

Secretaria de Estado de Desenvolvimento Econômico (SEDE-MG)
Subsecretaria de Promoção de Investimentos e Cadeias Produtivas (SUBINVEST)
Superintendência de Atração de Investimentos e Estímulo à Exportação (SINVEX)
Diretoria de Promoção de Exportações (DIPEX)



PANORAMA DE OPORTUNIDADES COM A ALEMANHA



DESENVOLVIMENTO
ECONÔMICO



**MINAS
GERAIS**

GOVERNO
DIFERENTE.
ESTADO
EFICIENTE.

SECRETARIA DE ESTADO
DE DESENVOLVIMENTO
ECONÔMICO

SUBSECRETARIA DE
PROMOÇÃO DE
INVESTIMENTOS,
CADEIAS PRODUTIVAS E
COMÉRCIO EXTERIOR

SUPERINTENDÊNCIA
DE ATRAÇÃO DE
INVESTIMENTOS E
ESTÍMULO À
EXPORTAÇÃO -
SINVEX

DIRETORIA DE
PROMOÇÃO DE
EXPORTAÇÕES - DIPEX

DIRETORIA DE
ATRAÇÃO DE
INVESTIMENTOS E
DIVERSIFICAÇÃO
ECONÔMICA

ASSESSORIA DE
COOPERAÇÃO
INTERNACIONAL

SUPERINTENDÊNCIA
ESTRATÉGICA DE
DESENVOLVIMENTO
DE SETORES
PRODUTIVOS

DIRETORIA
ESTRATÉGICA DE
ENERGIA

DIRETORIA
ESTRATÉGICA DE
MINERAÇÃO

DIRETORIA
ESTRATÉGICA DE
LOGÍSTICA E SETORES
PRODUTIVOS

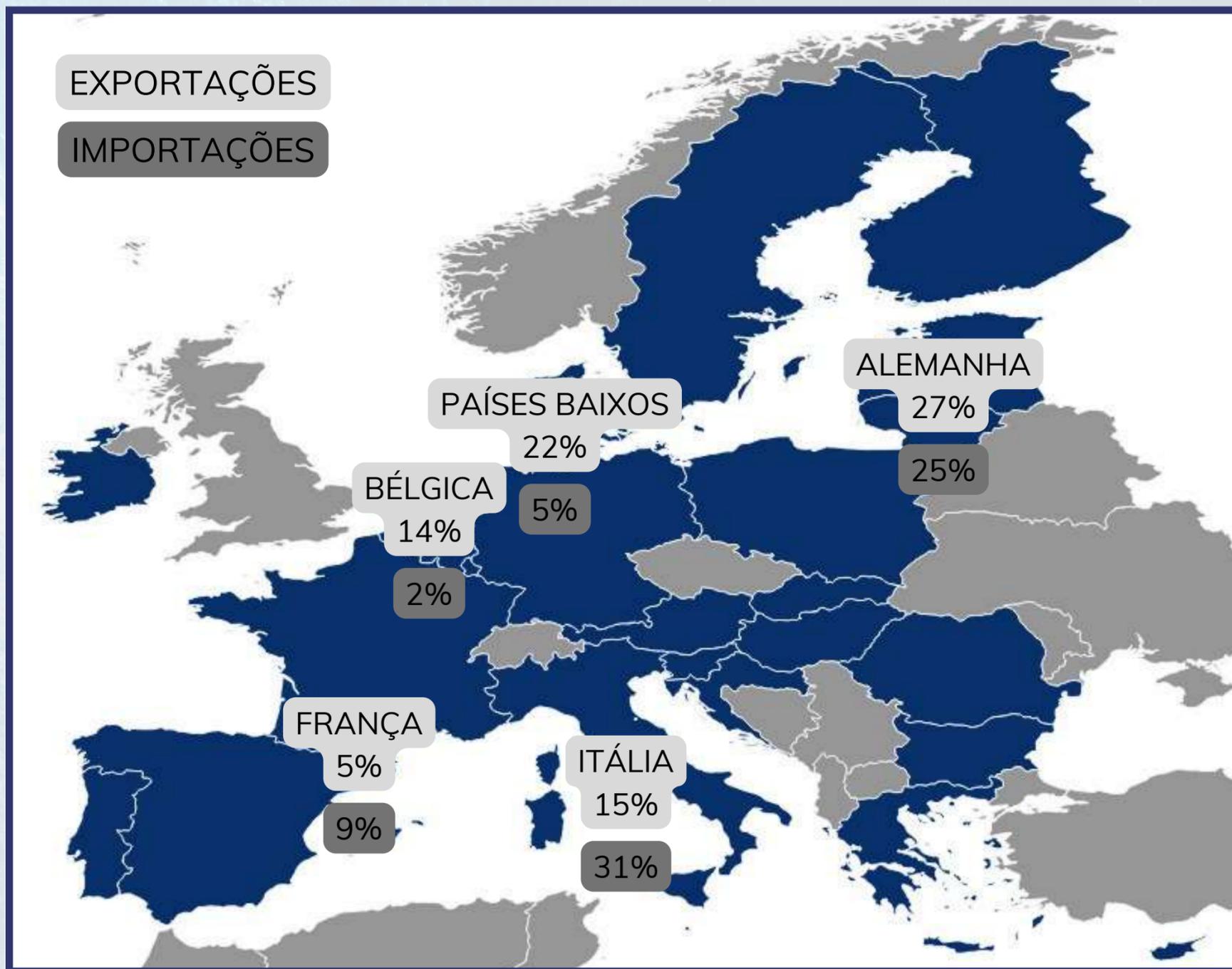
DESENVOLVIMENTO
ECONÔMICO



**MINAS
GERAIS**

GOVERNO
DIFERENTE.
ESTADO
EFICIENTE.

Relação Comercial entre Minas Gerais e a União Europeia

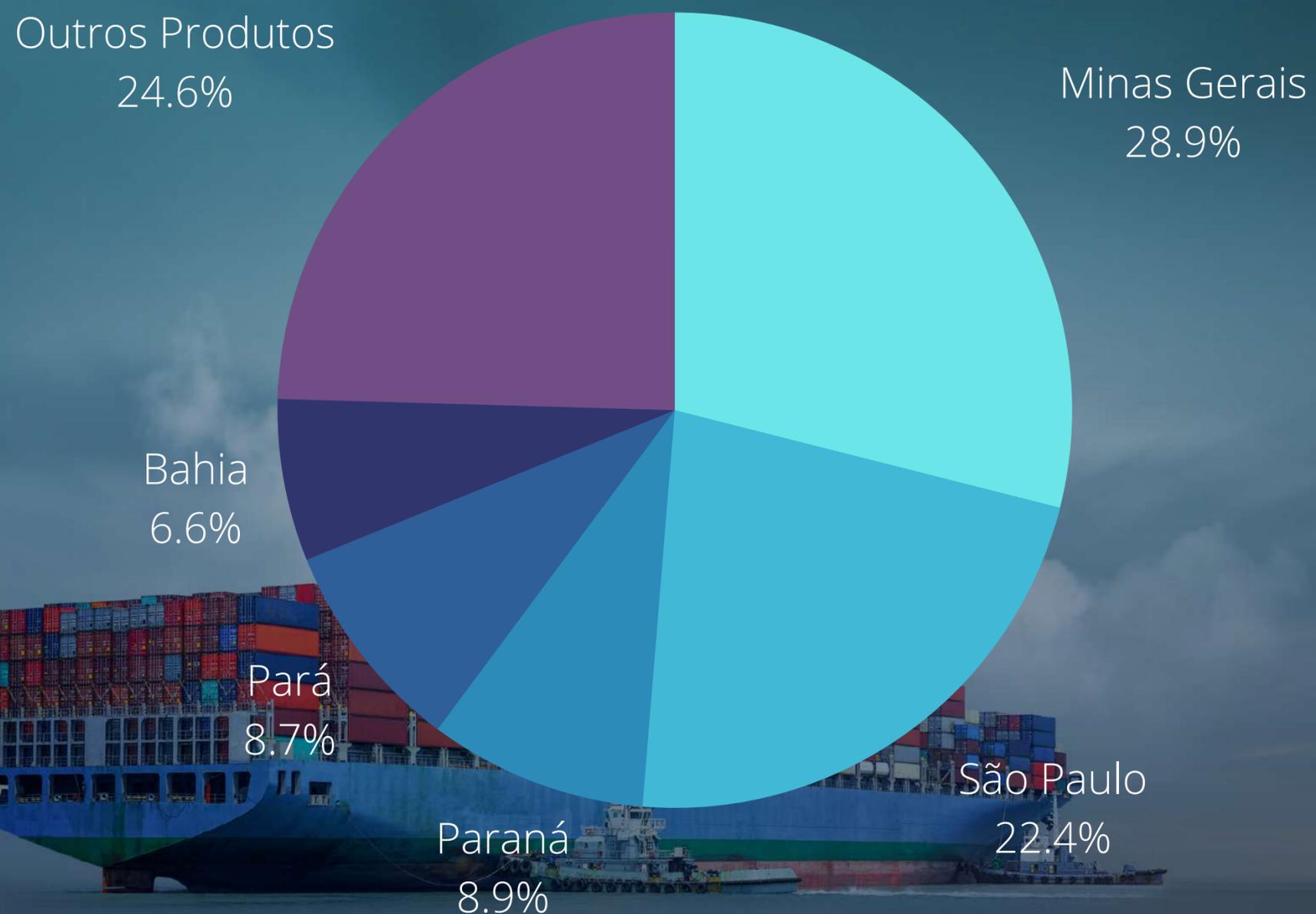


A Alemanha é o principal parceiro comercial de Minas Gerais dentre os países da União Europeia nas exportações e 2º maior nas importações.

No ano de 2022, o país foi responsável por 27% do total exportado pelo estado mineiro para o bloco econômico, e 25% das importações.

No comércio internacional como um todo, Alemanha foi o 4º maior parceiro comercial de Minas Gerais nas exportações e o 7º nas importações.

Participação de Minas Gerais no panorama nacional



Minas Gerais foi o maior estado exportador para a Alemanha em 2022.

O estado mineiro foi responsável por 28,9% das exportações brasileiras para o parceiro comercial neste ano.

Nas importações Minas Gerais foi o 6º principal estado importador da Alemanha.

Sendo o estado responsável por 4,4% das importações brasileiras oriundas da Alemanha.

Panorama das Relações Comerciais entre Minas Gerais e a Alemanha

US\$ 1,8 BILHÕES

EXPORTAÇÕES DE MINAS
GERAIS PARA A ALEMANHA EM
2022

**US\$ 512,1 MILHÕES
(39,3%)**

AUMENTO DE 2022 EM
RELAÇÃO AO MESMO PERÍODO
EM 2021

US\$ 558,2 MILHÕES

IMPORTAÇÕES DE MINAS GERAIS
DA ALEMANHA EM 2022

**-US\$ 39,5 MILHÕES
-(6,6%)**

QUEDA DE 2022 EM RELAÇÃO
AO MESMO PERÍODO EM 2021

Série histórica do Fluxo Comercial entre Minas Gerais e Alemanha (2012/2022 - US\$)

■ FLUXO COMERCIAL

US\$ 2.373.389.182

Em 2022, o fluxo comercial entre Minas Gerais e Alemanha foi equivalente a US\$2,3 bilhões.

No qual as exportações foram responsáveis por US\$1,8 bilhões e as importações US\$558,2 milhões.

US\$ 2.500.000.000

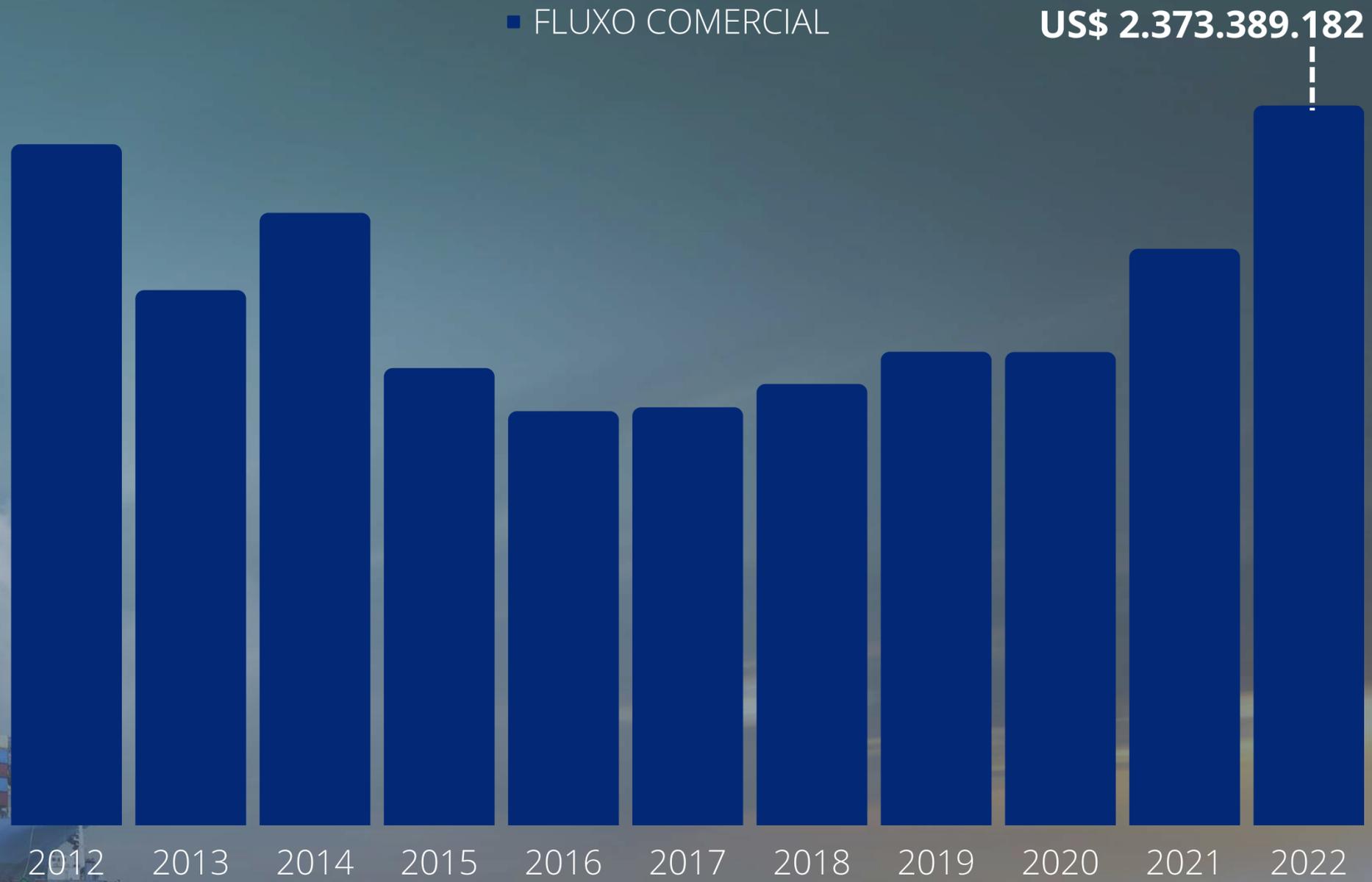
US\$ 2.000.000.000

US\$ 1.500.000.000

US\$ 1.000.000.000

US\$ 500.000.000

US\$ 0



Panorama das Relações Comerciais entre Minas Gerais e a Alemanha (Série histórica - US\$)

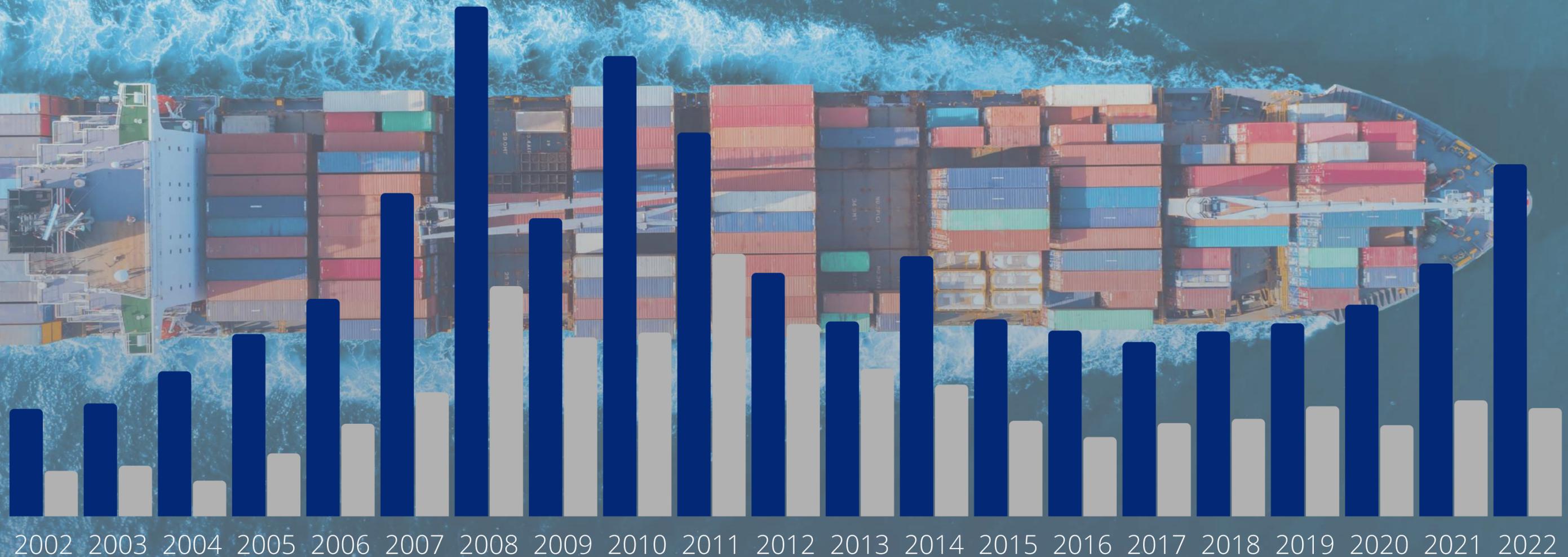
■ EXPORTAÇÕES ■ IMPORTAÇÕES

US\$ 3.000.000.000

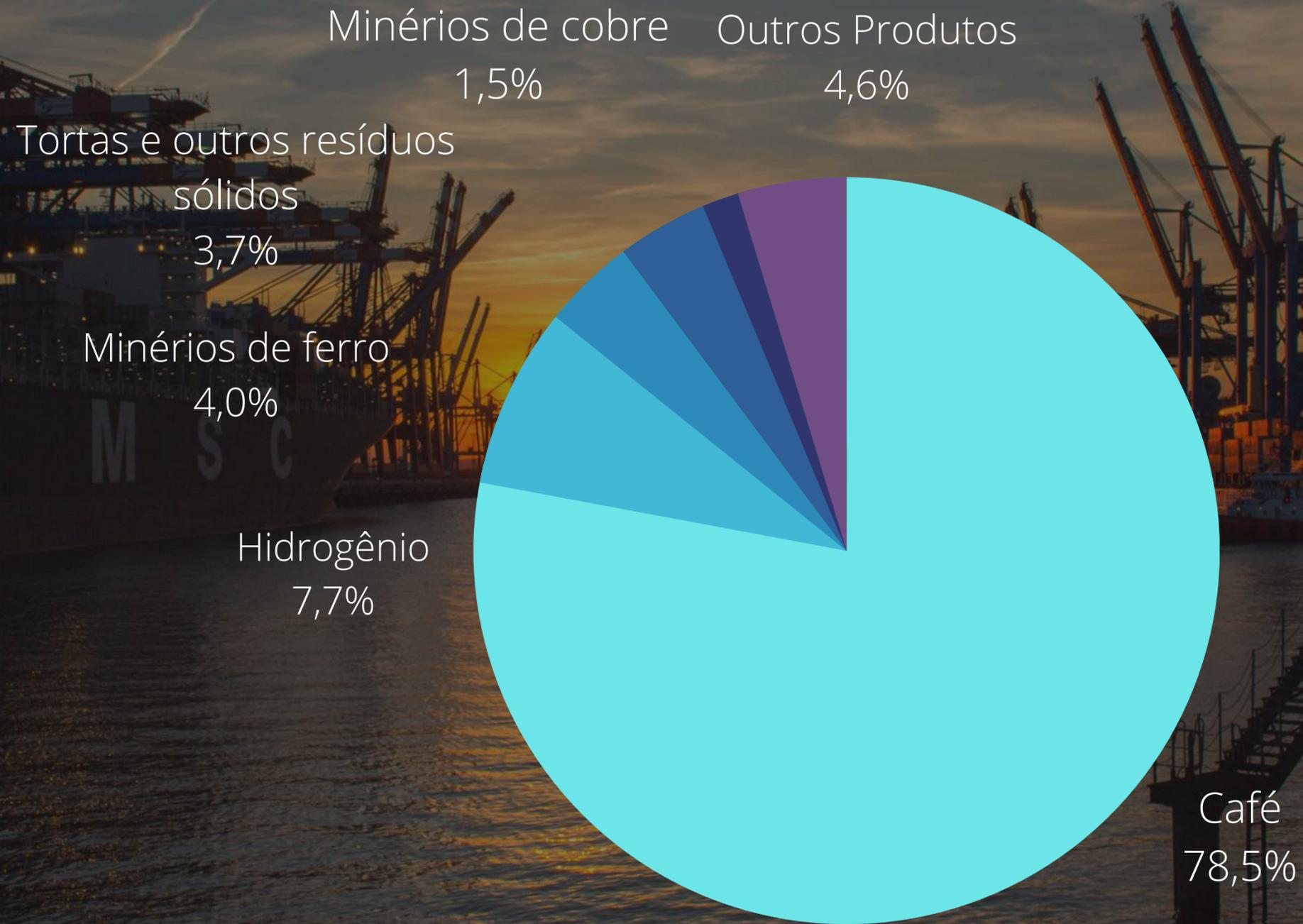
US\$ 2.000.000.000

US\$ 1.000.000.000

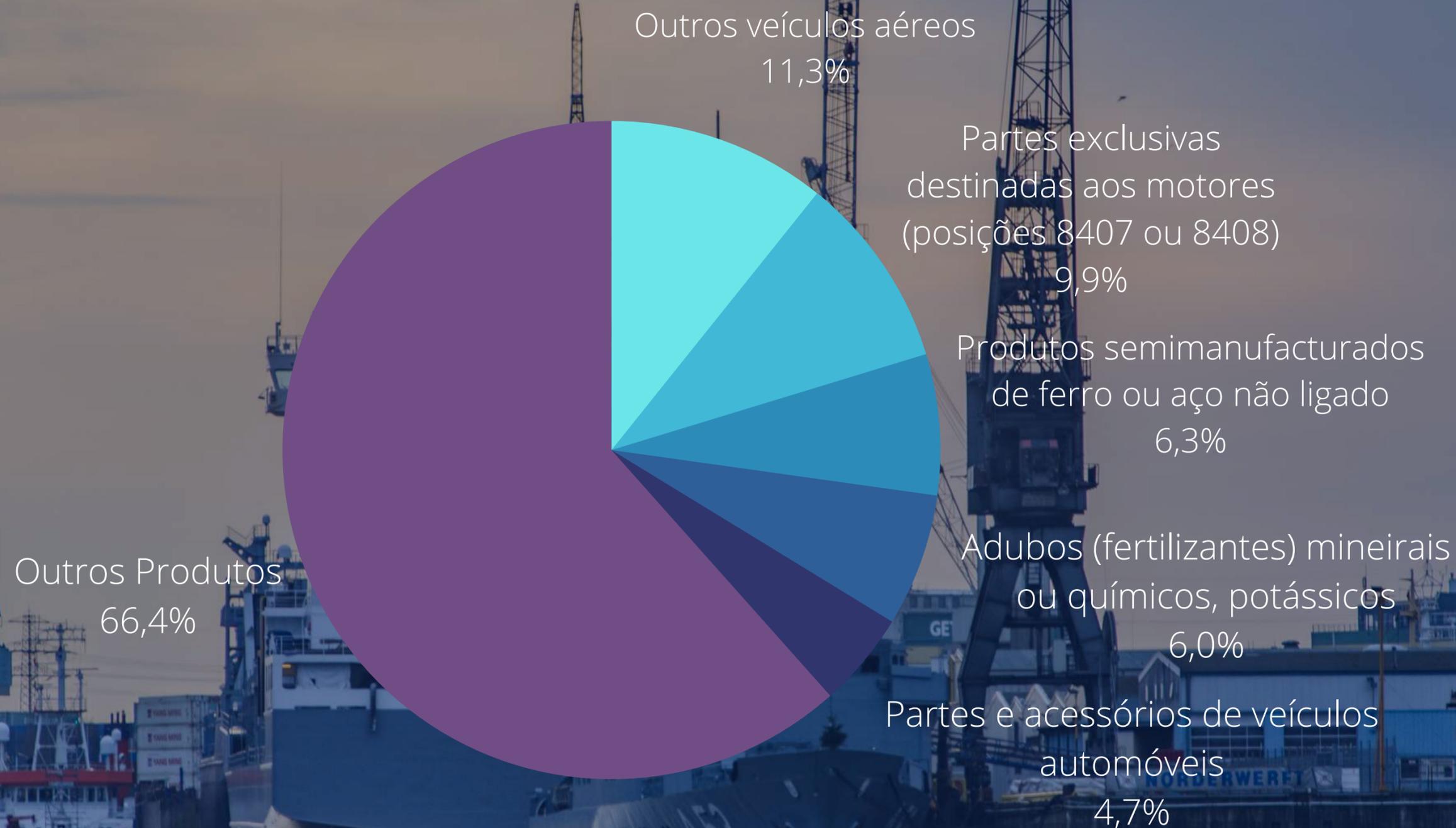
US\$ 0



Exportações de Minas Gerais para a Alemanha (2022)

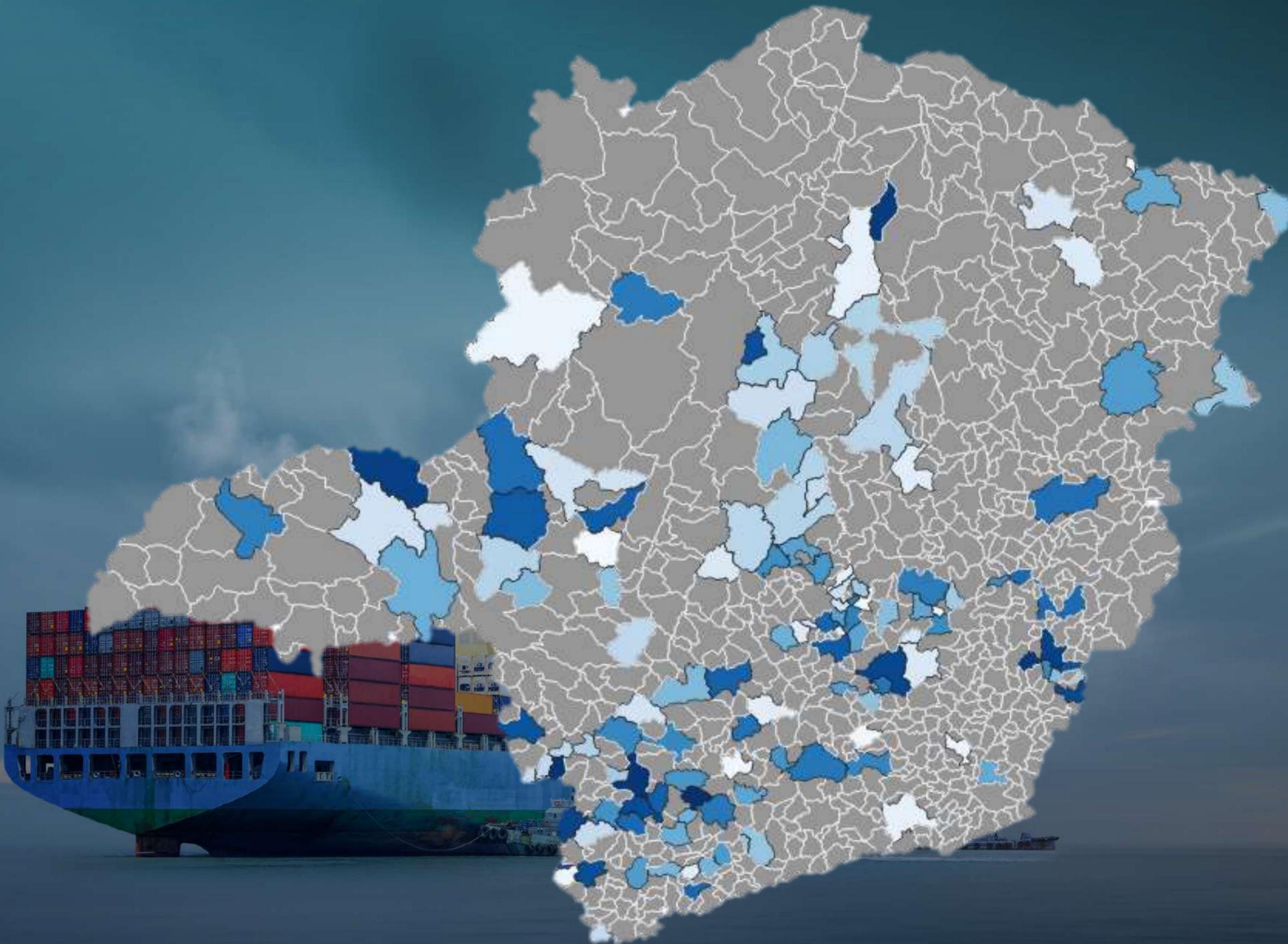


Importações de Minas Gerais da Alemanha (2022)



Municípios exportadores para a Alemanha

PRINCIPAIS MUNICÍPIOS EXPORTADORES EM 2022



Varginha	- 22,7%
Guaxupé	- 14,8%
Alfenas	- 6,6%
Matipó	- 5,3%
Capitão Enéas	- 5,1%
Araguari	- 4,7%
Manhuaçu	- 4,3%
Poços de Caldas	- 3,6%
Ouro Preto	- 3,5%
Espera Feliz	- 3,2%

125 MUNICÍPIOS EXPORTADORES EM 2022

Municípios importadores da Alemanha

PRINCIPAIS MUNICÍPIOS IMPORTADORES EM 2022

Belo Horizonte - 14,1%
Betim - 12,5%
Itajubá - 12,3%
Contagem - 12,1%
Uberaba - 4,5%
Sete Lagoas - 3,7%
Juiz de Fora - 3,5%
Jacutinga - 3,2%
Varginha - 3,1%
Montes Claros - 2,3%

137 MUNICÍPIOS IMPORTADORES EM 2022

Painel de Oportunidades



DESENVOLVIMENTO
ECONÔMICO



**MINAS
GERAIS**

GOVERNO
DIFERENTE.
ESTADO
EFICIENTE.

OPORTUNIDADES NO SETOR DE CAFÉS

1
A ALEMANHA OCUPA O 2º LUGAR NO RANKING DAS IMPORTAÇÕES MUNDIAIS DE CAFÉ

2
AS IMPORTAÇÕES DA ALEMANHA REPRESENTAM 11,4% DAS IMPORTAÇÕES MUNDIAIS DE CAFÉ EM 2021

3
O BRASIL PARTICIPA DE 38,5% DAS IMPORTAÇÕES DA ALEMANHA DE CAFÉ (2021)

4
O IMPOSTO DE IMPORTAÇÃO DAS EXPORTAÇÕES BRASILEIRAS DE CAFÉ É ISENTA

5
EM 2022, AS EXPORTAÇÕES MINEIRAS DE CAFÉ PARA A ALEMANHA SOMARAM US\$ 1,3 MILHÕES

Produto referência:
Café não torrado, não descafeinado -
Código SH 090111

OPORTUNIDADES NO SETOR DE CACHAÇA

1

A ALEMANHA OCUPA O 3º LUGAR NO RANKING DAS IMPORTAÇÕES MUNDIAIS DE RUM E BEBIDAS DESTILADAS

2

AS IMPORTAÇÕES DA ALEMANHA REPRESENTAM 9,2% DAS IMPORTAÇÕES MUNDIAIS DE RUM E BEBIDAS DESTILADAS EM 2021

3

O BRASIL PARTICIPOU DE 1,1% DAS IMPORTAÇÕES DA ALEMANHA DE CACHAÇA EM 2021

4

O IMPOSTO DE IMPORTAÇÃO DAS EXPORTAÇÕES BRASILEIRAS DE RUM E BEBIDAS DESTILADAS É 6,9%

5

EM 2022, AS EXPORTAÇÕES MINEIRAS DE RUM E BEBIDAS DESTILADAS PARA A ALEMANHA SOMARAM US\$ 22,1 MIL

Produto referência:
Rum e bebidas destiladas -
Código SH 220840

Oportunidades no Setor de Calçados

1

A Alemanha ocupa o 2º lugar no ranking das importações mundiais de calçados

2

As importações da Alemanha representam 8,6% das importações mundiais de calçados em 2021

3

O Brasil participa de 0,7% das importações da Alemanha de calçados (2021)

4

O imposto de importação das exportações brasileiras de calçados é de 10,7%

5

Em 2022, as exportações mineiras de calçados para a Alemanha somaram US\$ 272,2 mil

Dados baseados no SH 64

Códigos de referência:
SH 6402; 6403 e 6404

OPORTUNIDADES NO SETOR DE CARNES

SH	Produto	Importações mundiais (US\$ - 2021)	Exportações de Minas Gerais (US\$ - 2022)	Tarifa média aplicada pelo país ao Brasil
0201	Carne bovina, frescas ou refrigeradas	1,9 bilhões	1,1 milhão	38,7%
0207	Carnes e miudezas de frango	1,7 bilhões	—	19,2%
0203	Carne suína, fresca, refrigerada ou congelada	1,4 bilhões	—	18,2%
0210	Carnes e miudezas salgadas	367,6 bilhões	—	18,2%
0204	Carnes de ovinos ou caprinos	323,3 milhões	—	42,7%
0202	Carne bovina congelada	260,8 milhões	450,4 mil	55,4%
0208	Carnes e miudezas de bovinos	114,9 milhões	—	6,5%
0206	Miudezas comestíveis de bovinos, suínos, ovinos, caprinos	90,6 milhões	—	14,2%
0209	Gordura de porco	23,1 milhões	—	30,3%
0205	Carnes de cavalos	4,6 milhões	—	5,1%

A ALEMANHA OCUPA O 4º LUGAR NO RANKING DAS IMPORTAÇÕES MUNDIAIS DE CARNES

AS IMPORTAÇÕES DA ALEMANHA REPRESENTAM 4,2% DAS IMPORTAÇÕES MUNDIAIS DE CARNES (2021)

O BRASIL PARTICIPA DE 1,9% DAS IMPORTAÇÕES DA ALEMANHA DE CARNES (2021)

O IMPOSTO DE IMPORTAÇÃO DAS EXPORTAÇÕES BRASILEIRAS DE CARNES É DE 27,6%

OPORTUNIDADES NO SETOR DE OVOS

1

A ALEMANHA OCUPA O 1º LUGAR NO RANKING DAS IMPORTÇÕES MUNDIAIS DE OVOS

2

AS IMPORTAÇÕES DA ALEMANHA REPRESENTAM 12,7% DAS IMPORTAÇÕES MUNDIAIS DE OVOS EM 2021

3

AS EXPORTAÇÕES BRASILEIRAS DE OVOS PARA A ALEMANHA SOMARAM US\$ 3,4 MIL EM 2022

4

O IMPOSTO DE IMPORTAÇÃO DAS EXPORTAÇÕES BRASILEIRAS DE OVOS É DE 5,8%

Produto referência:

Ovos de aves, com casca
- Código SH 0407

OPORTUNIDADES NO SETOR DE PRODUTOS CERÂMICOS

1

A ALEMANHA OCUPA O 2º LUGAR NO RANKING DAS IMPORTÇÕES MUNDIAIS DE PRODUTOS CERÂMICOS

2

AS IMPORTAÇÕES DA ALEMANHA REPRESENTAM 6,2% DAS IMPORTAÇÕES MUNDIAIS DE PRODUTOS CERÂMICOS EM 2021

3

AS EXPORTAÇÕES BRASILEIRAS DE PRODUTOS CERÂMICOS PARA A ALEMANHA SOMARAM US\$ 563,8 MIL EM 2022

4

A TARIFA MÉDIA APLICADA NAS EXPORTAÇÕES BRASILEIRAS DE PRODUTOS CERÂMICOS É DE 5,7%

5

EM 2022, AS EXPORTAÇÕES MINEIRAS DESTES PRODUTOS PARA A ALEMANHA SOMARAM US\$ 175

Dados baseados no SH 69
Outros códigos de referência:
SH 6901; 6903

OPORTUNIDADES NO SETOR DE FRUTAS

1

AS IMPORTAÇÕES DA ALEMANHA REPRESENTAM 7,9% DAS IMPORTAÇÕES MUNDIAIS DE FRUTAS EM 2021

2

A ALEMANHA OCUPA O 3º LUGAR NO RANKING DAS IMPORTAÇÕES MUNDIAIS DE FRUTAS

3

ALEMANHA É UM MERCADO CUJO DESENVOLVIMENTO APONTA PARA NICHOS EM QUE EXISTE POTENCIAL DE EXPORTAÇÃO. A DEMANDA POR FRUTAS ORGÂNICAS ESTÁ EM FASE DE EXPANSÃO

4

EM 2022, AS EXPORTAÇÕES MINEIRAS DE FRUTAS PARA A ALEMANHA SOMARAM US\$ 45 MIL

5

AS FRUTAS EXPORTADAS DE MINAS GERAIS PARA A ALEMANHA EM 2022 FORAM:
MAMÕES (PAPAIAS) FRESCOS - 61,6%;
OUTRAS FRUTAS FRESCAS - 38,3%;
ABACATES FRESCOS OU SECOS - 0,1%

Dados baseados no SH 08
Outros códigos de referência:
SH 0804; 0807; 0810

OPORTUNIDADES NO SETOR DE FÁRMACOS

1

AS IMPORTAÇÕES DA ALEMANHA REPRESENTAM 9% DAS IMPORTAÇÕES MUNDIAIS DE PRODUTOS FARMACÊUTICOS EM 2021

2

A ALEMANHA OCUPA O 2º LUGAR NO RANKING DAS IMPORTAÇÕES MUNDIAIS DE PRODUTOS FARMACÊUTICOS

3

AS EXPORTAÇÕES BRASILEIRAS DE PRODUTOS FARMACÊUTICOS PARA A ALEMANHA SOMARAM US\$ 15,1 MILHÕES EM 2022

4

O IMPOSTO DE IMPORTAÇÃO DAS EXPORTAÇÕES BRASILEIRAS DE PRODUTOS FARMACÊUTICOS É ISENTA

5

EM 2022, AS EXPORTAÇÕES MINEIRAS DESTES PRODUTOS PARA A ALEMANHA SOMARAM US\$ 34 MIL

Dados baseados no SH 30
Outros códigos de referência:
SH 3002; 3003; 3004; 3006

OPORTUNIDADES NO SETOR DE MÓVEIS

1

AS IMPORTAÇÕES DA ALEMANHA REPRESENTAM 8,3% DAS IMPORTAÇÕES MUNDIAIS DE MÓVEIS EM 2021

2

A ALEMANHA OCUPA O 2º LUGAR NO RANKING DAS IMPORTAÇÕES MUNDIAIS DE MÓVEIS

3

EM 2022, AS EXPORTAÇÕES MINEIRAS DE MÓVEIS PARA A ALEMANHA SOMARAM US\$ 2,5 MILHÕES

4

O IMPOSTO DE IMPORTAÇÃO DAS EXPORTAÇÕES BRASILEIRAS DE MÓVEIS É 1,5%

5

EM 2022, AS EXPORTAÇÕES MINEIRAS DE MÓVEIS PARA A ALEMANHA SOMARAM US\$ 2,5 MILHÕES

Dados baseados no SH 94
Outros códigos de referência:
SH 9401; 9403; 9404

OPORTUNIDADES NO SETOR DE MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS ELÉTRICOS E SUAS PARTE

1

A ALEMANHA OCUPA O 4º LUGAR NO RANKING DAS IMPORTÇÕES MUNDIAIS DE MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS ELÉTRICOS

2

AS IMPORTAÇÕES DA ALEMANHA REPRESENTAM 4,8% DAS IMPORTAÇÕES MUNDIAIS DESTES PRODUTOS EM 2021

3

O BRASIL PARTICIPA DE 0,1% DAS IMPORTAÇÕES DA ALEMANHA DE MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS ELÉTRICOS (2021)

4

O IMPOSTO DE IMPORTAÇÃO DAS EXPORTAÇÕES BRASILEIRAS DESTES PRODUTOS É 1,4%

5

EM 2022, AS EXPORTAÇÕES MINEIRAS DESTES PRODUTOS PARA A ALEMANHA SOMARAM US\$ 1,1 MILHÕES

Dados baseados no SH 85
Outros códigos de referência:
SH 8504; 8514; 8515; 8526; 8536

PONTOS DE ATENÇÃO



ACORDO MERCOSUL-UNIÃO EUROPEIA

- Aumento da competitividade brasileira em mercados europeus a partir da assinatura do Acordo;
- Com a entrada em vigor do acordo, 95% das linhas tarifárias estarão isentas de tarifas em até 10 anos;
- Os 5 principais produtos exportados pelo Brasil para a Alemanha possuem tarifa de 0%;
- A UE está em negociação de acordos comerciais com Austrália, Nova Zelândia, Indonésia e Filipinas.

LEI DA CADEIA DE FORNECIMENTO

- Empresas deverão implementar ou aprimorar programa de Compliance;
- Incorporar parâmetros de ESG - Governança ambiental, social e corporativa nas estratégias empresariais;
- Implementar e acompanhar Due Diligence.

LEI DE TRIBUTAÇÃO DE CRÉDITO DE CARBONO

- Imposto de emissão de carbono sobre produtos e serviços.

LEI DE PROIBIÇÃO DE IMPORTAÇÃO DE PRODUTOS PROVENIENTES DE ÁREAS DESMATADAS

- Empresas terão que comprovar, por meio de declaração, a devida diligência que suas cadeias de suprimentos não contribuem para a destruição de florestas.

Secretaria de Estado de Desenvolvimento Econômico (SEDE-MG)
Subsecretaria de Promoção de Investimentos e Cadeias Produtivas (SUBINVEST)
Superintendência de Atração de Investimentos e Estímulo à Exportação (SINVEX)
Diretoria de Promoção de Exportações (DIPEX)

dipex@desenvolvimento.mg.gov.br

DESENVOLVIMENTO
ECONÔMICO



**MINAS
GERAIS**

GOVERNO
DIFERENTE.
ESTADO
EFICIENTE.

