2025

Panorama do Comércio Exterior de Minas Gerais

Diretoria de Promoção de Exportações e Comércio Exterior

DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO

GOVERNO DE MINAS

AQUI O TREM PROSPERA.

Expediente

Mila Corrêa da Costa
Secretária de Estado de Desenvolvimento Econômico

Frederico Amaral e Silva
Secretário de Estado Adjunto de Desenvolvimento Econômico

Bruno Araújo Oliveira
Secretário Executivo de Estado de Desenvolvimento Econômico

Daniel Guimarães Medrado de Castro
Subsecretário de Atração de Investimentos e Cadeias Produtivas

Gustavo Costa de Souza
Superintendente de Atração de Investimentos e Estímulo à Exportações

Laís Ione Araújo Fagundes
Diretora de Promoção de Exportações e Comércio Exterior

Bruna Luiza Zschaber de Oliveira
Assessora de Promoção de Exportações e Comércio Exterior

Rayssa Damásio Gonçalves de Freitas
Assessora de Promoção de Exportações e Comércio Exterior

Edmara Oliveira Fonseca
Assessora de Promoção de Exportações e Comércio Exterior

Caio Verneck de Oliveira
Estagiário de Promoção de Exportações e Comércio Exterior

Sophia Oliveira Marcilio
Estagiária de Promoção de Exportações e Comércio Exterior

Victor Marques Alves
Estagiário de Promoção de Exportações e Comércio Exterior

Sumário

MINAS NO CONTEXTO NACIONAL **4**
O COMÉRCIO INTERNACIONAL BRASILEIRO EM 2025 6
MINAS GERAIS COMO DESTAQUE NAS EXPORTAÇÕES BRASILEIRAS 7
MINAS GERAIS COMO DESTAQUE NAS IMPORTAÇÕES BRASILEIRAS 8
FLUXO E BALANÇA COMERCIAL DE MINAS GERAIS 8

EXPORTAÇÕES **11**
AS EXPORTAÇÕES DE MINAS GERAIS 12
PRINCIPAIS DESTINOS DAS EXPORTAÇÕES 12
PAUTA EXPORTADORA 16

IMPORTAÇÕES **18**
IMPORTAÇÕES DE MINAS GERAIS 19
PRINCIPAIS ORIGENS DAS IMPORTAÇÕES 19
PAUTA IMPORTADORA 22

MESORREGIÕES E MUNICÍPIOS **24**
PRINCIPAIS MESORREGIÕES EXPORTADORAS 25
PRINCIPAIS MUNICÍPIOS EXPORTADORES 26
PRINCIPAIS MESORREGIÕES IMPORTADORAS 27
PRINCIPAIS MUNICÍPIOS IMPORTADORES 27

MODAIS **29**
MODAIS NAS EXPORTAÇÕES 30
MODAIS NAS IMPORTAÇÕES 30

CONSIDERAÇÕES FINAIS **31**

1

Minas no Contexto Nacional

Considerações Iniciais

Minas Gerais é um estado com economia forte e diversificada, privilegiado por sua localização geográfica estratégica e conectividade internacional. No contexto do comércio exterior brasileiro, Minas Gerais se destaca como o **terceiro principal estado exportador** e o **quinto maior importador** do país.

O estado tem projetado sua imagem no cenário internacional por meio da promoção comercial dos setores produtivos. O comércio exterior desempenha um papel importante e estratégico no aumento da demanda por produtos mineiros, no fortalecimento da indústria local e no crescimento econômico sustentável.

Diante desse cenário, o **Panorama do Comércio Exterior de Minas Gerais** é uma publicação que visa apresentar os principais indicadores macroeconômicos das relações comerciais internacionais do estado. Este panorama está em sua **3ª edição** e abrange três níveis de análise: nacional, estadual e municipal. São apresentados, também, os dados relativos aos modais de transporte e recintos aduaneiros utilizados nas operações de exportação e importação, bem como os principais mercados de destino e origem, mesorregiões e municípios de maior relevância tanto no comércio exterior mineiro.

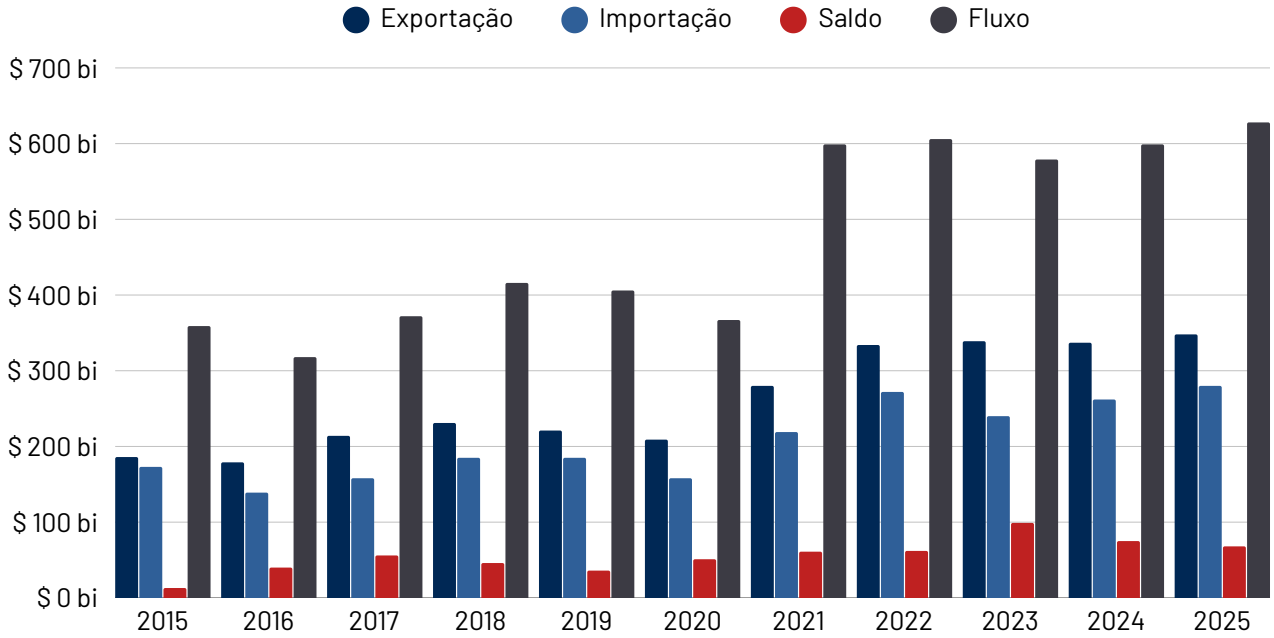
A elaboração deste trabalho está apoiada na política de promoção de exportações e comércio exterior, sob responsabilidade da Secretaria de Estado de Desenvolvimento Econômico (SEDE-MG), e conduzida pela Subsecretaria de Promoção de Investimentos e Cadeias Produtivas (SUBINVEST), bem como pela Superintendência de Atração de Investimentos e Estímulo à Exportação (SINVEX). Essa política possui três focos prioritários. O primeiro é a **diversificação de mercados** compradores e fornecedores dos produtos e cadeias produtivas mineiras. O segundo trata da **agregação de valor** à pauta exportadora, fortalecendo as exportações de setores com produtos de maior valor agregado. O terceiro se refere à **melhoria do ambiente de mercado** interno para o comércio exterior mineiro e ao fortalecimento de seu sistema como um todo.

Minas no Contexto Nacional

O COMÉRCIO INTERNACIONAL BRASILEIRO EM 2025

Nos últimos anos, as exportações brasileiras têm apresentado uma tendência de crescimento. Apesar da queda registrada em 2020 devido à pandemia de COVID-19, as exportações seguiram uma tendência de crescimento. O país retomou o crescimento já no ano seguinte, alcançando em 2025, o maior nível da série histórica.

Série Histórica do Comércio Internacional Brasileiro (2015 - 2025) - em US$ bilhões



(Dados extraídos do Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços, 2026)

Em 2025, o fluxo comercial brasileiro apresentou desempenho positivo, com um **aumento de 4,8%** em comparação a 2024. Esse crescimento deve-se ao aumento expressivo nas importações, que subiram **6,6%**. De maneira mais modesta, as exportações **aumentaram 3,3%**. Em contrapartida, a balança comercial registrou uma **queda de 8,2%**.

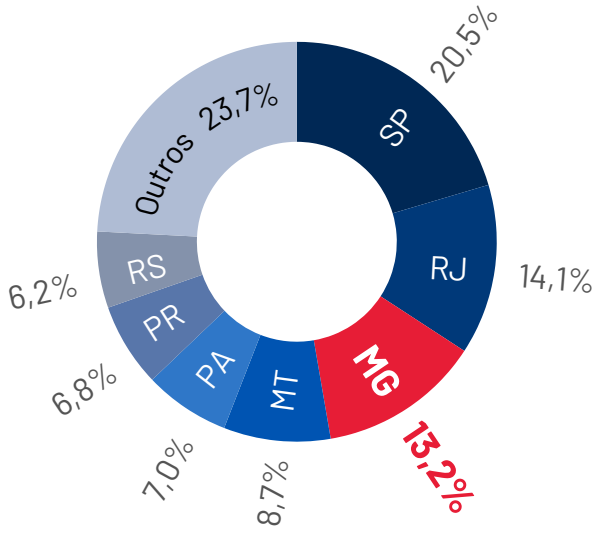
Comércio Internacional Brasileiro (2024/2025)

	2024		2025		Variação (%)
Exportação	US$	337.046.161.710,00	US$	348.278.462.500,00	+3,3%
Importação	US$	262.869.606.174,00	US$	280.208.433.825,00	+6,6%
Saldo	US$	74.176.555.536,00	US$	68.070.896.325,00	-8,2%
Fluxo	US$	599.915.767.884,00	US$	628.486.896.325,00	+4,8%

No último ano, os principais destinos das exportações brasileiras foram **China, Estados Unidos, Argentina, Países Baixos e Espanha**. Juntos, esses cinco países representaram impressionantes **50,6%** do total exportado pelo Brasil em 2025, somando um valor combinado de **US$ 176,2 bilhões**.

Os produtos mais vendidos pelo Brasil, em 2025, foram **óleos brutos de petróleo ou de minerais betuminosos**, equivalente a **12,8%** do valor exportado no ano; a soja com 12,5% e o minério de ferro com 8,3%. Outros produtos com destaque na pauta exportadora nacional foram café (4,3%) e carnes bovinas, congeladas (4,1%).

Exportações por Unidade Federativa em 2025



Em âmbito nacional, Minas Gerais se destaca como o **terceiro maior exportador** do país, ficando apenas atrás de São Paulo e Rio de Janeiro. O estado foi responsável por **13,2%** das exportações do Brasil no último ano.

MINAS COMO DESTAQUE NAS EXPORTAÇÕES BRASILEIRAS

1° lugar
Minérios de ferro e seus concentrados
US$12,2 bilhões

1° lugar
Café
US$11,3 bilhões

1° lugar
Ouro
US$3,2 bilhões

2° lugar
Açúcares
US$1,9 bilhões

2° lugar
Automóveis para transporte de mercadorias
US$617,7 milhões

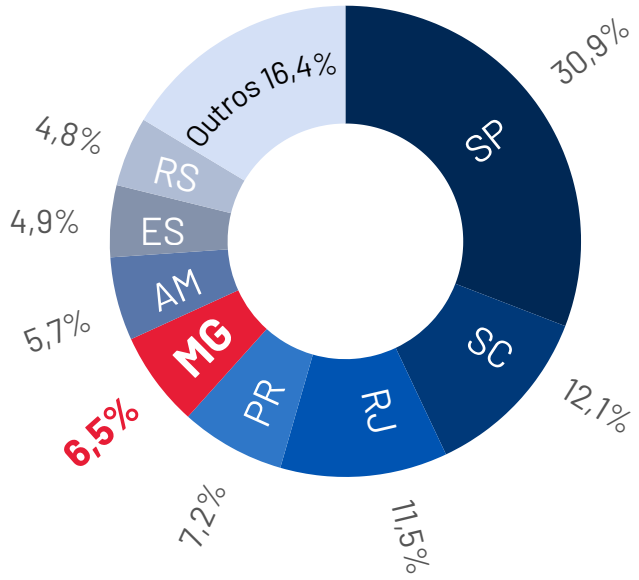
2° lugar
Medicamentos
US$242,9 milhões

3° lugar
Partes e acessórios de veículos automóveis
US$292,2 milhões

(Dados extraídos do Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços, 2026)

Em 2025, Minas Gerais ocupou a **quinta posição** entre os principais estados importadores do Brasil, sendo responsável por **6,5%** das importações totais do país. Embora o volume adquirido seja mais modesto em relação às exportações, isso mantém o estado em uma posição de destaque no cenário nacional e assegura o segundo maior saldo comercial do país.

Importações por Unidade Federativa em 2025



MINAS COMO DESTAQUE NAS IMPORTAÇÕES BRASILEIRAS

1° lugar

Enxofre

US$ 315,2 milhões

1° lugar

Calçado com sola exterior de borracha, plástico, couro ou materiais têxteis

US$ 181,2 milhões

1° lugar

Minérios de Zinco

US$ 153,3 milhões

2° lugar

Coques e semicoques de hulha

US$ 276,9 milhões

2° lugar

****Aguardentes, licores e outras bebidas espirituosas***

US$ 92,6 milhões

2° lugar

Canela e flores de caneleira

US$ 2,9 milhões

3° lugar

Automóveis de passageiros

US$ 703 milhões

**** SH 2208:*** *Álcool etílico não desnaturado, com um teor alcoólico em volume inferior a 80 % vol; aguardentes, licores e outras bebidas espirituosas*

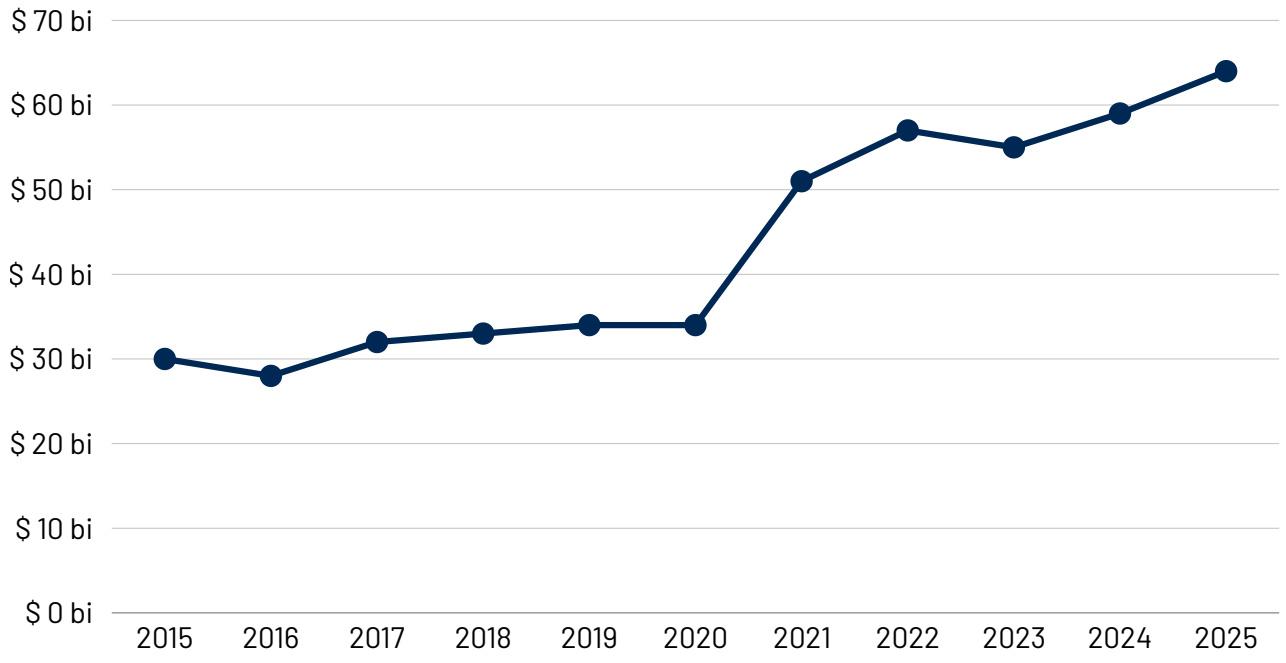
(Dados extraídos do Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços, 2026)

FLUXO E BALANÇA COMERCIAL DE MINAS GERAIS

No contexto do comércio internacional, o fluxo comercial representa a soma das transações exteriores nas atividades de importação e exportação. É um indicador econômico essencial que mede o volume dessas trocas comerciais, podendo variar ao longo do tempo, conforme a atividade econômica, fatores externos, flutuações sazonais, entre outros.

Em 2025, Minas Gerais encerrou o ano com um fluxo comercial de **US$64,2 bilhões**. Isso significa um aumento absoluto de **US$5,1 bilhões** em relação a 2024, representando um **crescimento de 8,6%**. Assim como no restante do país, o superávit comercial mineiro vem crescendo continuamente desde 2015. Em 2025, o estado manteve a tendência de crescimento apresentada em 2024, alcançando o **maior valor da série histórica**.

Série Histórica do Fluxo Comercial de Minas Gerais (2015 - 2025) - em US$ bilhões



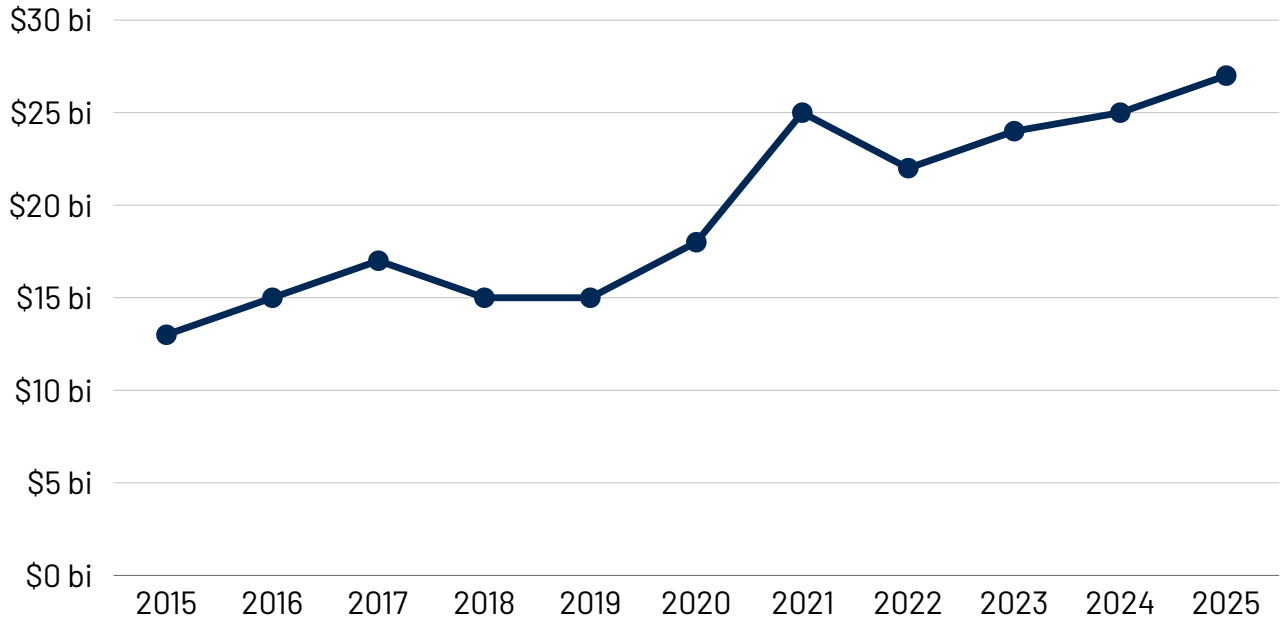
(Dados extraídos do Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços, 2026)

De maneira inversa ao fluxo comercial, a balança (ou saldo) comercial representa a diferença entre as exportações e as importações, podendo apresentar superávit ou déficit. O saldo será considerado superavitário quando o montante das exportações ultrapassa o valor das importações. Por sua vez, a balança será deficitária quando o valor das importações for superior ao valor das exportações.

Em 2025, o saldo comercial de Minas Gerais fechou o ano com um superávit de **US$27,5 bilhões**. Isto representa um aumento em valores absolutos de **US$2,5 bilhões** em relação ao ano de 2024, o equivalente a **9,8%** de crescimento. Assim como o fluxo, o superávit comercial do estado segue em uma trajetória de crescimento desde 2015.

A recuperação no fluxo e balança comercial entre 2020 e 2021 foi impulsionada pela retomada da demanda externa e pela alta dos preços internacionais das commodities. A reativação industrial, especialmente na China, aumentou a procura por setores nos quais o estado é altamente competitivo. Além disso, a desvalorização do câmbio tornou os produtos mineiros mais atrativos no exterior, estimulando as vendas. Dessa forma, a combinação de demanda aquecida, preços elevados, câmbio favorável e um cenário global de reposição de estoques explica o crescimento do comércio internacional do estado nesse período.

Série Histórica da Balança Comercial de Minas Gerais (2015-2025) - em US$ bilhões



(Dados extraídos do Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços, 2026)

Com a recuperação das economias nacional e global no pós-pandemia, Minas Gerais se beneficiou do aumento da demanda de seus mercados consumidores. O estado recuperou-se rapidamente da estagnação de 2020, retomando sua trajetória de crescimento e demonstrando resiliência e competitividade diante das adversidades dos últimos anos.

É inegável a importância de Minas Gerais no contexto nacional. Detentor do terceiro maior Produto Interno Bruto (PIB) e do terceiro maior volume de exportações entre as unidades federativas, o estado apresentou, no último ano, o terceiro maior fluxo comercial do país, com uma participação total de **10,2%**.

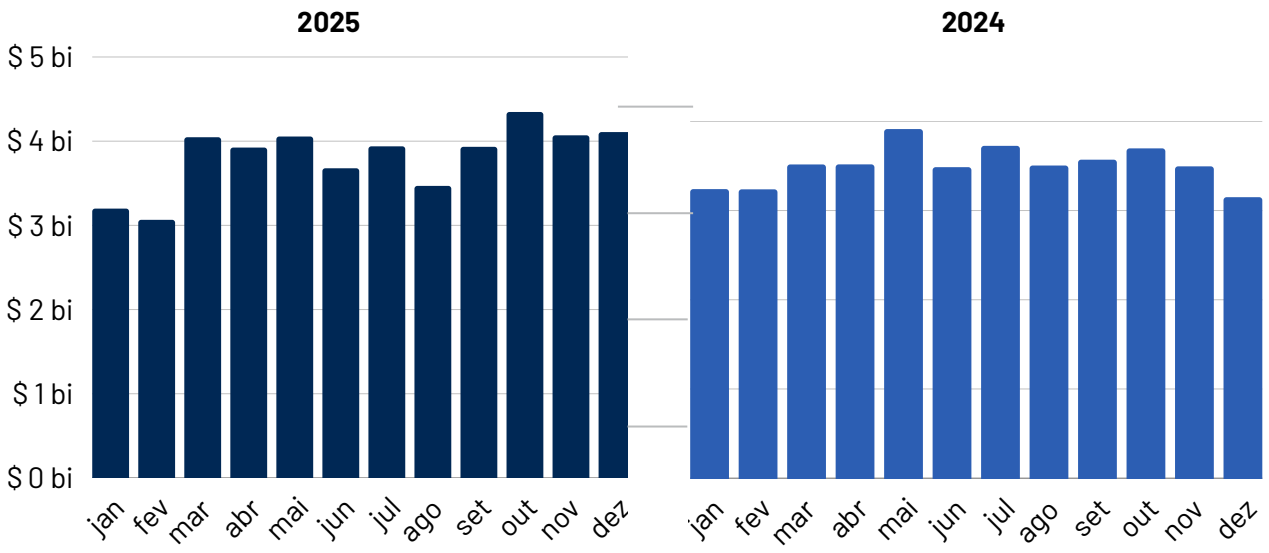
2

Exportações

Exportações

Em 2025, as exportações de Minas Gerais alcançaram **US$45,8 bilhões**, estabelecendo um novo recorde na série histórica. Durante esse período, as vendas do estado mantiveram-se relativamente estáveis ao longo do ano, com valores mensais entre **US$3 bilhões e US$4 bilhões**. Esse montante representa um aumento substancial de **9%** em relação a 2024, destacando a importância crescente de Minas Gerais no cenário nacional.

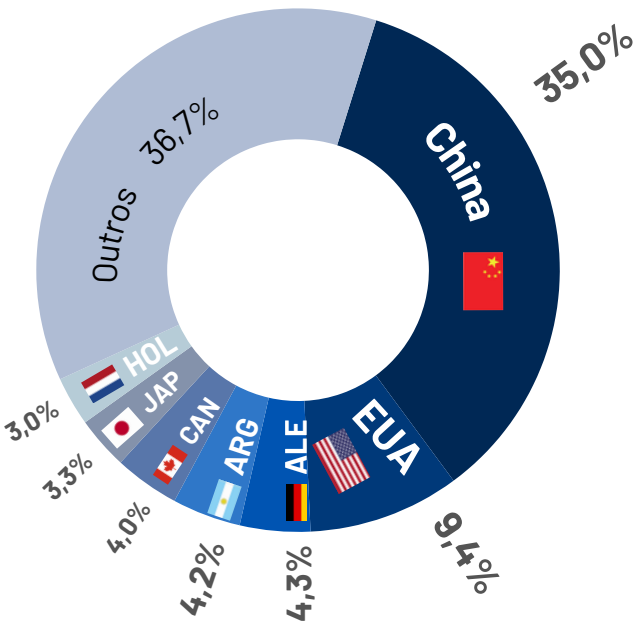
Exportações de Minas Gerais - em US$ bilhões



(Dados extraídos do Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços, 2026)

PRINCIPAIS DESTINOS DAS EXPORTAÇÕES

Em 2025, as exportações de Minas Gerais alcançaram **201** mercados ao redor do mundo. Os dez principais parceiros comerciais foram China, Estados Unidos, Alemanha, Argentina, Canadá, Japão, Países Baixos (Holanda), Reino Unido, Itália e Bélgica. Juntos, esses países foram responsáveis por **70,8%** do valor total exportado pelo estado no último ano, somando um montante impressionante de **US$32,3 bilhões**. As exportações para esses dez mercados tiveram um **crescimento de 11,2%** em relação a 2024.



China

A China permanece como o maior parceiro comercial de Minas Gerais e principal comprador de seus produtos em 2025. O país representa **35,0%** dos destinos das exportações do estado, totalizando **US$16,1 bilhões**. Com um **incremento de 4,3%** em relação ao ano anterior, equivalente a **US$659,8 milhões** a mais. Os principais produtos exportados foram minérios de ferro (US$9,9 bilhões), soja (US$2,3 bilhões) e ferro-ligas (US$1,1 bilhões).

Estados Unidos

Os Estados Unidos ocupam o segundo lugar entre os destinos das mercadorias mineiras. Representando **9,4%** das exportações do estado, atingiram um montante de **US$4,3 bilhões**, com uma **queda de 7,1%** em relação a 2024, ou seja, uma **diminuição de US$330 milhões**. Os produtos mineiros mais vendidos ao país foram café (US$1,6 bilhão), ferro fundido (US$1,0 bilhões) e ferro-ligas (US$236,8 milhões).

Alemanha

A Alemanha ocupa a terceira posição, apresentando um **aumento significativo de 24,8%** nas compras de produtos mineiros em comparação com 2024, um **incremento de US$396,2 milhões**. O volume total exportado foi de **US$1,9 bilhão**, representando **4,3%** das exportações mineiras. Os produtos mais vendidos ao país foram café (US$1,8 bilhão), hidrogênio e outros gases raros (US$50,8 milhões) e resíduos da extração de óleo de soja (US$40,5 milhões).

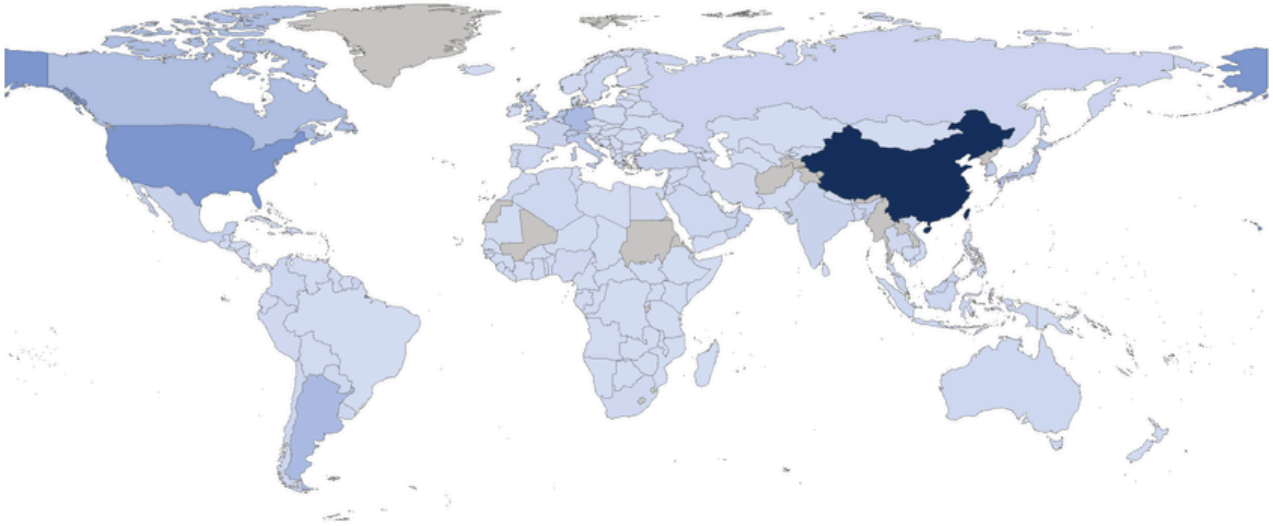
Argentina

Em quarto lugar está a Argentina, o maior parceiro comercial de Minas Gerais na América Latina. O país adquiriu **4,2%** das exportações mineiras em 2025, totalizando **US$1,9 bilhão**. Houve um **aumento de 26,5%** em relação a 2024, equivalente a **US$407,8 milhões** a mais. Os produtos mais comprados foram automóveis de passageiros (US$280,5 milhões), partes e acessórios de automóveis (US$234,6 milhões) e automóveis de passageiros (US$211,8 milhões).

Canadá

O Canadá está na quinta posição entre os maiores compradores dos produtos mineiros. Com um montante de **US$1,8 bilhão**, representa **4,0%** das exportações do estado. Houve um **incremento de 72,2%** em relação a 2024, ou seja, **US$774,8 milhões**. O principal produto exportado foi ouro (US$1,4 bilhão), seguido por café (US$279,9 milhões) e açúcares de cana ou de beterraba e sacarose (US$30,8 milhões).

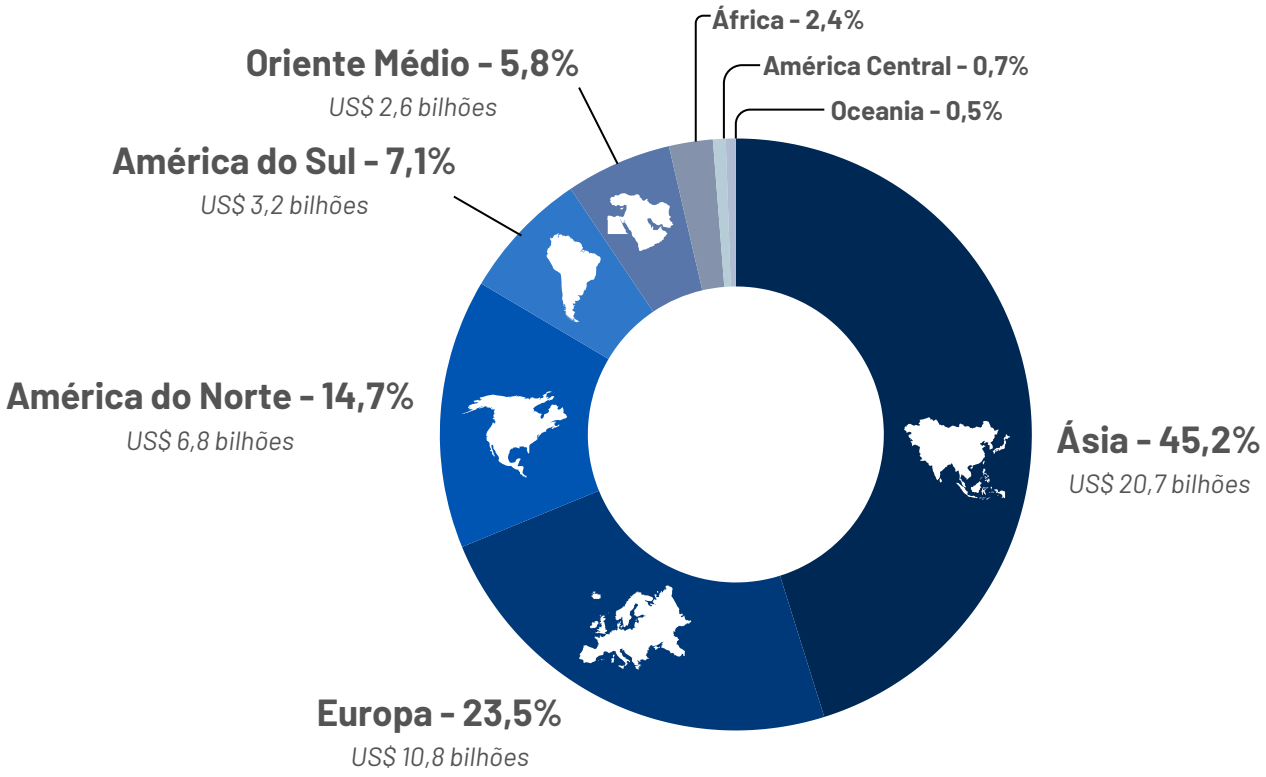
Exportações de Minas Gerais em 2025 por país de destino



(Dados extraídos do Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços, 2026)

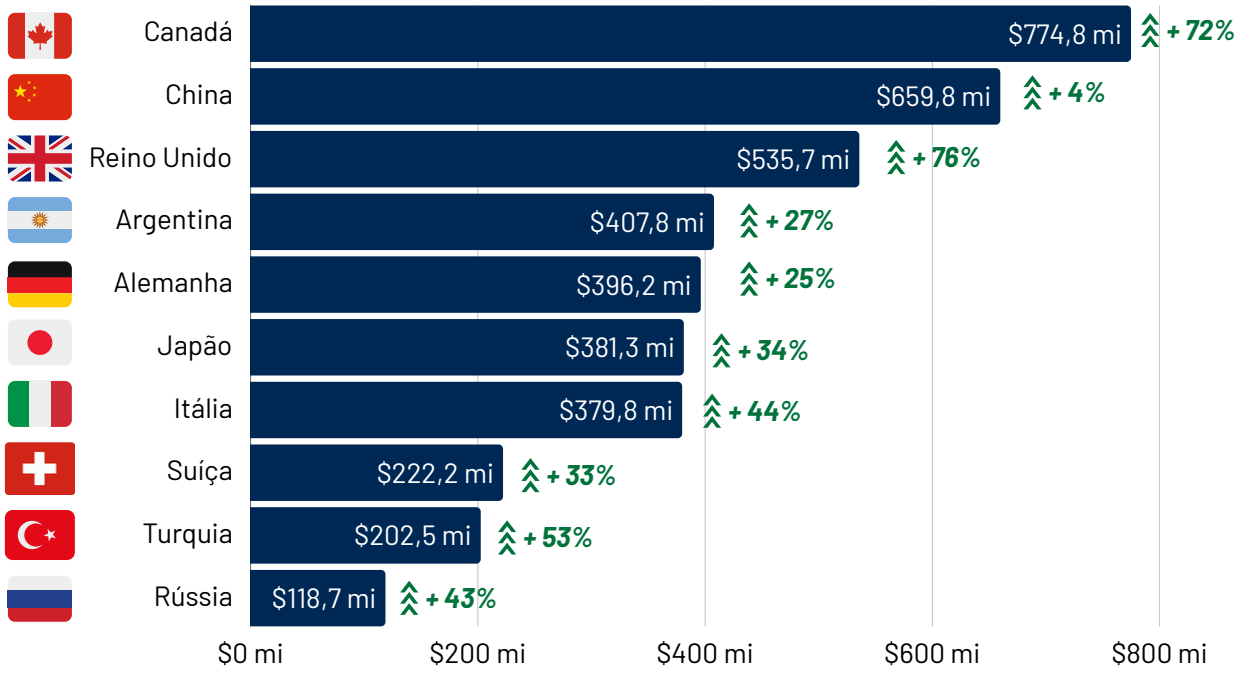
Em 2025, entre os **201 mercados** que receberam produtos mineiros, a **Ásia** destacou-se como a principal região de destino das exportações mineiras, representando **45,2%** do total exportado, ou US$20,7 bilhões. A mercadoria mais vendida para os países asiáticos foi o **minério de ferro**, somando um valor total de **US$10,6 bilhões**. Em seguida, a Europa e a América do Norte representaram 23,5% e 14,7% da pauta exportadora mineira, respectivamente. Nesses mercados, o principal produto exportado foi o café, com um valor combinado de US$8,7 bilhões.

Exportações de Minas Gerais em 2025 por região de destino



Prosseguindo na análise dos parceiros comerciais de Minas Gerais, observa-se que **Canadá, China, Reino Unido, Alemanha, Argentina, Japão, Itália, Suíça, Turquia e Rússia** foram os dez países que mais aumentaram suas exportações do estado em comparação com 2024.

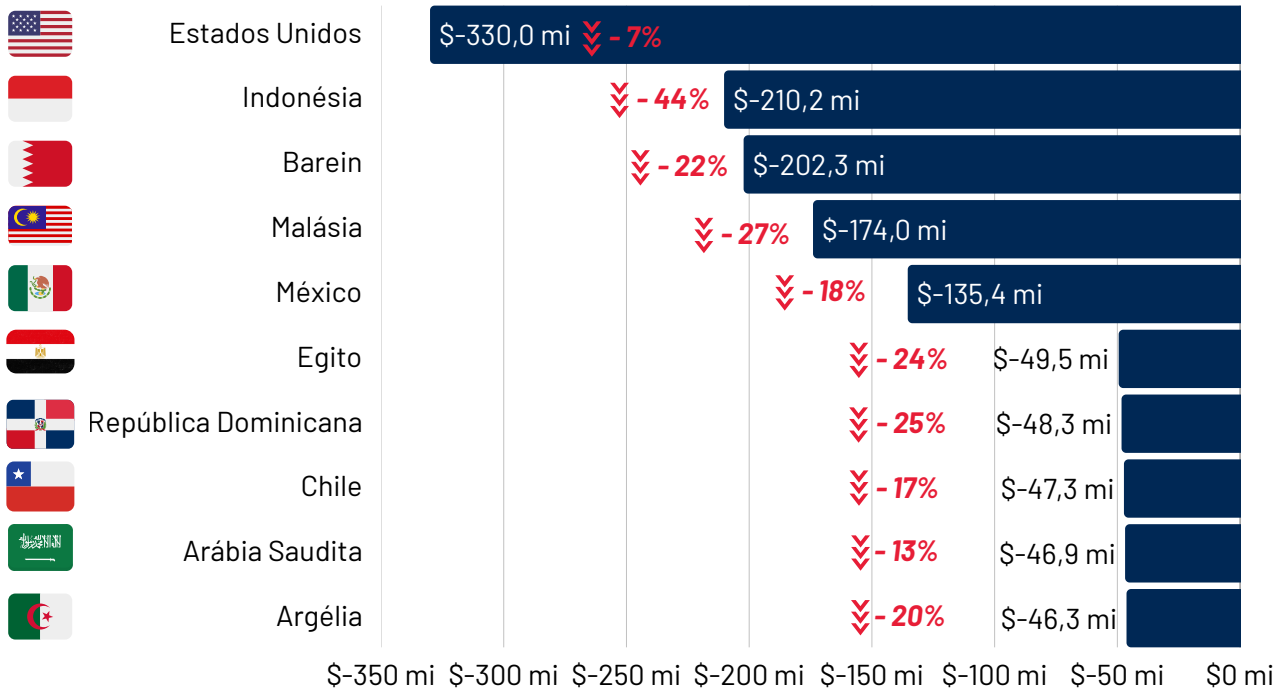
10 países que mais aumentaram suas compras de Minas Gerais em 2025 - em US$ milhões



(Dados extraídos do Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços, 2026)

Em contrapartida, **Estados Unidos, Indonésia, Barein, Malásia, México, Egito, República Dominicana, Chile, Arábia Saudita e Argélia** foram os países que mais reduziram suas compras.

10 países que mais diminuíram suas compras de Minas Gerais em 2025 - em US$ milhões



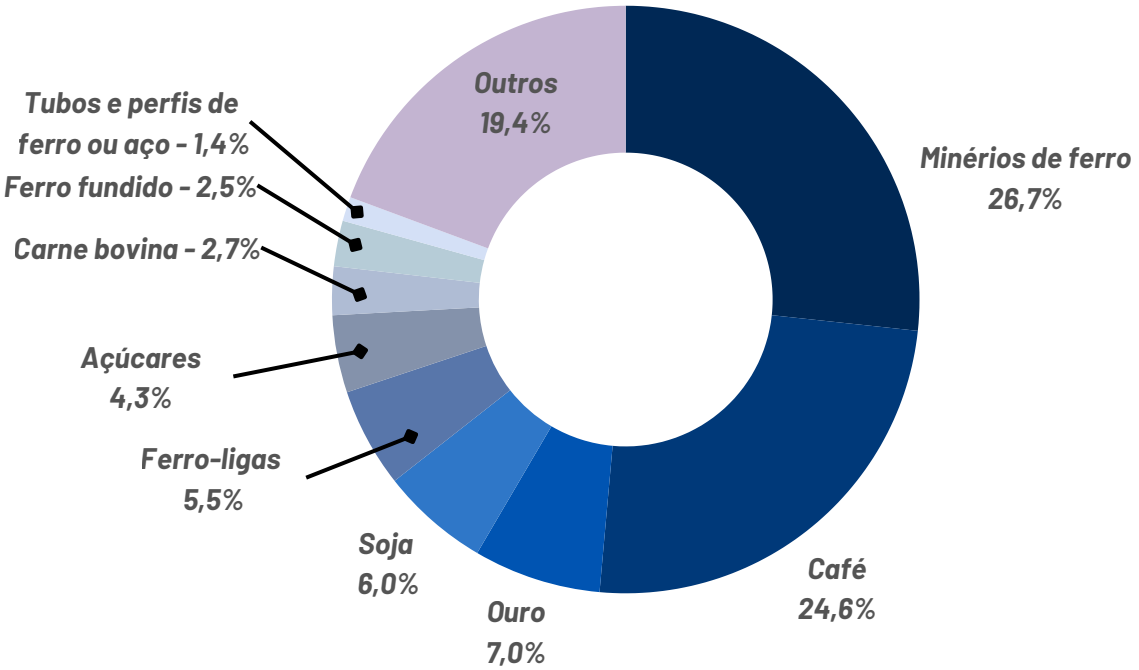
(Dados extraídos do Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços, 2026)

Além disso, em 2025, houve países que retomaram ou iniciaram suas compras de Minas Gerais: **Bósnia-Herzegovina, Santa Lúcia, Malavi, São Martinho, Fiji, Níger, Guernsey, Território Britânico do Oceano Índico, Andarro e Niue**. Esses países não haviam importado do estado em 2024, mas passaram a fazê-lo no último ano.

PAUTA EXPORTADORA

Ao longo do ano, os dez principais produtos da pauta exportadora do estado foram responsáveis por **82,0%** do montante exportado pelo estado em 2025.

Pauta Exportadora de Minas Gerais - 2025



(Dados extraídos do Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços, 2026)

Minério de Ferro

O minério de ferro foi o produto mais exportado por Minas Gerais, representando **26,7%** do total exportado no referido ano. Esse produto alcançou **31 países**, sendo os cinco principais destinos: **China, Bahrein, Omã, Malásia e Japão**. Juntos, esses países compuseram **95,1%** do montante exportado de minério de ferro em 2025. Os três principais municípios exportadores foram **Nova Lima, São Gonçalo do Rio Abaixo e Ouro Preto**, que somaram **47,6%** das exportações desse mineral.

Café

O café foi o segundo produto mais vendido em 2025, somando **24,6%** das exportações no ano e sendo o principal produto do agronegócio mineiro. Alcançando **98 mercados**, os cinco principais destinos foram **Alemanha, Estados Unidos, Itália, Japão e Bélgica**, que juntos representaram **53,9%** das exportações de café. Os três principais municípios exportadores deste produto foram **Varginha, Guaxupé e Alfenas**, somando **54,7%** das vendas.

Ouro

O ouro ocupou a terceira posição entre os produtos mais exportados por Minas Gerais, representando **7,0%** da pauta exportadora do estado. As exportações desse produto alcançaram 7 mercados de destino em 2025, sendo o **Canadá** o principal comprador, responsável por **45,2%** das vendas de ouro do estado. Os municípios que se destacaram foram **Paracatu, Nova Lima e Riacho dos Machados** somando **94,7%** das exportações desse produto.

Soja

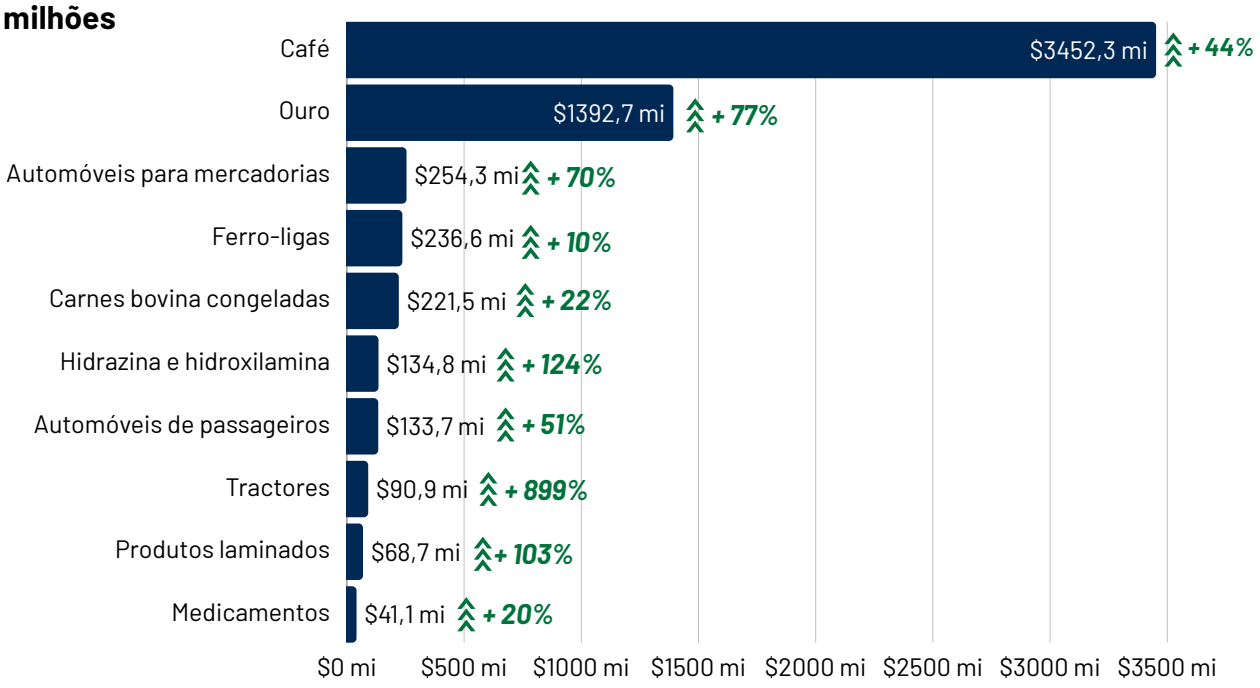
A soja representou **6,0%** das exportações mineiras em 2025, ocupando a quarta posição entre os produtos mais vendidos. Essa mercadoria alcançou 22 países, com os cinco principais mercados sendo **China, Tailândia, Irã, Japão e Paquistão**, que juntos somaram **94,5%** das vendas de soja. Dentre os municípios exportadores, destacam-se **Uberlândia, Unaí e Araguari**, com **62,2%** das exportações desse produto.

Ferro-ligas

Ferro-ligas foi o quinto principal produto da pauta exportadora de Minas Gerais, representando **5,5%** das exportações do estado. Em 2025, foram enviadas para 43 países, sendo os principais mercados de destino: **China, Países Baixos, Estados Unidos, Japão e Coreia do Sul**. Juntos, esses países somaram **86,1%** das vendas de ferro-ligas. O município de **Araxá** foi o grande destaque na exportação deste produto, concentrando **89,5%** do montante exportado. Além desse, outros municípios destaques foram **Várzea da Palma e Nova Era**. Esses três municípios juntos representam **94,8%** das exportações desse produto.

Na análise dos produtos cujas exportações cresceram em Minas Gerais, destaca-se o desempenho do **café**, que apresentou aumento significativo, seguido pelo **ouro**, que também registrou expansão na casa dos bilhões.

10 produtos principais que Minas Gerais aumentou suas exportações em 2025 - em US$ milhões



(Dados extraídos do Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços, 2026)

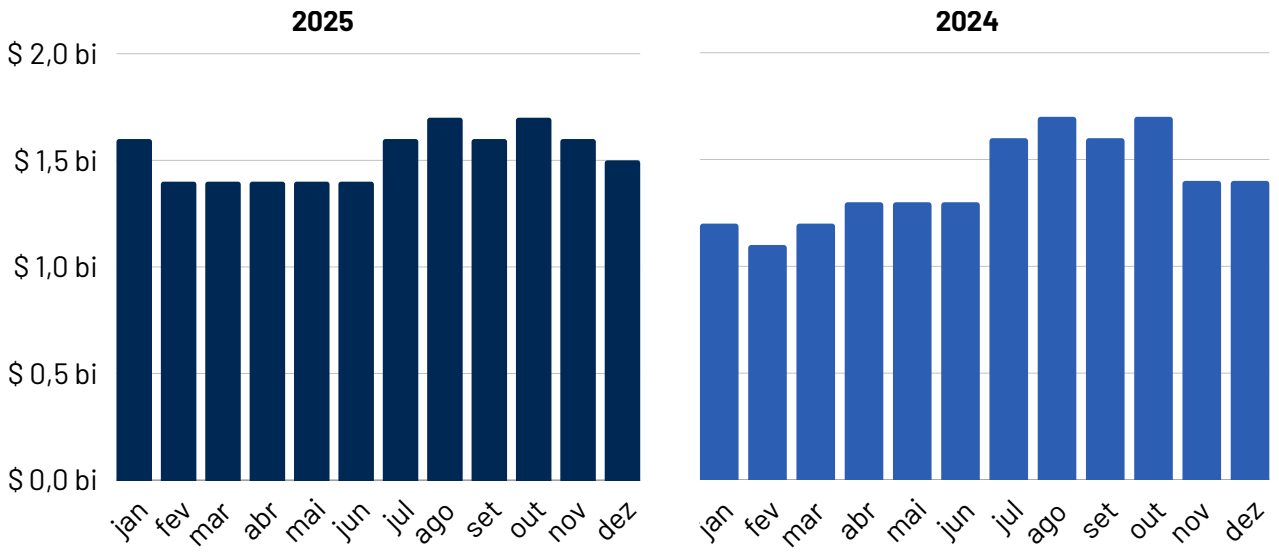
3

Importações

Importações

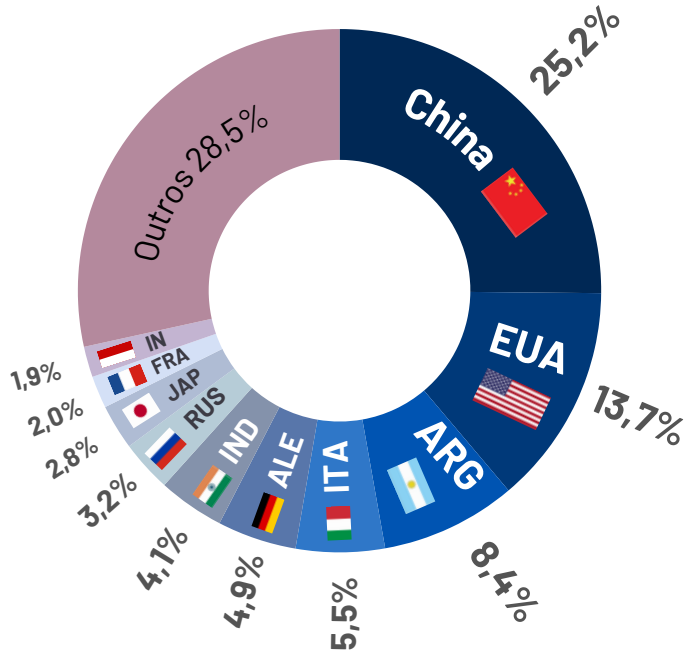
As importações de Minas Gerais somaram **US$18,3 bilhões** em 2025. Isto representa um **aumento de 7,7%** em relação ao ano de 2024, o que se traduz em um aumento em termos absolutos de **US$1,3 bilhões**. Como é possível observar no gráfico a seguir, a maior parte do crescimento se concentrou no segundo semestre do ano passado.

Importações de Minas Gerais - em US$ bilhões



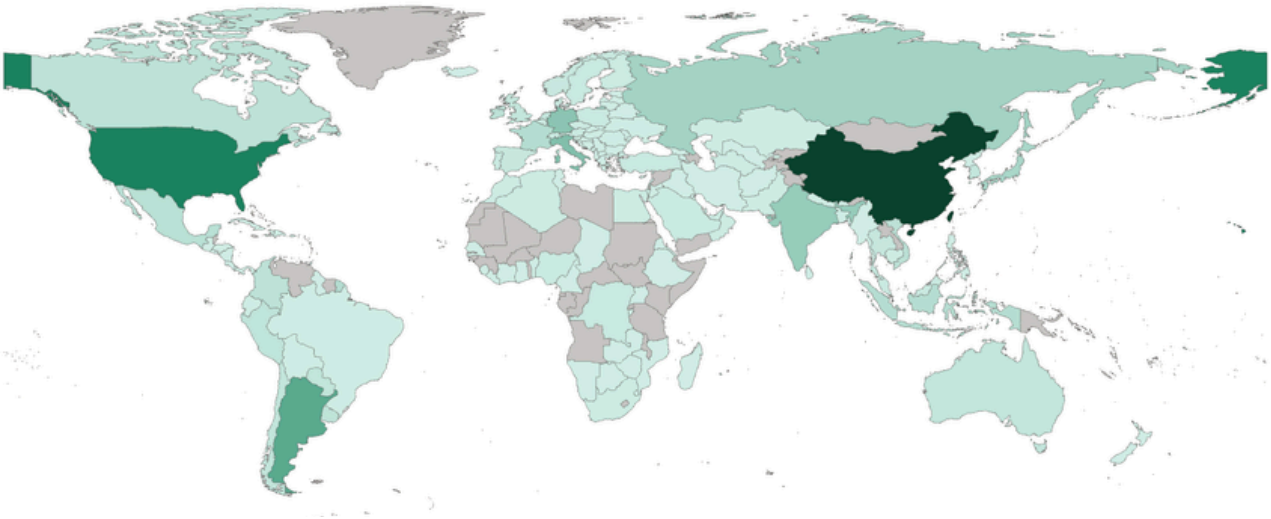
(Dados extraídos do Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços, 2026)

PRINCIPAIS ORIGENS DAS IMPORTAÇÕES



Em 2025, Minas Gerais importou produtos de **147 mercados de origem**. Os principais fornecedores do estado foram China, Estados Unidos, Argentina, Itália, Alemanha, Índia, Rússia, Japão, França e Indonésia. Juntos, esses dez países responderam por **71,5%** do valor total das importações mineiras, evidenciando sua influência significativa na economia regional.

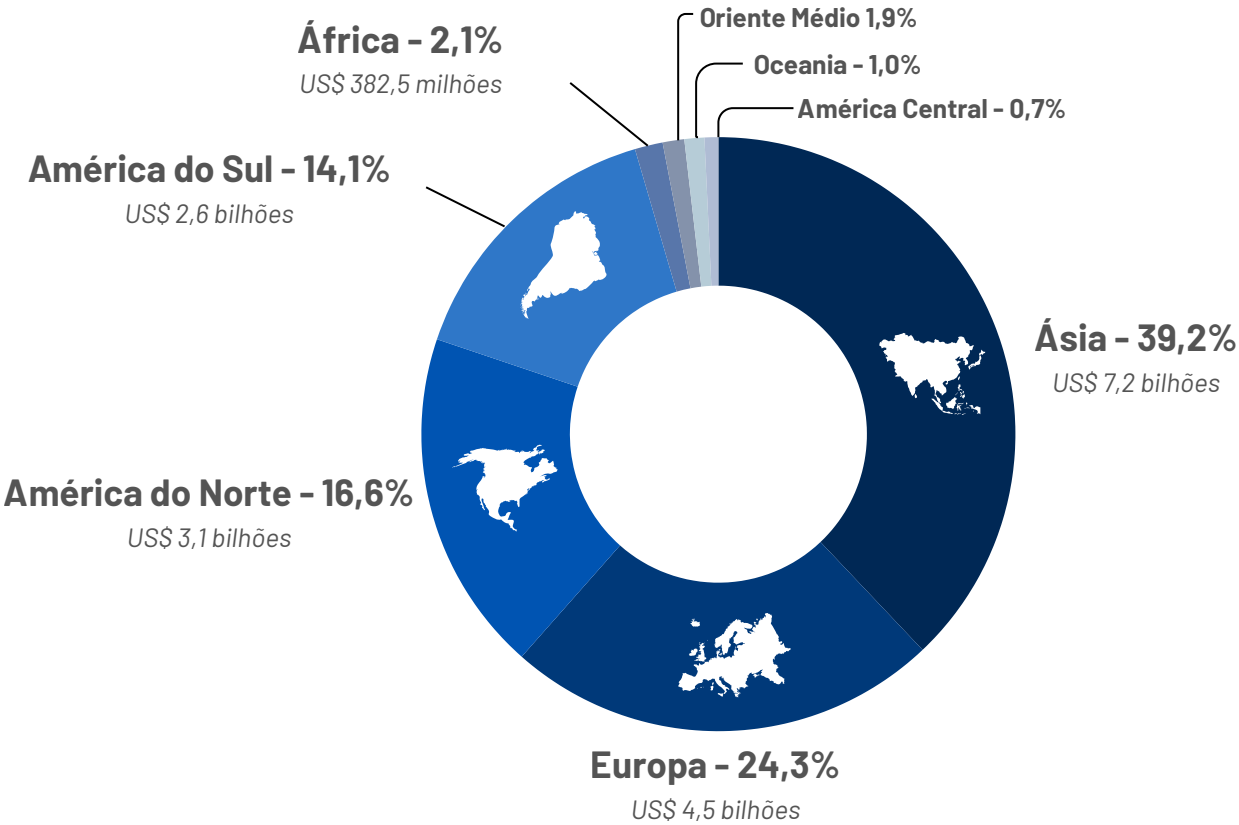
Importações de Minas Gerais em 2025 por país de origem



(Dados extraídos do Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços, 2026)

Seguindo a tendência observada nas exportações, a **Ásia** consolidou-se como a principal origem dos produtos importados por Minas Gerais em 2025, representando **39,2%** da pauta importadora, um total de **US$7,2 bilhões**. O destaque entre os produtos adquiridos por essa região foram os **compostos heterocíclicos [produtos químicos]**, somando um valor de **US$354,1 milhões**.

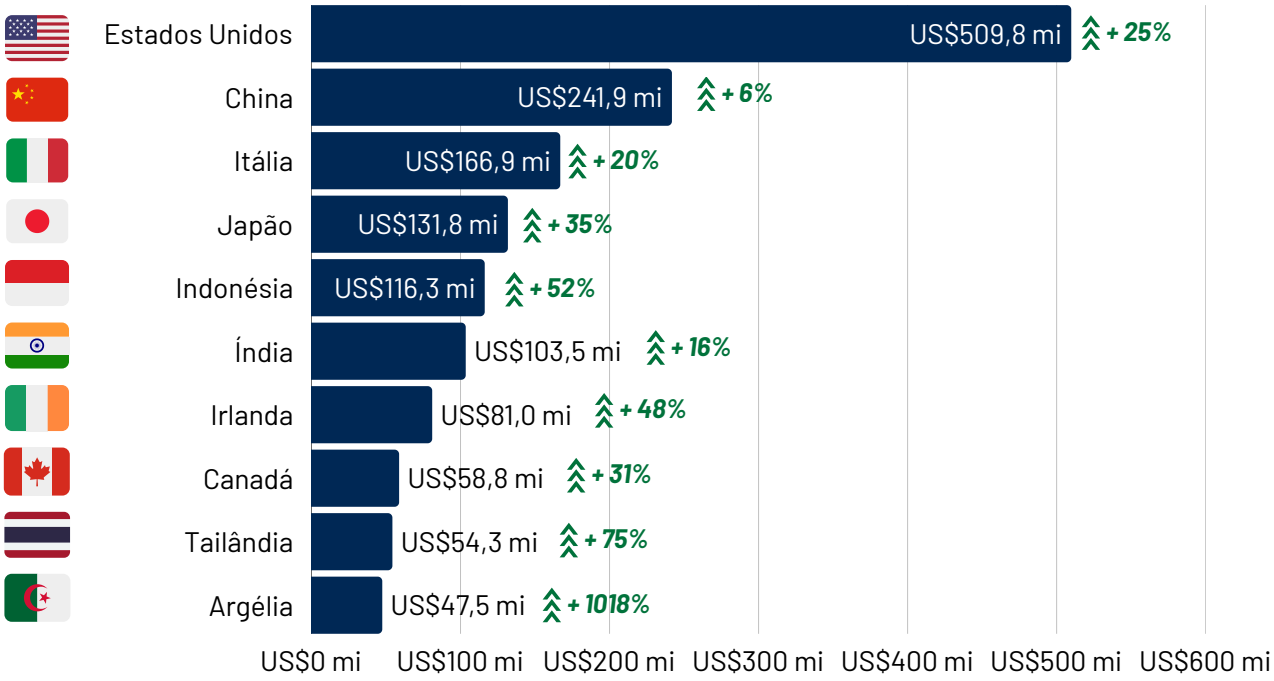
Importações de Minas Gerais em 2025 por região de origem



(Dados extraídos do Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços, 2026)

Dez países se destacaram pelo crescimento significativo de suas vendas para Minas Gerais em 2025. Juntos, apresentaram um **aumento de 17%** nas vendas ao estado em relação a 2024, um acréscimo de **US$1,5 bilhão**.

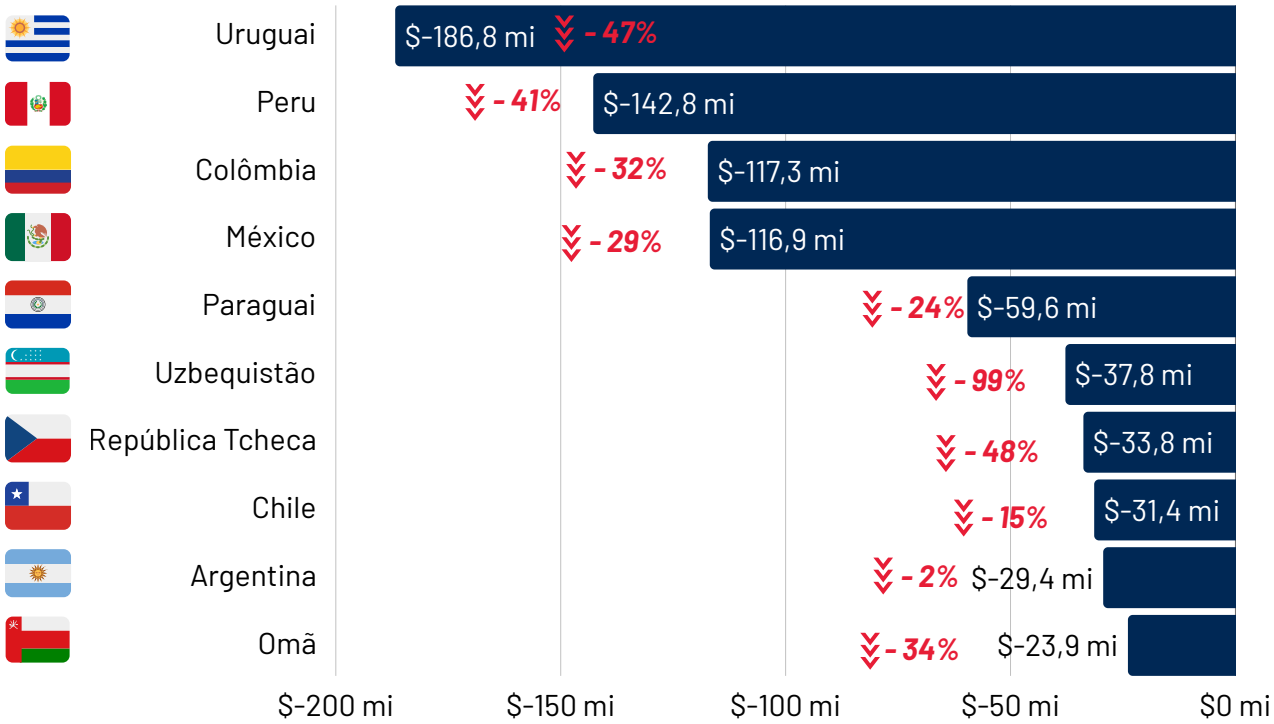
10 países que mais aumentaram suas vendas para Minas Gerais em 2025 - em US$ milhões



(Dados extraídos do Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços, 2026)

Em contrapartida, **Uruguai, Peru, Colômbia, México, Paraguai, Uzbequistão, República Tcheca, Chile, Argentina e Omã** foram os países que mais reduziram suas compras.

10 países que mais diminuíram suas vendas para Minas Gerais em 2025 - em US$ milhões

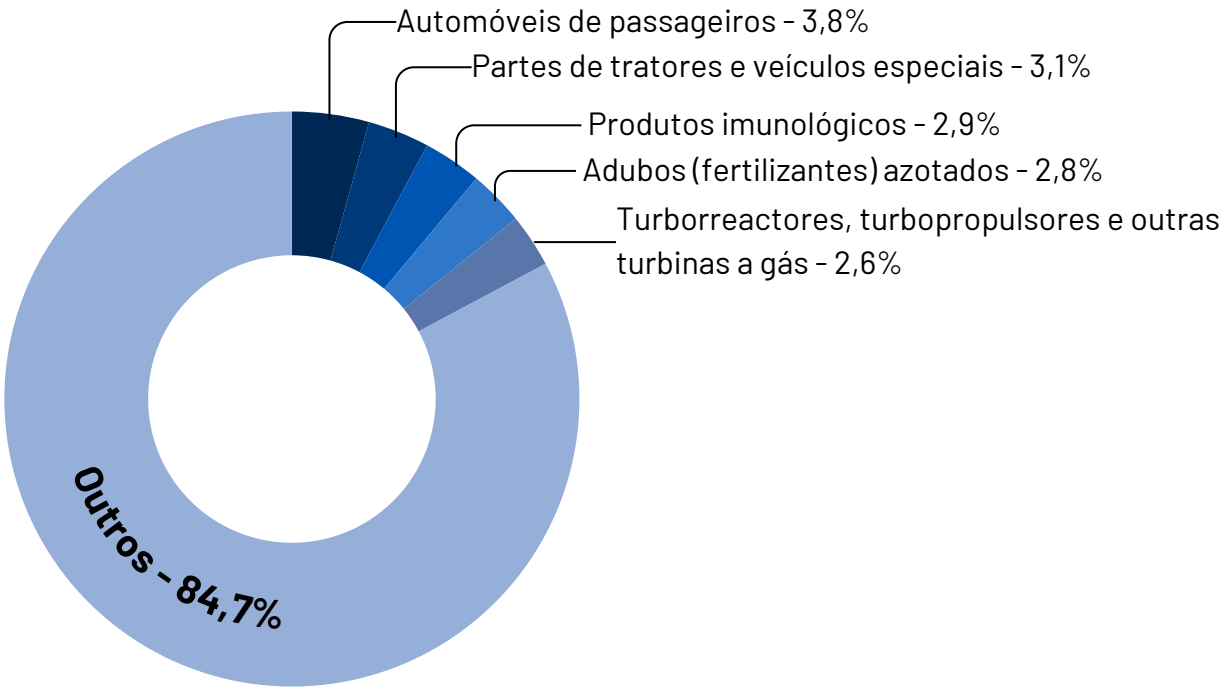


(Dados extraídos do Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços, 2026)

PAUTA IMPORTADORA

A pauta importadora de Minas Gerais é consideravelmente mais diversificada e distribuída do que a exportadora. Os cinco produtos mais importados pelo estado em 2025 representaram cerca de **15,3% do total**, enquanto as demais mercadorias corresponderam a **84,7%.**

Pauta Importadora de Minas Gerais - 2025



(Dados extraídos do Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços, 2026)

Os **automóveis de passageiros** foram os produtos mais importados por Minas Gerais em 2025, representando **3,8%** das importações estaduais. Importando o montante de **US$703,1 milhões**, houve uma **queda de 29,2%** em relação a 2024. O município de Betim destacou-se como o principal importador desse produto, correspondendo a impressionantes 90,1% de toda a demanda estadual pela mercadoria.

Em segundo lugar, os **partes de tratores e veículos especiais** constituíram **3,1%** da pauta importadora, totalizando **US$563,9 milhões**. Este segmento apresentou um **aumento de 11,6%** comparado a 2024. Novamente, Betim liderou as importações, responsável por 44,4% das compras estaduais nesse setor automobilístico.

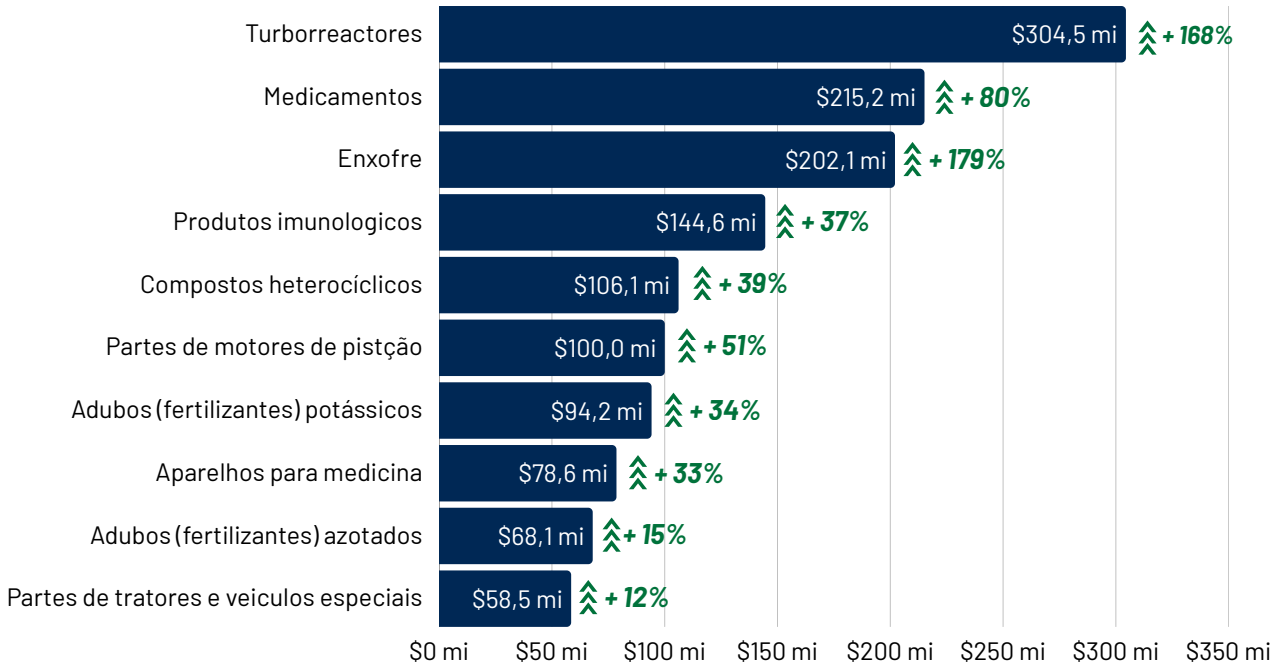
Os **produtos imunológicos** foram o terceiro principal produto importado, representando **2,9%** da pauta, equivalente a **US$534,6 milhões**. Houve um **crescimento significativo** de **37,1%** em relação ao ano anterior. O município de Extrema foi o maior importador dessa categoria, participando com 69,7% das importações mineiras em 2025.

Ocupando a quarta posição, os **adubos (fertilizantes) azotados** representaram **2,8%** das importações do estado, somando **US$508,8** milhões. Este setor registrou um **crescimento de 15,4%** em comparação a 2024. Uberaba manteve-se como o principal município importador, acumulando 34,5% das compras desse produto.

Em quinto lugar, os **turborreactores, turbopropulsores e outras turbinas a gás** corresponderam a **2,6%** das importações, totalizando **US$485,8 milhões**. Este segmento apresentou um **aumento expressivo de 167,9%** frente a 2024. O município de Lagoa Santa foi o maior importador, somando 65,9% das aquisições estaduais nessa categoria.

Nas importações, os principais produtos que apresentaram crescimento foram os **turborreatores**, que lideraram a expansão, seguidos por **medicamentos** e **enxofre**.

10 produtos principais que Minas Gerais aumentou suas importações em 2025 - em US$ milhões



(Dados extraídos do Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços, 2026)

4

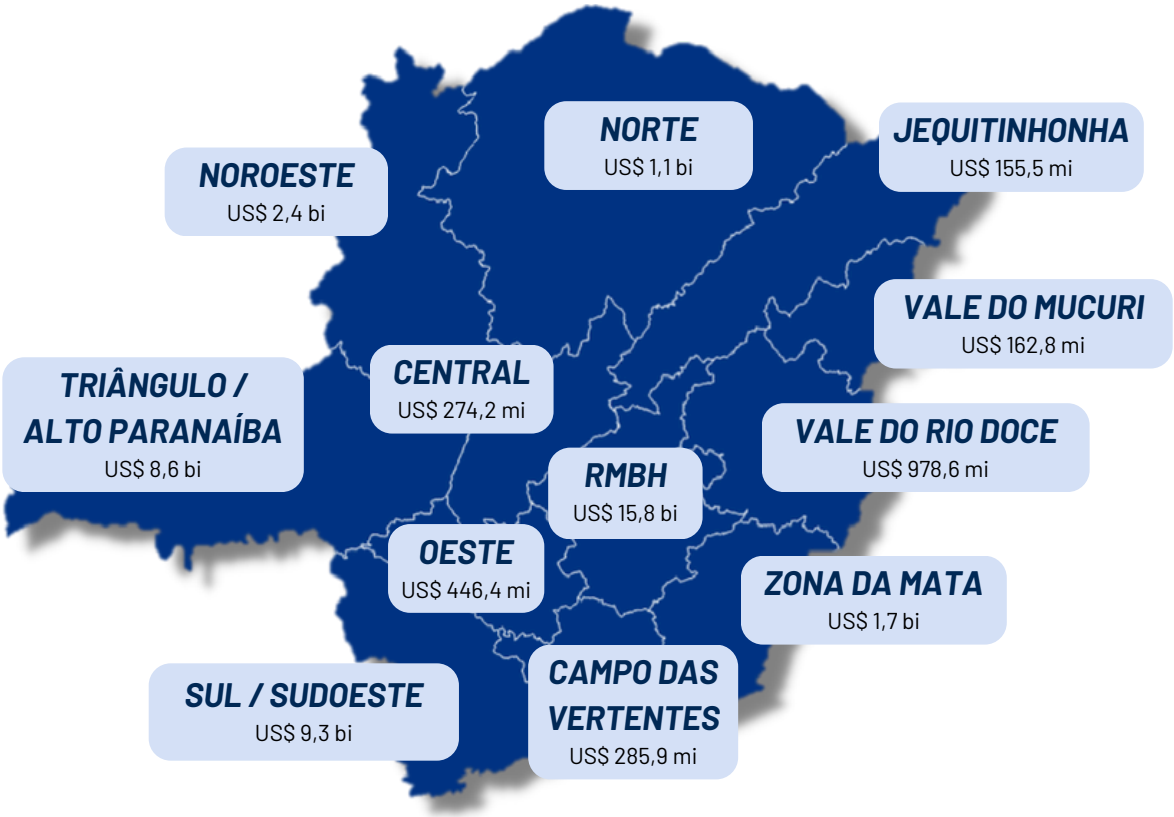
Mesorregiões e Municípios

Mesorregiões e Municípios

PRINCIPAIS MESORREGIÕES EXPORTADORAS

Minas Gerais é dividida em **12 mesorregiões**, cada uma com características únicas que refletem na diversidade econômica do estado. São elas: Campo das Vertentes, Central Mineira, Metropolitana de Belo Horizonte, Noroeste de Minas, Norte de Minas, Oeste de Minas, Sul/Sudoeste de Minas, Triângulo Mineiro/Alto Paranaíba, Vale do Jequitinhonha, Vale do Mucuri, Vale do Rio Doce e Zona da Mata. Essa variedade regional resulta em diferentes indústrias, demandas e ofertas, influenciando diretamente o volume de exportações de cada área.

Em 2025, três mesorregiões se destacaram nas exportações mineiras. A Mesorregião **Metropolitana de Belo Horizonte** foi responsável por **38,3%** das exportações estaduais, totalizando **US$15,8 bilhões**. A Mesorregião Sul/Sudoeste de Minas contribuiu com **22,6%**, somando **US$9,3 bilhões**. Já a Mesorregião Triângulo Mineiro/Alto Paranaíba participou com **20,9%**, equivalente a **US$8,6 bilhões**. Juntas, essas três mesorregiões representaram **81,8%** do total exportado por Minas Gerais em 2025, acumulando um montante de **US$33,7 bilhões**.

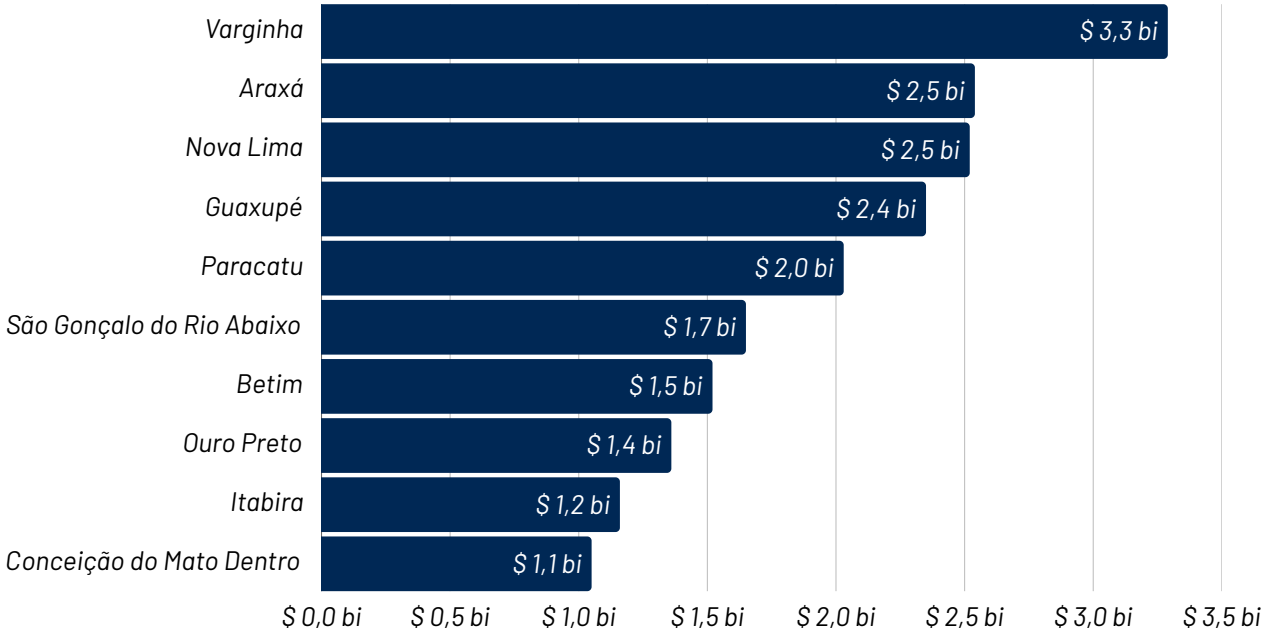


(Dados extraídos do Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços, 2026)

PRINCIPAIS MUNICÍPIOS EXPORTADORES

Os dez principais municípios exportadores foram responsáveis por **47%** das exportações do estado. Em 2025, **361 municípios** mineiros realizaram exportações, mostrando a ampla capilaridade da pauta exportadora. **Varginha** se destacou com **7,9%** das exportações, seguido por **Araxá (6,1%)** e **Nova Lima (6,1%).**

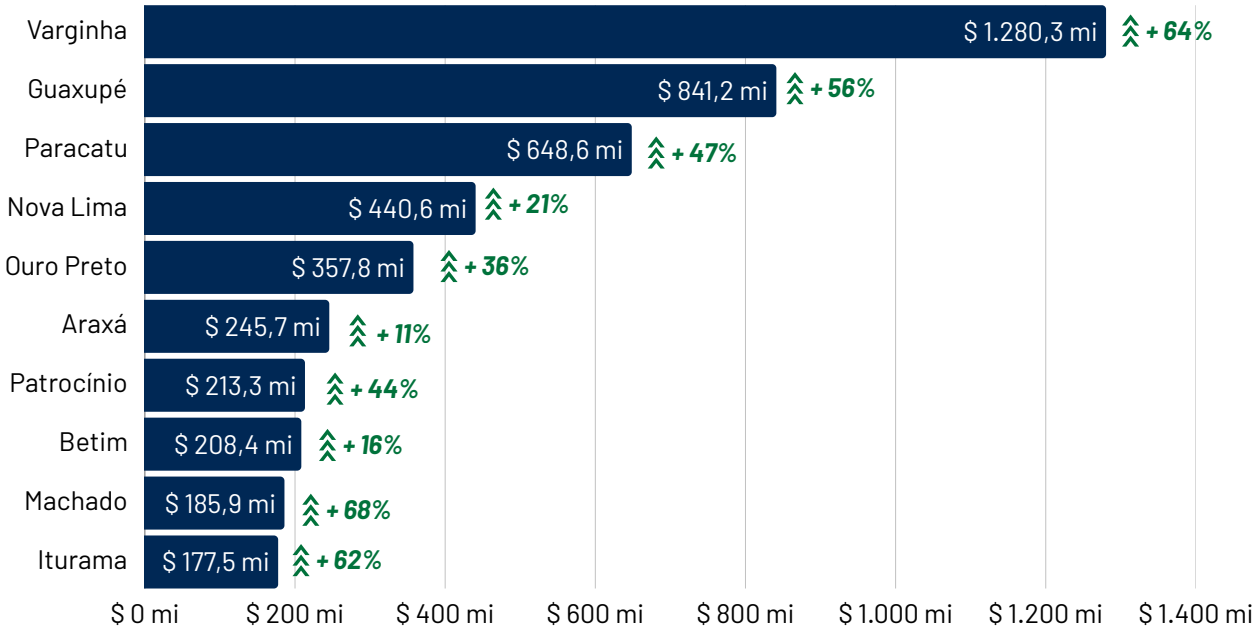
Principais municípios exportadores de Minas Gerais (2025) - em US$ bilhões



(Dados extraídos do Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços, 2026)

Em 2025, os 10 principais municípios que obtiveram aumento nas exportações na comparação entre 2025/2024, juntos atingiram um **crescimento de 36,4%**, equivalente a **US$4,6 bilhões.**

Principais municípios que aumentaram suas exportações em 2025 - em US$ milhões



(Dados extraídos do Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços, 2026)

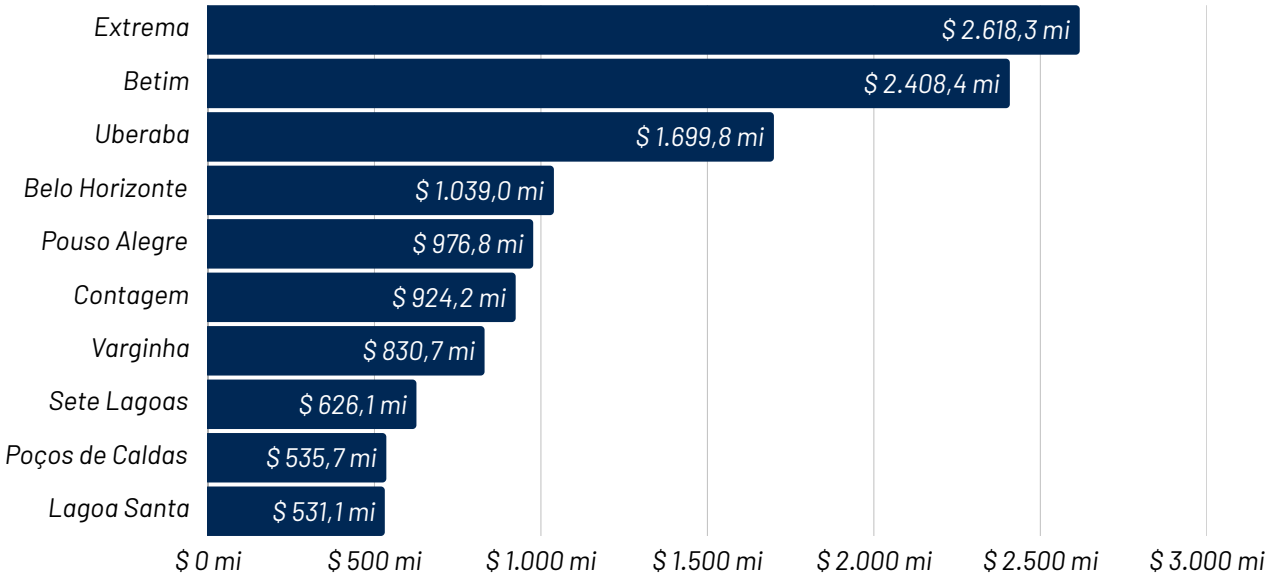
PRINCIPAIS MESORREGIÕES IMPORTADORAS

(Dados extraídos do Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços, 2026)

Dentre as mesorregiões de Minas Gerais se destacaram como principais importadoras foram: a mesorregião **Metropolitana de Belo Horizonte** representando **39,6% (US$7,3 bilhões)** das importações mineiras em 2025; a mesorregião do **Sul / Sudoeste de Minas** representou **34,9% (US$6,4 bilhões)** e a mesorregião do **Triângulo Mineiro / Alto Paranaíba** representou **13,9% (US$2,5 bilhões)** das exportações. Essas mesorregiões representaram **88,4%** das importações de Minas Gerais, equivalente a **US$16,2 bilhões**.

PRINCIPAIS MUNICÍPIOS IMPORTADORES

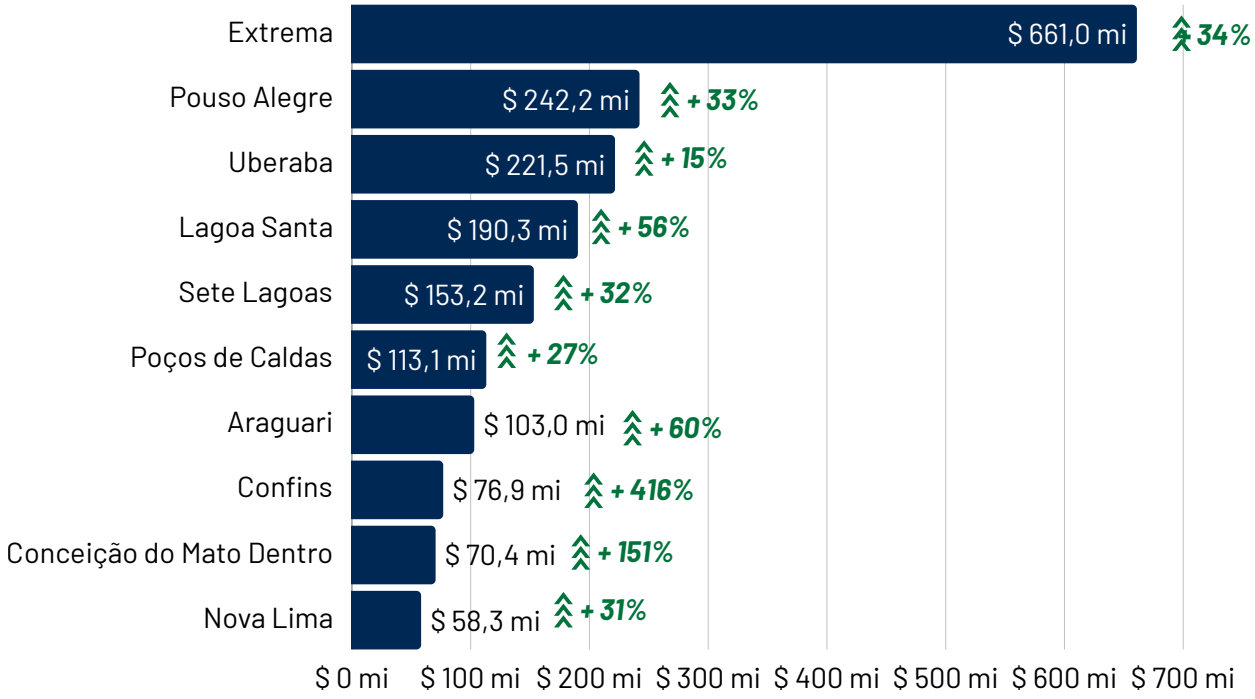
Principais municípios importadores de Minas Gerais (2025) - em US$ milhões



(Dados extraídos do Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços, 2026)

Entre os municípios de Minas Gerais que apresentaram aumento em suas importações em 2025, o principal destaque foi **Extrema**, que liderou com **14,3%** das importações, apresentando um aumento de **33,8%** em relação ao ano de 2024. **Betim** foi o segundo maior importador, representando **13,1%** das importações. No total, **366 municípios** mineiros realizaram operações de importação ao longo de 2025.

Principais municípios que aumentaram suas importações em 2025 em US$ milhões



(Dados extraídos do Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços, 2026)

5

Modais

Modais

MODAIS NAS EXPORTAÇÕES

Predominantemente, os produtos exportados pelo estado de Minas Gerais deixaram o país através de três métodos de transporte: **Marítimo (87,3%), aéreo (8,8%) e rodoviário (3,5%)**. Juntos, eles compõem **99,6% das exportações** de Minas Gerais em 2025.

Via de Transporte	Valor		Participação	Variação (2025/ 2024)
Marítima	US$	40.034.903.091,00	87,3%	+6,3%
Aérea	US$	4.051.956.109,00	8,8%	+56,5%
Rodoviária	US$	1.623.247.107,00	3,5%	+12,7%
Outros meios	US$	106.288.493,00	0,2%	-62,1%
Lacustre	US$	11.016.920,00	0,02%	-59,6%
Ferroviária	US$	5.950.199,00	0,01%	-47,6%

(Dados extraídos do Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços, 2026)

MODAIS NAS IMPORTAÇÕES

As vias de transporte pelas quais passam as mercadorias importadas pelo estado de Minas Gerais, conforme a tabela a seguir, são praticamente **marítima e aérea**. Juntas, representam **93,3%** do montante das importações do estado.

Via de Transporte	Valor		Participação	Variação (2025/ 2024)
Marítima	US$	13.642.477.336,00	74,4%	+2,3%
Aérea	US$	3.464.631.863,00	18,9%	+35,5%
Rodoviária	US$	1.213.214.179,00	6,6%	+8,3%
Outros Meios	US$	12.443.084,00	0,1%	+17,5%
Ferroviária	US$	213.556,00	0,03%	+297,5%

(Dados extraídos do Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços, 2026)

6

Considerações Finais

Considerações Finais

A partir dos resultados do comércio internacional de Minas Gerais em 2025, observou-se um crescimento significativo das exportações do estado, que avançaram 9%, acompanhado de um aumento nas importações, de 7,7%. Esse movimento segue a tendência nacional, na qual as exportações brasileiras registraram alta de 3,3%, enquanto as importações cresceram 6,6%. Além disso, o comércio exterior mineiro manteve sua relevância em relação aos anos anteriores, preservando participação similar no fluxo comercial do país e consolidando-se como o terceiro maior estado exportador e o quinto maior importador do Brasil.

Com a instabilidade comercial provocada pelas recentes taxações norte-americanas, torna-se ainda mais evidente a necessidade de o estado avançar na diversificação de sua base de mercados consumidores, reduzindo vulnerabilidades externas e potencializando sua capacidade competitiva. Dessa forma, ampliar a presença de bens mineiros em mercados não tradicionais e fortalecer a indústria exportadora se torna fundamental para mitigar riscos, assegurar estabilidade e garantir uma inserção internacional mais sólida e sustentável. Uma atuação estratégica nessa frente permite ao estado consolidar vantagens competitivas, gerar empregos de maior qualificação e incentivar a modernização de cadeias produtivas.

Em 2025, Minas Gerais se destacou, especialmente, nos setores de café, minérios de ferro e pedras preciosas, além de manter desempenho expressivo em açúcares, ferro-ligas, automóveis e medicamentos. Os principais mercados de destino que ampliaram suas compras foram Canadá (72%), China (4%), Reino Unido (76%), Alemanha (25%) e Argentina (27%), evidenciando uma recuperação e expansão da demanda internacional por produtos mineiros.

No âmbito territorial, a Região Metropolitana de Belo Horizonte continua concentrando a maior parte das operações de comércio exterior, com Belo Horizonte figurando entre os maiores municípios exportadores. Com a predominância de mercados distantes entre os principais destinos das exportações mineiras, o transporte marítimo segue sendo a principal via logística de escoamento, reforçando a importância das rotas portuárias utilizadas historicamente pelas empresas mineiras.

Nesse contexto, a Diretoria de Promoção de Exportações desempenha papel estratégico para apoiar a expansão internacional das empresas mineiras. Entre suas atribuições, destaca-se a elaboração de materiais técnicos que funcionam como guias práticos sobre o comércio exterior do estado, reunindo análises de mercado, orientações de acesso e identificação de oportunidades setoriais.

Inclui-se, também, a promoção de workshops, webinares, capacitações e eventos voltados à formação de empresários e gestores públicos em temas ligados às exportações, logística, regulamentações e inteligência comercial.

Além disso, a DIPEX já realizou diversas missões comerciais internacionais, cada uma composta por ações de capacitação, visitas técnicas e rodadas de negócios. As iniciativas contam com forte articulação institucional envolvendo parceiros estratégicos do Estado de Minas Gerais, como a Secretaria de Estado de Agricultura, Pecuária e Abastecimento (SEAPA), a Federação das Indústrias (FIEMG), sindicatos setoriais do estado mineiro, Arranjos Produtivos Locais (APLs) e o apoio direto das embaixadas brasileiras no exterior, que colaboram com estrutura, mobilização e facilitação de agendas.

Missão Comercial a Argentina em 2022

A primeira missão internacional da Diretoria ocorreu em 2022, voltada aos setores mineiros de carne suína e avícola. Realizada em parceria com a Embaixada do Brasil em Buenos Aires, promoveu encontros com supermercados, indústrias e frigoríficos argentinos com o objetivo de abrir novos mercados e diversificar a pauta exportadora de Minas Gerais. A ação gerou perspectiva de R$ 68,8 milhões em negócios futuros e R$ 5,1 milhões em negociações imediatas.

Ainda em 2022, foi realizada missão comercial ao Paraguai em coordenação com a Embaixada do Brasil em Assunção. Participaram empresas mineiras dos segmentos de cervejas artesanais e cachaça de alambique, que tiveram agendas diretas com importadores paraguaios. A missão possibilitou apresentação dos produtos, abertura de contatos comerciais e fortalecimento da presença mineira no mercado paraguaio.

Missão Comercial ao Paraguai em 2022

Missão Comercial ao Paraguai em 2023

Em 2023, a parceria com a Embaixada em Assunção possibilitou uma nova missão comercial, desta vez, com empresas do setor de bebidas, incluindo sucos, licores, cervejas e cachaça. Foram realizadas cerca de 50 reuniões de negócios, resultando em expectativa imediata de R$ 1,3 milhão. Para o setor de sucos, projetou-se R$ 1,7 milhão anuais nos três anos subsequentes, evidenciando forte potencial de expansão.

Em 2024, o projeto alcançou seu terceiro ano consecutivo no Paraguai. A missão gerou 58 reuniões de negócios, resultando em R$ 230 mil em negociações imediatas e R$ 4,9 milhões em expectativa de negócios para os 12 meses seguintes. Sete empresas mineiras do setor de alimentos e bebidas participaram, promovendo produtos como cafés especiais, lácteos, azeite de abacate e doces.

Missão Comercial o Paraguai em 2024

Missão Comercial ao Uruguai em 2024

No mesmo ano, foi realizada a primeira missão comercial ao Uruguai, com foco no setor calçadista, em parceria com a Embaixada do Brasil em Montevidéu. Participaram 14 empresas de Nova Serrana. Foram realizadas aproximadamente 120 reuniões, gerando R$ 1,1 milhão em negócios imediatos e previsão de R$ 6,3 milhões para os doze meses seguintes.

Em 2025 foi organizada nova missão à Argentina, também com foco no setor calçadista. Durante três dias de agendas em Buenos Aires, foram gerados R$ 27 milhões em negócios imediatos e expectativa adicional de R$ 80 milhões para os doze meses seguintes. A missão contou com 31 empresas mineiras, apoiadas pelo Sindinova, e resultou em 583 reuniões com 76 compradores argentinos.

Missão Comercial à Argentina em 2025

Missão Comercial ao Paraguai em 2025

A mais recente missão, realizada em novembro de 2025, levou 10 empresas mineiras do segmento de alimentos e bebidas a Assunção. Participaram empreendedores de cafés especiais, cachaças artesanais, geleias, queijos veganos, pão de queijo e temperos. Durante a ação, foram gerados R$ 104,1 mil em negociações imediatas e estabelecida uma expectativa de R$ 3,7 milhões em negócios para os próximos meses.

Portanto, com base nos resultados de 2025 e da análise detalhada apresentada ao longo desta publicação, torna-se evidente que Minas Gerais continua ampliando sua presença no cenário internacional, mesmo diante de um ambiente econômico global marcado por instabilidades e mudanças geopolíticas e no comercial internacional. O desempenho positivo das exportações e a manutenção da relevância do estado de Minas Gerais na participação do comércio exterior brasileiro reforçam a importância estratégica da atividade exportadora para o desenvolvimento econômico mineiro.

Assim, o Panorama do Comércio Exterior de Minas Gerais reforça seu papel como ferramenta de análise, planejamento e tomada de decisão, oferecendo informações qualificadas para governos, empresas, associações setoriais e demais agentes envolvidos na dinâmica internacional. Em sua terceira edição, a publicação reafirma o compromisso do Estado em promover o desenvolvimento econômico, fortalecer suas cadeias produtivas e ampliar as oportunidades de inserção competitiva dos produtos mineiros no mercado global.

DESENVOLVIMENTO
ECONÔMICO

GOVERNO
DE MINAS

AQUI O TREM PROSPERA.

desenvolvimento.mg.gov.br