



## **Ata da 4ª Reunião - Grupo de Trabalho para Fomento do Comércio Exterior Mineiro**

Data: 19 de dezembro de 2023

Local: Sala 06, 8º andar - Cidade Administrativa de Minas Gerais - Prédio Gerais.

No dia 19 de dezembro, foi realizada a 4ª reunião do Grupo de Trabalho para Fomento do Comércio Exterior Mineiro. A reunião teve por base a discussão dos seguintes tópicos abaixo:

1. Abertura e apresentação da ata da última reunião com os encaminhamentos (SEDE/MG);
2. Redação da proposta da SEF sobre o processo de autorização para desembarço em outras UF's
3. Discussões para definição do novo macro tema;
4. Apresentação do Programa World Logistics Passport (WLP);
5. Apresentação de panorama prévio do Monitoramento do Comércio Exterior Mineiro;
6. Apresentação da empresa Cresça Mais (Convidada pelo Porto Seco de Varginha);
7. Comentários gerais e definição da data da próxima reunião;

### **Descrição dos tópicos**

#### **1. Abertura e apresentação da ata da última reunião com os encaminhamentos (SEDE/MG)**

Na abertura da reunião, o Sr. Marcello Faria apresentou os principais tópicos e desdobramentos discutidos durante a última reunião do GTComex, que aconteceu em 28 de novembro de 2023. Durante sua exposição, foi comunicado que, devido à reduzida presença de membros no encontro, a aprovação da ata será realizada por e-mail pelos membros.

Nesse contexto, é importante ressaltar que todos os participantes expressaram consentimento, sem realizar observações ou apresentar oposição ao conteúdo da ata.

Retomando as discussões relacionadas à Secretaria da Fazenda do Estado de Minas Gerais sobre o aprimoramento do processo de autorização



de desembaraço fora do estado, o foco principal dessas interações está nos encaminhamentos estabelecidos durante o último encontro, no qual aguardava-se a apresentação da redação final.

A Secretaria da Fazenda do Estado de Minas Gerais, confirmou por e-mail, que estão validando a redação, seguindo os trâmites necessários. Foi comunicado que durante a próxima reunião do GT Comex, agendada para o final de janeiro ou início de fevereiro, um mês antes da entrada em vigor no site, apresentarão o texto final da redação. A validade desse processo está sendo assegurada, e estão empenhados no refinamento dos termos discutidos.

É relevante destacar que a ata, que abrange todos os detalhes discutidos, foi compartilhada com a Secretaria de Fazenda do Estado de Minas Gerais. Até o momento, não houve objeções por parte deles em relação ao seu conteúdo. Reforçando que todas essas ações são em prol de garantir uma implementação eficiente das decisões, preservando a integridade do que foi discutido e acordado.

## **2. Redação da proposta da SEF sobre o processo de autorização para desembaraço em outras UF's**

Como parte do aprimoramento no processo de autorização de desembaraço em outras Unidades Federativas (UFs), os recintos alfandegados deverão enviar o contato de um ponto focal. Esses contatos, que irão constar no site da SEF, serão e-mail institucional, número de telefone e nome do representante de cada recinto.

Ademais, cada recinto contribuirá com a elaboração de um formulário modelo padrão para orçamentos. O formulário de orçamento, que será destinado aos contribuintes, será enviado aos membros do GTComex por e-mail para eventuais edições. Nesse formulário, contará informações que trarão parâmetros para comparação de preços no âmbito do referido processo, tal como tipo de mercadoria, volumetria, quantidade e periodicidade, entre outros dados que possam ser pertinentes serão considerados para a compatibilização das propostas apresentadas.

## **3. Discussões para definição do novo macro tema**

O Sr. Marcello Faria ressaltou a importância da proposta de criação do GT Comex. Durante sua fala, ele enfatizou a necessidade de atuação do fórum de maneira proativa, destacando a importância do grupo em elaborar



proposições. Uma provocação que surge no âmbito da proposta da formulação do GTComex é buscar a contribuição do setor privado como os "olhos do mercado". A ideia é identificar gargalos estruturantes no comércio exterior que muitas vezes escapam à percepção do governo, mas que as empresas enfrentam diariamente.

Por conseguinte, torna-se imprescindível que as empresas participantes do GT Comex, enquanto representantes ativos do setor privado, desempenhem um papel proativo nesse processo. Além dos macro temas previamente estabelecidos, a Secretaria de Desenvolvimento Econômico, por meio da Diretoria de Promoção às Exportações, está aberta a sugestões de novos temas. Diante desse cenário, Marcello ressaltou a importância de direcionar os esforços do grupo para um novo tema, buscando assim expandir a abordagem e os resultados positivos alcançados nas reuniões anteriores.

#### **4. Apresentação do Programa World Logistics Passport (WLP)**

A apresentação da sra. Laura Barbosa consistiu em demonstrar a iniciativa do governo de Dubai, liderada pelo Sheik Mohammed, para impulsionar o comércio internacional por meio do Passaporte Logístico Mundial (WLP). O WLP é um programa que conecta atores logísticos e comerciais, visando melhorar a eficiência, reduzir custos e promover parcerias. O Brasil participa do programa, com foco em produtos como proteína animal, café, entre outros.

A iniciativa visa ampliar o comércio de forma sustentável, beneficiando empresas exportadoras e importadoras. A World Logistics Passport identificou obstáculos nas barreiras comerciais e fragmentação dos atores logísticos, propondo soluções para melhorar a eficiência. O programa está presente em 20 países, com o objetivo de aumentar o comércio internacional em até 5%.

Empresas exportadoras e importadoras participam do programa, solicitando benefícios oferecidos pelos parceiros. Esses benefícios incluem redução de custos logísticos, alcance global e eficiência. Parceiros, como portos, aeroportos e agências de investimento, concedem benefícios para as empresas.

O Brasil desenvolveu rotas logísticas focadas em produtos como proteína animal e café, visando redução de custos. Parceiros brasileiros, como aeroportos e terminais, oferecem benefícios para empresas



exportadoras. O programa visa promover cooperação internacional e crescimento econômico global, sendo totalmente financiado pelo governo de Dubai.

As Empresas interessadas em participar do programa podem entrar em contato a fim de integrar a plataforma. O objetivo é criar uma rede de cooperação entre países e fortalecer as relações comerciais internacionais.

## **5. Apresentação de panorama prévio do Monitoramento do Comércio Exterior Mineiro**

A Diretoria de Promoção às Exportações de Minas Gerais (DIPEX) possui uma lista fornecida pela Secretaria de Fazenda do Estado de Minas Gerais contendo a razão social de 4000 empresas exportadoras. Entretanto, os dados disponíveis são limitados, não há e-mails ou telefones. Diante dessa lacuna, torna-se necessário complementar essas informações. Atualmente, a Diretoria possui uma lista com dados completos de 800 empresas. A partir disso, foi iniciado o envio de um formulário para a realização de um mapeamento do comércio exterior mineiro. As respostas obtidas serão fundamentais para diagnosticar questões como a utilização de regimes especiais, possibilitando abordar temas específicos em eventos futuros, como os workshops previamente mencionados na reunião do dia 28 de novembro. Destaca-se que esse processo ajudará a identificar áreas em que as empresas sentem necessidade de mais orientação.

Além disso, a DIPEX apresentou ao Grupo uma análise preliminar desta pesquisa sobre setores produtivos, municípios envolvidos e a participação de diversas empresas. Trata-se de uma visão inicial de empresas localizadas em Belo Horizonte, Betim, Contagem, Lagoa Santa e Poços de Caldas destacando-se entre os municípios.

Neste mesmo viés, o Sr. Marcello Faria incentivou a contribuição ativa do Grupo para a construção desse diagnóstico coletivo. Ele ressaltou a importância da colaboração do Grupo para aprofundar as discussões e obter insights valiosos, visando a melhoria do ambiente do Comércio Exterior em Minas Gerais. Essa cooperação é fundamental para impulsionar e avançar nesse projeto coletivo, alinhado com os objetivos de aprimoramento e desenvolvimento do setor.

Na sequência, Laís Fagundes apresentou ao grupo o Panorama Prévio do Monitoramento do Comércio Exterior Mineiro. Segundo a pesquisa realizada, 55,2% das empresas participantes afirmaram utilizar algum tipo de regime aduaneiro especial em suas operações de comércio exterior. Por



outro lado, 44,8% das empresas declararam que ainda não utilizam regimes aduaneiros especiais, indicando uma oportunidade para explorar a implementação dessas práticas em suas operações. Essa informação sugere um potencial para a expansão e diversificação das estratégias aduaneiras entre as empresas participantes.

Dentre os Regimes Aduaneiros adotados pelas empresas participantes do mapeamento, o Drawback (37,8%) é o principal regime aduaneiro aplicado pelas empresas em suas operações de comércio exterior. Os demais regimes utilizados pelas empresas são: Admissão Temporária (21,6%); Exportação Temporária (18,9%); Entrepasto Aduaneiro (5,4%);

A pesquisa proporcionará uma visão abrangente do cenário atual de adoção de regimes aduaneiros especiais pelas empresas exportadoras. A compreensão desses dados será crucial para orientar futuras discussões e estratégias, visando a facilitação e otimização das operações de comércio exterior no contexto estadual. Para assegurar uma representatividade ampliada, é essencial contar com a contribuição das empresas do GT Comex.

A fim de alcançar uma maior amostragem, será disponibilizado para os membros do GTComex, o formulário do mapeamento. O objetivo é que os membros do fórum possam contribuir com opiniões e insights. Adicionalmente, contaremos com o apoio dos membros para o envio do formulário para a base de empresas atendidas, buscando a colaboração delas para enriquecer o diagnóstico. Esse esforço conjunto visa a construção de um panorama mais completo e preciso do cenário do comércio exterior em Minas Gerais e tomadas de decisões futuras, assim como a compreensão das reais necessidades das empresas que integram o cenário do Comércio Exterior Mineiro.

## **6. Apresentação da empresa Cresça Mais (Convidada pelo Porto Seco de Varginha)**

A apresentação abordou a trajetória da empresa de treinamento e capacitação Cresça Mais, ressaltando seus seis anos de atuação e a estrutura de atendimento em nível nacional. Destacou parcerias de longa data, como o Porto Seco, e a diversidade de clientes atendidos, incluindo grandes empresas e instituições.

Foram abordados os desafios enfrentados pelas empresas brasileiras no cenário de importação e exportação, incluindo questões tributárias,



necessidade de conhecimento específico, falta de tempo e recursos. Destacou-se a parceria com o Porto Seco como exemplo de atuação interna para capacitar colaboradores.

A apresentação introduziu a solução digital da empresa, uma plataforma de treinamento acessível por dispositivos diversos, que oferece treinamentos prontos e conteúdos personalizados. Foram detalhadas as funcionalidades da plataforma, como relatórios, avaliações e certificações.

A empresa ressaltou seu compromisso de governança, evidenciando a missão de levar transformação por meio do conhecimento. Números relevantes, como mais de 100.000 matrículas e 200 cursos produzidos, foram apresentados como indicadores do impacto positivo da empresa.

Durante a apresentação, foram abertas possibilidades de parcerias e integrações com outras instituições e empresas, enfatizando a personalização da plataforma para atender às necessidades específicas de cada cliente. Ao final, foi destacada a oportunidade de colaboração com o governo e a sugestão de agendar reuniões individuais para discutir detalhes e condições específicas para uma possível parceria.

## **7. Comentários gerais e definição da data da próxima reunião**

O GTComex propôs que o Estado de Minas Gerais forneça um calendário com os feriados e pontos facultativos, bem como realize uma consulta para as instituições federais que estão envolvidas com a pauta do comércio exterior. Segundo alguns membros do grupo, tal como recintos alfandegados, a falta de aviso prévio em relação ao calendário de pontos facultativos dessas instituições causam impactos nas operações de comércio exterior, atrasando a liberação das mercadorias e chegada no destino final.

### **Encaminhamentos**

- Os recintos Alfandegados comprometem-se a fornecer à Diretoria de Promoção às Exportações as informações dos pontos focais, incluindo e-mail institucional e representante, para a atualização do portal pela Receita Estadual. No mesmo e-mail, será incluído um link do Google Docs com o formulário padrão que a Secretaria de Fazenda de MG passará a adotar na ocasião das empresas pleitearem o desembaraço fora do estado. O objetivo é padronizar as informações, garantindo eficiência, conformidade e compatibilização nos



processos de cotações e autorizações junto a Secretaria do Estado da Fazenda.

- Diagnóstico do Comércio Exterior do Estado: A partir de um formulário, será realizado um minucioso diagnóstico do comércio exterior estadual. O intuito é aprimorar a compreensão, identificando potenciais gargalos, padrões de adesão a regimes aduaneiros e outros elementos relevantes. O grupo receberá o formulário por meio de um link, proporcionando a oportunidade de contribuir com opiniões e insights. Adicionalmente, o mesmo formulário será enviado às empresas atendidas, buscando a colaboração delas para enriquecer o diagnóstico.
- Articulação com BDMG: buscar articulação com o BDMG para obter linhas de fomento e apoio financeiro, considerando necessidades como aquisição de maquinário, expansão de recintos e construção de infraestrutura. Solicitar contribuições sobre experiências anteriores com o BDMG e sugestões. Planejar convidar o BDMG para participar de uma reunião para apresentar sua estrutura e discutir possíveis apoios financeiros aos recintos. Enviar uma provocação sobre formas de colaboração futura.
- Fornecimento do calendário de feriados e pontos facultativos do Governo de Minas Gerais.
- A próxima reunião está marcada para o dia 23, a partir das 13h30.

### **Representantes presentes na reunião**

- Secretaria de Estado de Desenvolvimento Econômico

Marcello Faria - Superintendente de Atração de Investimentos e Estímulo à Exportação - Representante Titular

Láís Araújo - Diretora de Promoção de Exportações - Representante Suplente

Flávia Joselia Nogueira Ribeiro - Assessora da Diretoria de Desenvolvimento Logístico

Débora Guimarães - Assessora de Promoção de Exportações do Estado de Minas Gerais

Bruna Luiza Zschaber De Oliveira - Estagiária de Promoção de Exportações do Estado de Minas Gerais

Lorrayne Costa - Assessora da Diretoria de Desenvolvimento Logístico

- 6ª Região Fiscal da Receita Federal do Brasil

Rodrigo Mineiro - Delegado Adjunto da RFB - Representante Titular



- Aeroporto de Confins

Carlos Reis - Representante Titular

- Correios

O Correios, representado pela Sra. Valéria Vilela, Consultora de Comércio Exterior, integra o GTComex como membro observador.

- Porto Seco de Juiz de Fora

Alexandre Ferreira de Rezende - Representante Titular

- Clia Pouso Alegre

Diogo Vianna - Representante Titular

- Porto Seco Sul de Minas

Breno Nogueira Paiva - Representante Titular

Cleber M. Paiva - Representante Suplente

Welison V. M Mendonça - Representante Suplente

- Sindicato dos Despachantes Aduaneiros

Marcelo Antônio Belisário - Presidente Interino - Representante Suplente

- Tora Recintos Alfandegados - CLIA Betim

Adriana de Paula Pereira Coimbra - Representante Titular

- Comissão de Direito Aduaneiro da OAB/MG

Representado pelo Sr. Fernando Pieri Leonardo, a Comissão integra o GTComex como membro observador até nova atualização da resolução do GTComex.

#### *Convidados externos*

- World Logistics Passport

Laura Barbosa

- Empresa Cresça Mais

Breno Cornélio e Juliano Cornélio