	3,8%	+30,2%
Em mãos	US\$ 28.711.610,00	0,1%	-2,7%
Lacustre	US\$ 11.016.920,00	0,1%	-59,6%
Outros Meios	US\$ 41.359.012 ,00	0,2%	-56,7%

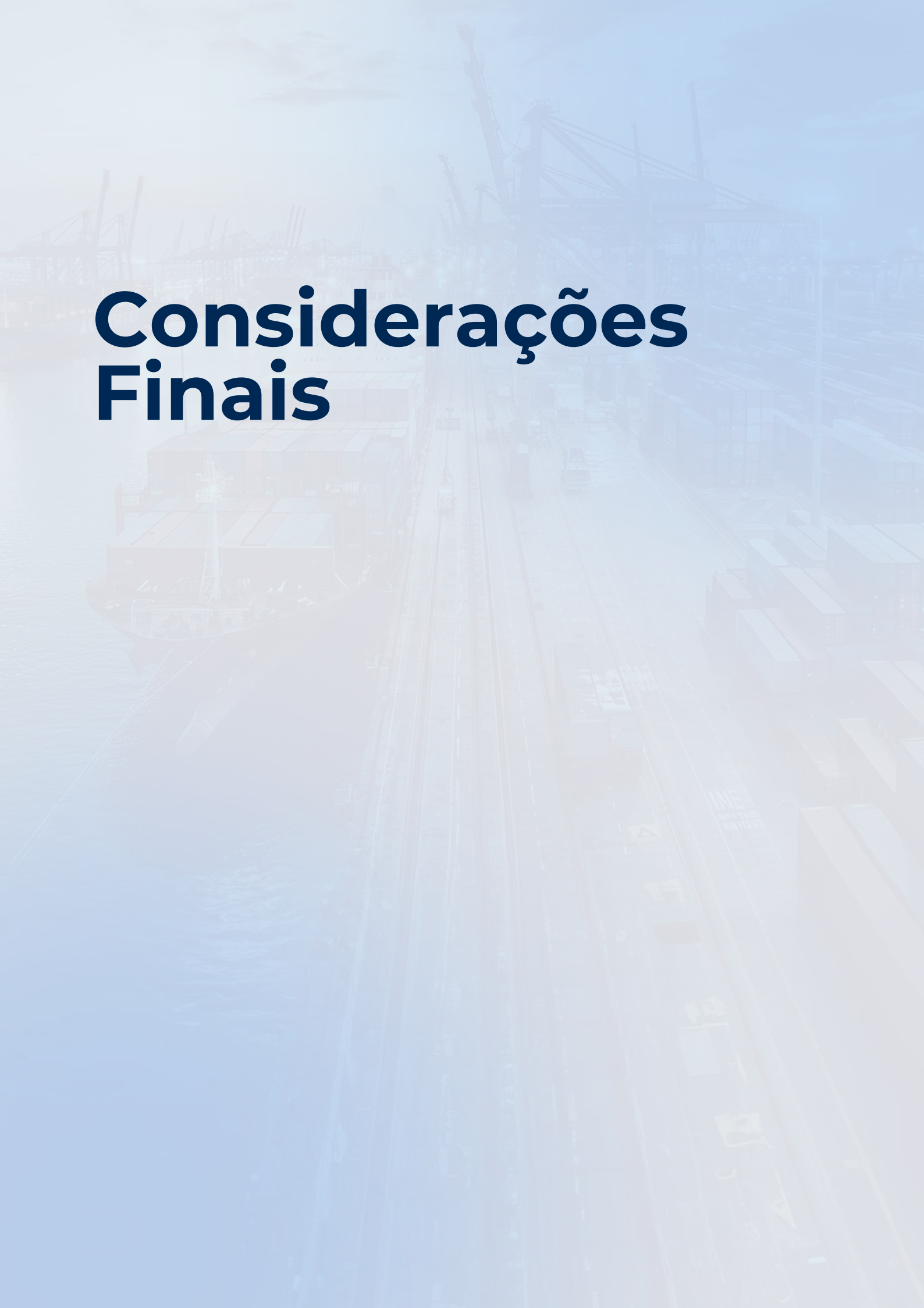
(Dados extraídos do Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços, 2025)

MODAIS NAS IMPORTAÇÕES

As vias de transporte pelas quais passam as mercadorias importadas pelo estado de Minas Gerais, conforme a tabela a seguir, são quase que integralmente **marítima, aérea e rodoviária**. Juntas, representam **99,93%** do montante das importações do estado.

Via de Transporte	Valor	Participação	Variação (2025/ 2024)
Marítima	US\$ 6.344.185.946,00	73,5%	6,4%
Aérea	US\$ 1.657.658.106,00	19,2%	54,1%
Rodoviária	US\$ 622.226.102,00	7,2%	27,9%
Entrada/Saída Ficta	US\$ 4.287.380,00	0,05%	62,1%
Meios Próprios	US\$ 1.460.318,00	0,02%	12,4%

(Dados extraídos do Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços, 2025)



Considerações Finais

Considerações Finais

O desempenho do comércio exterior de Minas Gerais no primeiro semestre de 2025 reafirma o papel estratégico do estado nas trocas comerciais do Brasil com o mundo. Com um superávit comercial de US\$ 12,9 bilhões e um crescimento de 5,9% no fluxo comercial em relação ao mesmo período de 2024, o estado demonstra resiliência e dinamismo em meio a um cenário internacional em constante transformação.

Neste primeiro semestre, Minas Gerais subiu uma posição no ranking nacional de exportações, ocupando a segunda posição, e apresentou crescimento relevante em setores como café, ferro-ligas, ouro, veículos e produtos farmacêuticos. Ao mesmo tempo, observou-se uma diversificação dos destinos e uma ampliação das relações comerciais com mercados como Canadá, Argentina e Alemanha, evidenciando a competitividade e a qualidade dos produtos mineiros.

Do ponto de vista regional, destaca-se a concentração da atividade exportadora nas mesorregiões Metropolitana de Belo Horizonte, Sul/Sudoeste de Minas e Triângulo Mineiro/Alto Paranaíba, que juntas responderam por mais de 80% das exportações estaduais. No que tange às importações, além do crescimento expressivo em setores estratégicos como o farmacêutico e de máquinas e equipamentos, observou-se uma maior participação de municípios como Extrema, Uberaba e Pouso Alegre.

Esses resultados são reflexo direto do trabalho conjunto entre o setor público e a iniciativa privada, da atuação integrada dos diversos atores do comércio exterior e do fortalecimento de políticas públicas voltadas à internacionalização das empresas mineiras.

A Secretaria de Estado de Desenvolvimento Econômico de Minas Gerais, por meio da Diretoria de Promoção de Exportações e Comércio Exterior, reafirma seu compromisso em oferecer inteligência comercial, capacitação, promoção internacional e plataformas de conexão como o Minas Business Connection, buscando ampliar o protagonismo de Minas no cenário global.



O Minas Business Connection, estruturado pela Diretoria de Promoção de Exportações e Comércio Exterior da Secretaria de Estado de Desenvolvimento Econômico do Governo de Minas Gerais, é a primeira plataforma estadual de facilitação de negócios internacionais no Brasil. Trata-se de uma plataforma voltada especificamente para o público empresarial de Minas Gerais, e tem como um de seus principais objetivos conectar todo o sistema e atores do comércio exterior no estado, sejam empresas exportadoras, empresas prestadoras de serviços de comércio exterior e entidades que apoiam o comércio internacional; de modo a facilitar e promover o ambiente de negócios internacionais do estado.

Trata-se de uma plataforma que propicia para as empresas mineiras que desejam estabelecer contatos comerciais internacionais, a possibilidade de se apresentarem a empresas e parceiros no mundo todo, por meio de um mailing qualificado de mais de 270 mil empresas em 180 países diferentes, segmentadas por setor; também há ofertas de compra de importadores estrangeiros, assim como conteúdos de comércio exterior e calendário de eventos nacionais e internacionais.

Perfil: Plataforma B2B

Abrangência: Internacional

Idiomas: Português, Inglês e Espanhol



**DESENVOLVIMENTO
ECONÔMICO**



**MINAS
GERAIS**

**GOVERNO
DIFERENTE.
ESTADO
EFICIENTE.**

www.desenvolvimento.mg.gov.br

